



14 aprile 2021  
ore 16,30-18,00

## WEBINAR

La Sostenibilità dal punto di vista dei Brand della  
filiera Moda

blumine

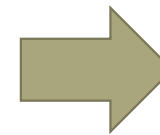
Aurora Magni  
Marco Ricchetti

# Agenda webinar

- 1. Il ruolo dei marchi della moda nella partita della sostenibilità**
- 2. Obiettivi e strategie richieste ai fornitori da 12 brand globali della moda**
- 3. I driver di innovazione sostenibile per le imprese che sviluppano tecnologie**

## Il ruolo dei brand nella partita della sostenibilità

- **Anni '90:** i brand globali della moda sportiva sotto attacco per lo sfruttamento di lavoro minorile nella produzione di calzature e palloni
- **2000:** la sicurezza chimica e il made in Italy
- **2011** Greenpeace lancia Detox, campagna per l'eliminazione di 11 classi di sostanze chimiche critiche
- **2013** Rana Plaza:
  - Camera della Moda lancia il manifesto della moda sostenibile
  - Le campagne animaliste
- **2019** Fashion Pact
- **2020** I ripensamenti sul Fast fashion, il tema della durabilità dei prodotti fashion, la circular economy

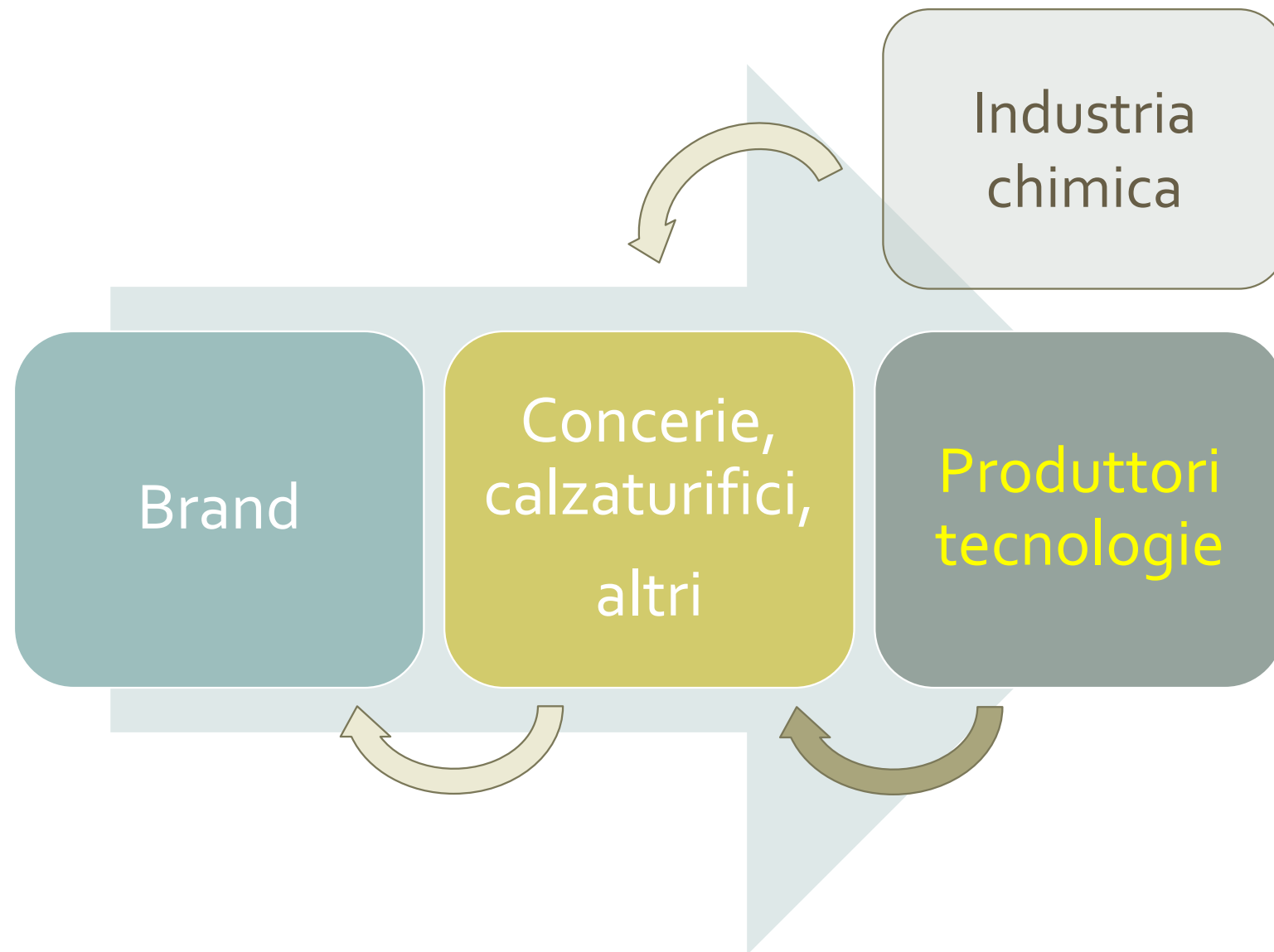


### Richieste ai fornitori

(Concerie, Calzaturifici, produttori di componenti, chimico/plastici, coating, tessili)

- **Rispetto RSL (Restricted Substances List)**
- **Codici etici**
- **Certificazioni**

Il ruolo dei produttori di macchine nella catena del valore della sostenibilità



# Il sistema delle certificazioni di sostenibilità nella filiera della pelle (1)

## ORIGINE DEI MATERIALI

- ✓ **AGW** (A Greener World) *associazione americana che certifica il benessere degli animali allevati*
- ✓ **Royal Society for the Prevention of Cruelty to Animals (RSPCA)**

## GESTIONE DELLA SICUREZZA CHIMICA

- ✓ **Oeko-Tex Leather Standard, Eco Passport** *etichetta che certifica l'assenza di sostanze pericolose sui prodotti e nei prodotti chimici utilizzati nei processi*
- ✓ **ZDHC** *associazione che ha definito una M-RSL di sostanze chimiche pericolose*
- ✓ **Higg Facility Environmental Module (FEM)** *associazione che ha definito un Sistema di audit ambientale dei fornitori*

## GESTIONE DELLA SUPPLY CHAIN

- ✓ **Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA)** *è un sistema di audit delle condizioni di lavoro nelle supply chain globali i cui risultati sono condivisi tra i membri*

# Il sistema delle certificazioni di sostenibilità nella filiera della pelle (2)

## CERTIFICAZIONI DI SISTEMI DI GESTIONE AZIENDALE SOSTENIBILE

- ✓ **Leather Working Group (LWG)**, *associazione internazionale di concerie che attribuisce ai membri un rating di sostenibilità (Gold, Silver, Bronze or Audited)*
- ✓ **Brazilian Leather Certification of Sustainability (CSCB)**, *organizzazione sostenuta da agenzie nazionali brasiliane certifica la sostenibilità dell'azienda*

### Certificazioni di conformità a standard internazionali:

- ✓ **SA8000** *rispetto dei diritti umani, diritti dei lavoratori, sicurezza sul lavoro,*
- ✓ **ISO 14001** *Sistema aziendale di gestione della sostenibilità*
- ✓ **Eco-Management and Audit Scheme (EMAS)** *Sistema aziendale di gestione della sostenibilità + verifica del raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità*

La targa verde  
Assomac



**SUPPLIER OF  
SUSTAINABLE  
TECHNOLOGIES**





Le priorità in fatto di sostenibilità secondo 12 brand globali della moda, le richieste ai fornitori di materiali e componenti



# Il campione considerato

(160miliardi di Euro, 14% del fatturato globale della moda)

- **LUSSO**

1. Chanel
2. Ecco
3. Gruppo Kering (Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni)
4. Gruppo LVMH (Louis Vuitton, Dior, Berluti, Fendi, Celine, Loewe, Moynat)
5. Gruppo Richemont (Serapian, Chloé. Yoox-Nèt à Porter)
6. Hermes

- **PREMIUM**

1. Adidas
2. Michael Kors
3. Nike
4. Vivo Barefoot

- **MASS MARKET**

1. H&M
2. Inditex

- **ECOMMERCE MULTIMARCA**

1. Zalando

# La metodologia

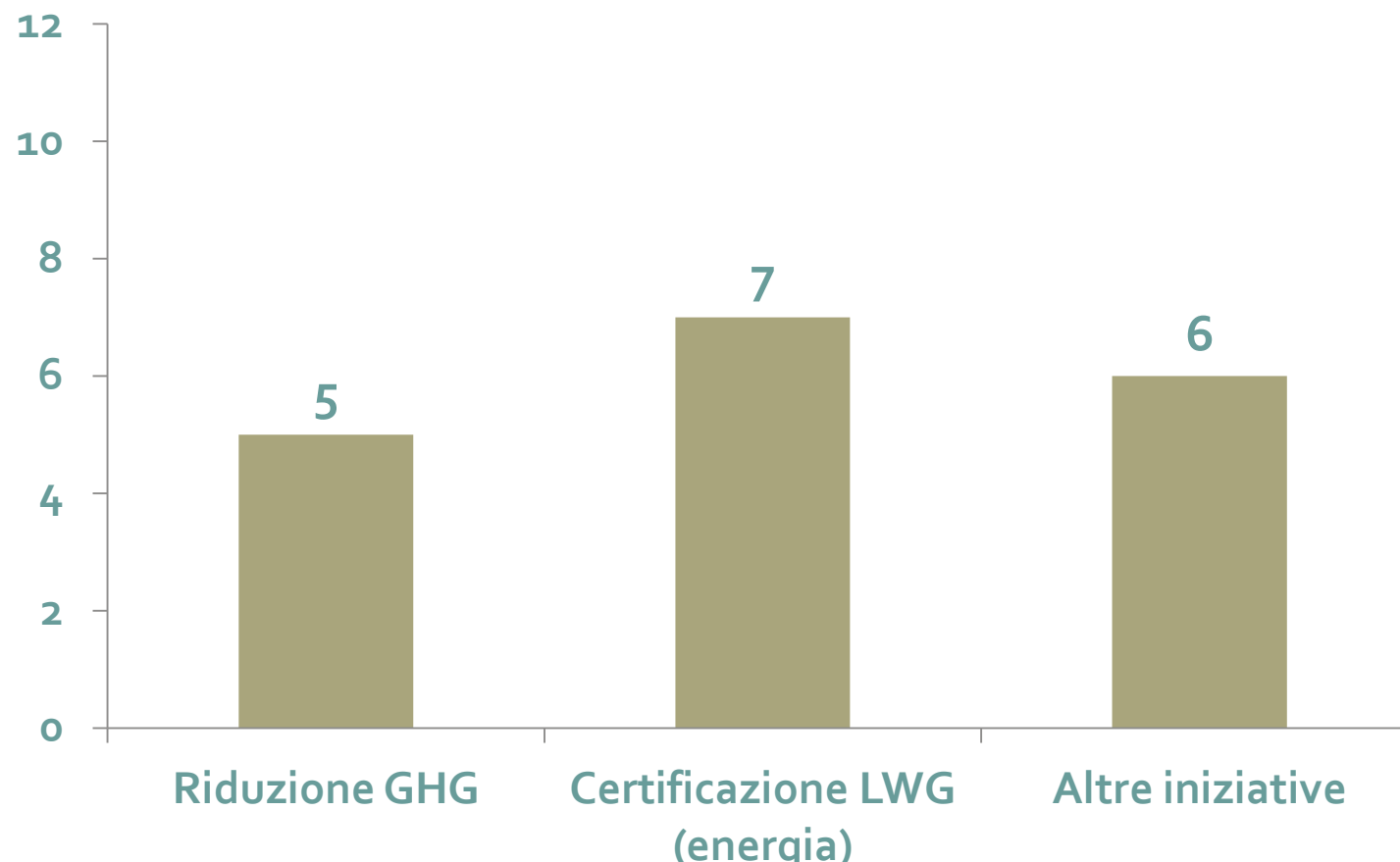
- L'analisi è stata svolta mediante consultazione dei bilanci di sostenibilità 2020 o documentazioni finalizzate a indicare le politiche green delle imprese
- Le strategie di sostenibilità descritte dai singoli brand sono state considerate in rapporto a **5 principali pilastri di sostenibilità** identificati:
  1. **Contributo delle attività ai cambiamenti climatici**
  2. **Sicurezza chimica**
  3. **Sostenibilità sociale**
  4. **Biodiversità**
  5. **Economia circolare**

## PILASTRO N. 1

Riduzione impatto ambientale e in particolare delle emissioni e dei consumi di energia e materia prima che contribuiscono a determinare il carico ambientale di un processo o di un prodotto

Il Green House Gas (GHG) indica le emissioni di gas climalteranti imputabili a un'attività. E' espresso in termini di CO<sub>2</sub>eq

## Standard per il controllo delle emissioni



LWG = Leather Working Group

# PILASTRO N. 1

Controllo e riduzione  
emissioni e consumi

Attività di compensazione

Cosa chiedono i brand ai fornitori

Il ruolo delle tecnologie:  
soluzioni tecniche in grado di:

Politiche documentate di riduzione del proprio impatto ambientale (Riduzione GHG)

Certificazione LWG (in relazione ai consumi energetici)

Tracciabilità dei flussi produttivi e dei materiali

Riduzione consumi energetico e idrici  
Riduzione emissioni (polveri, reflui, scarti)  
Recupero sostanze chimiche dai processi di depurazione

Sistemi di raccolta ed elaborazione dati

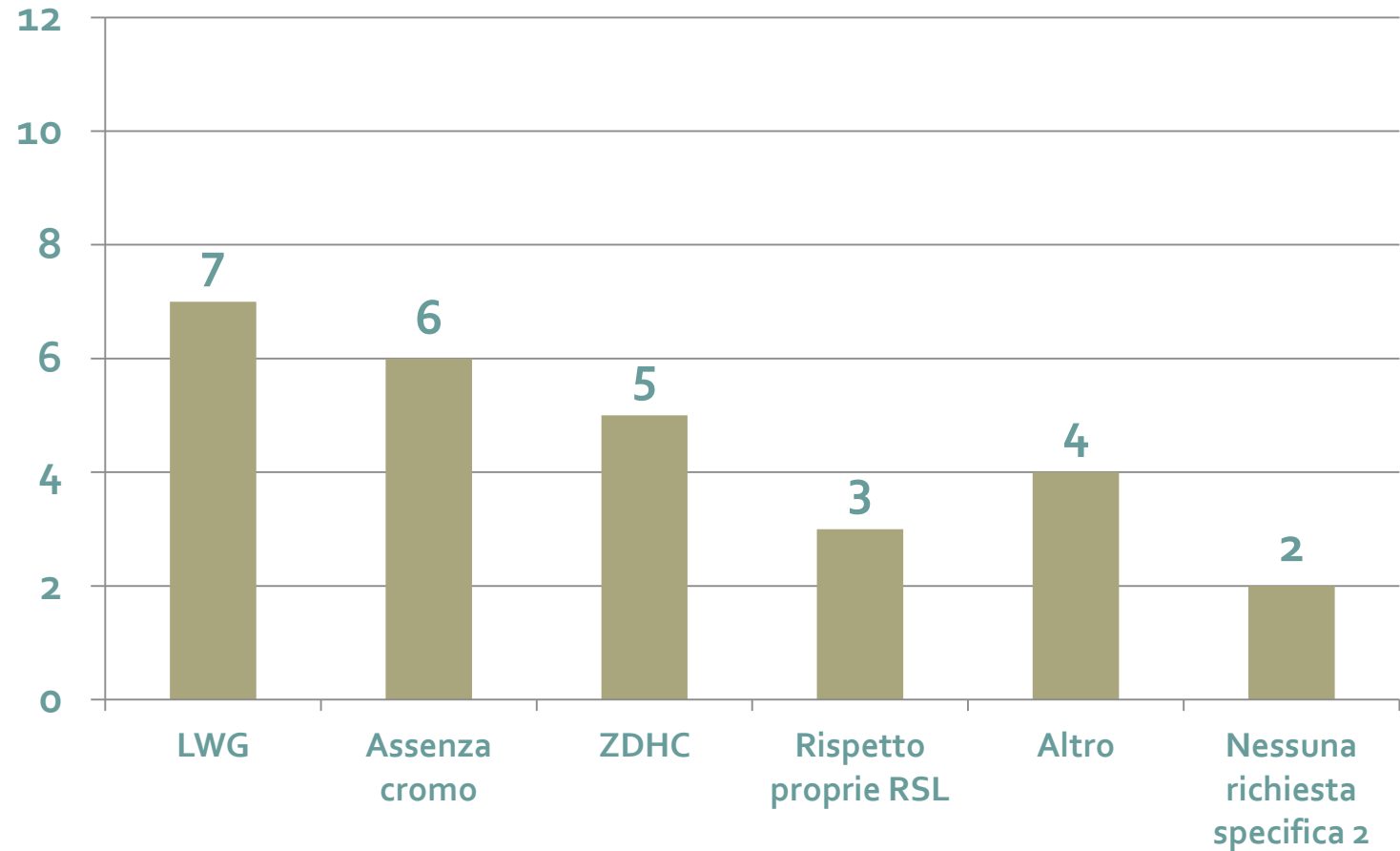
## PILASTRO N. 2

### Sicurezza chimica

Assenza /riduzione di  
sostanze chimiche  
pericolose

Materiali da agricoltura  
biologica

### Protocolli /iniziative



RSL = Restricted substance list (P-RSL Product, M-RSL Manufacturing)

ZDHC = Zero Discharge of Hazardous Chemicals

## PILASTRO N. 2. Sicurezza Chimica

Il tema riguarda sia le emissioni (impatto ambientale) che la sicurezza dei lavoratori (processi) e dei consumatori che utilizzano il prodotto finito.

### Cosa chiedono i brand ai fornitori

LWG

Assenza cromo

ZDHC

Rispetto di proprie P-RSL e M-RSL

### Il ruolo delle tecnologie

Sistemi raccolta dati che consentano di monitorare le varie fasi del processo e tracciare le sostanze chimiche utilizzate

Riduzione consumi di prodotti chimici

Incremento dell'efficienza produttiva delle macchine, stampa digitale e 3D

Automatismi/robotica per ottimizzare prodotti chimici (esempio collanti, siliconi etc)

Sistemi di sicurezza applicati a macchine e strumentazioni, filtrazioni aria nei reparti (vedi pilastro n.3)

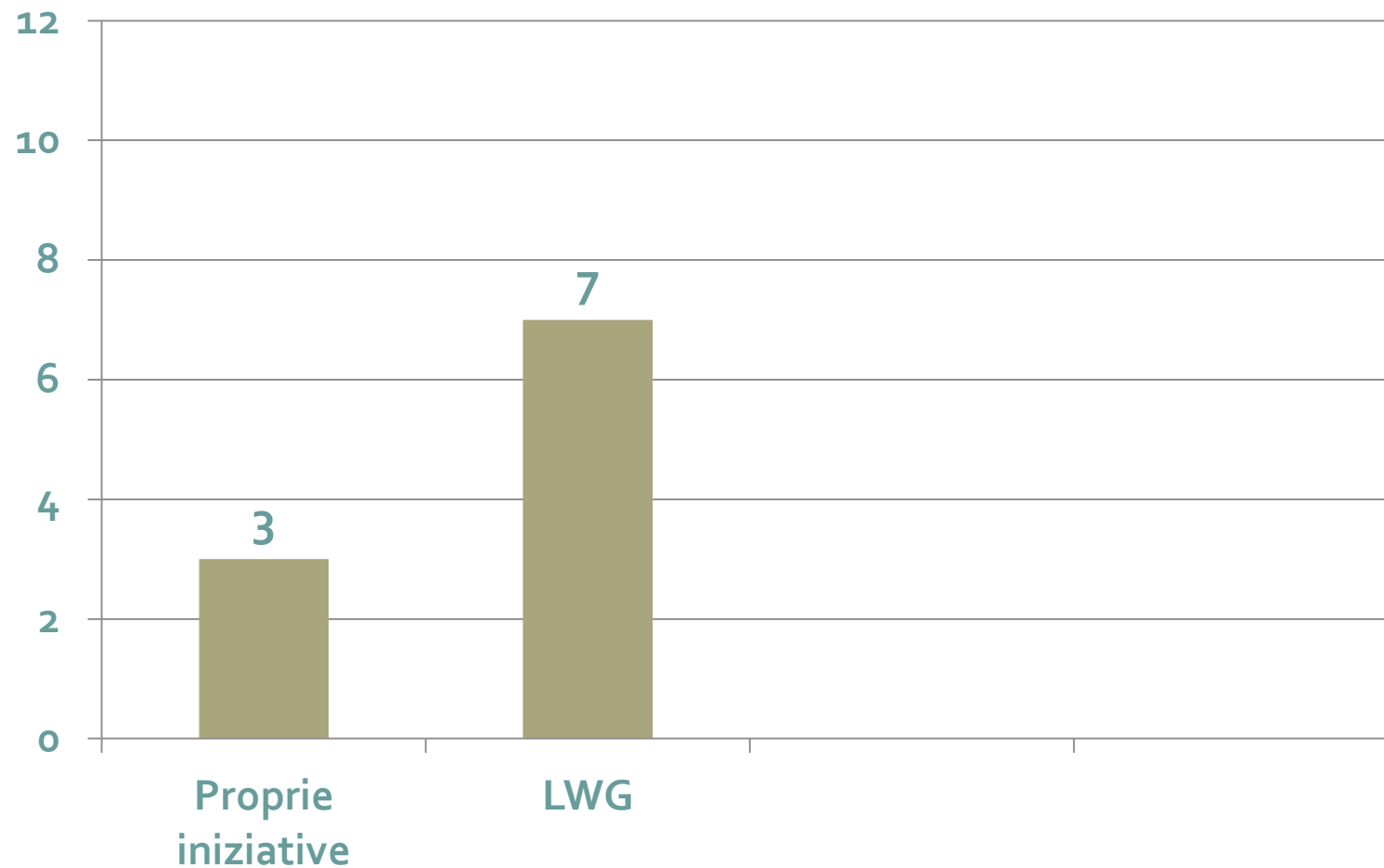


## PILASTRO N. 3

### Sostenibilità sociale/tutela lavoratori

Nb: tutti brand dichiarano impegno e necessità di rispetto delle norme di sicurezza, il grafico evidenzia le richieste specifiche

### Richieste ai fornitori



## PILASTRO N. 3

### Sostenibilità sociale/tutela lavoratori

Riguarda tutta la catena produttiva specie le delocalizzazioni nei paesi terzi. Alcuni marchi hanno una certificazione AS 8000 o ISO 26000

#### Cosa chiedono i brand ai fornitori

- Certificazione LWG
- Rispetto di protocolli /codici etici
- Adesione a proprie iniziative

#### Il ruolo delle tecnologie

Analisi dei rischi  
Dispositivi di sicurezza /Automatismi per evitare contatti pericolosi operatore-macchina  
Robotica

Miglioramento dell'ambiente di lavoro /sanificazione

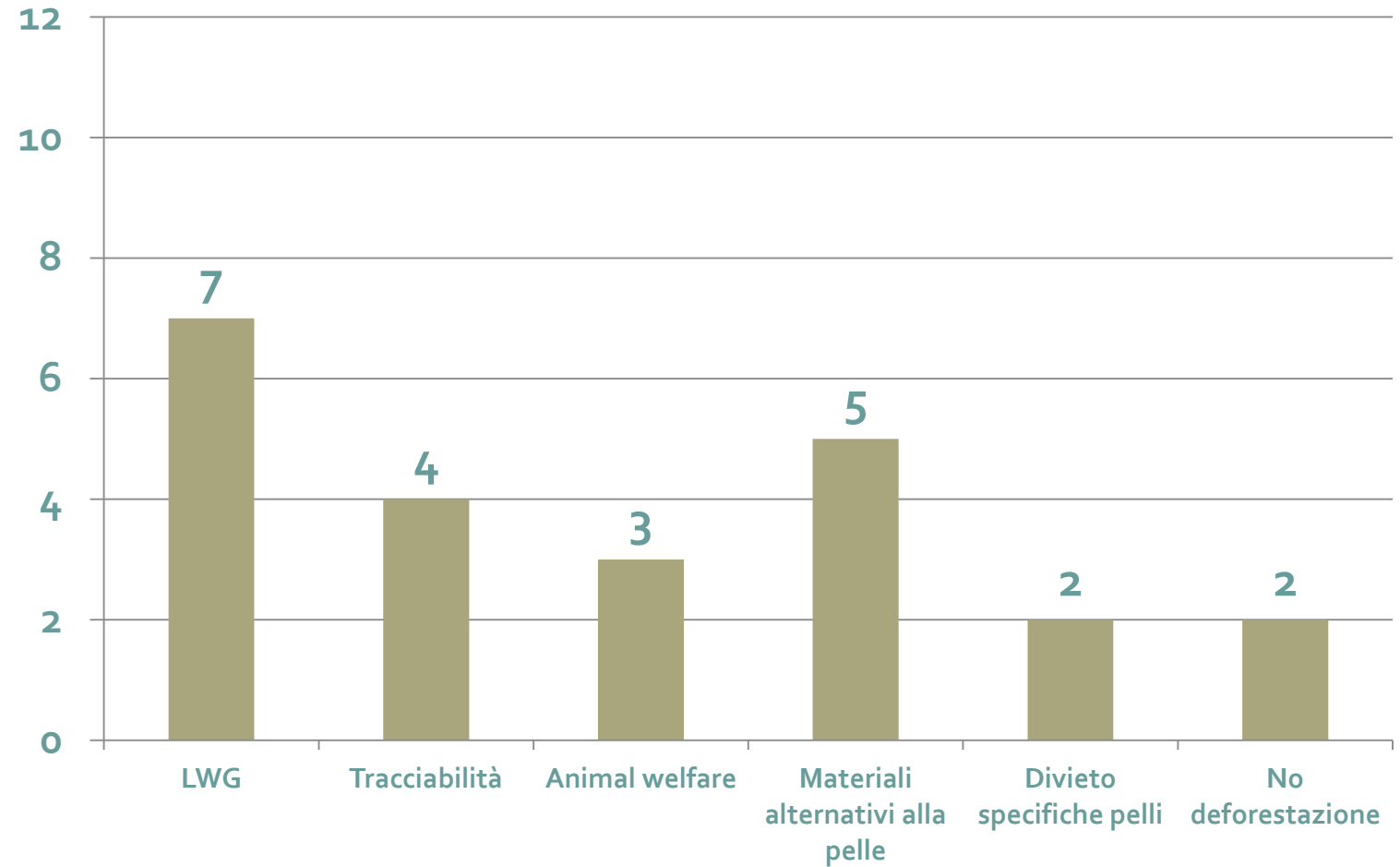
Manutenzione preventiva  
Interventi in remoto

Tracciabilità

## PILASTRO N. 4 Biodiversità

Crueltyfree/ allevamento  
sostenibile  
No deforestazione

### Richieste ai fornitori



## PILASTRO N. 4. Biodiversità/ animal welfare

Due i livelli interessati: gli animali fornitori di materia prima, gli animali che vivono nell'ambiente interessato dalle produzioni .

I brand rispondono eliminando materiali contestati, con certificazioni attestanti l'animal welfare e controllando le emissioni di sostanze chimiche nell'ambiente (pilastro sicurezza chimica), iniziative contro la deforestazione

### Cosa chiedono i brand ai fornitori

- Adesione a protocolli ambientali e animal welfare
- Monitoraggio della catena di fornitura (allevamenti, forestazione controllata)
- Materiali alternativi alla pelle

### Il ruolo delle tecnologie

Sistemi di tracciabilità

Sistemi di produzione di materiali alternativi alla pelle (es: bioplastiche) più efficienti

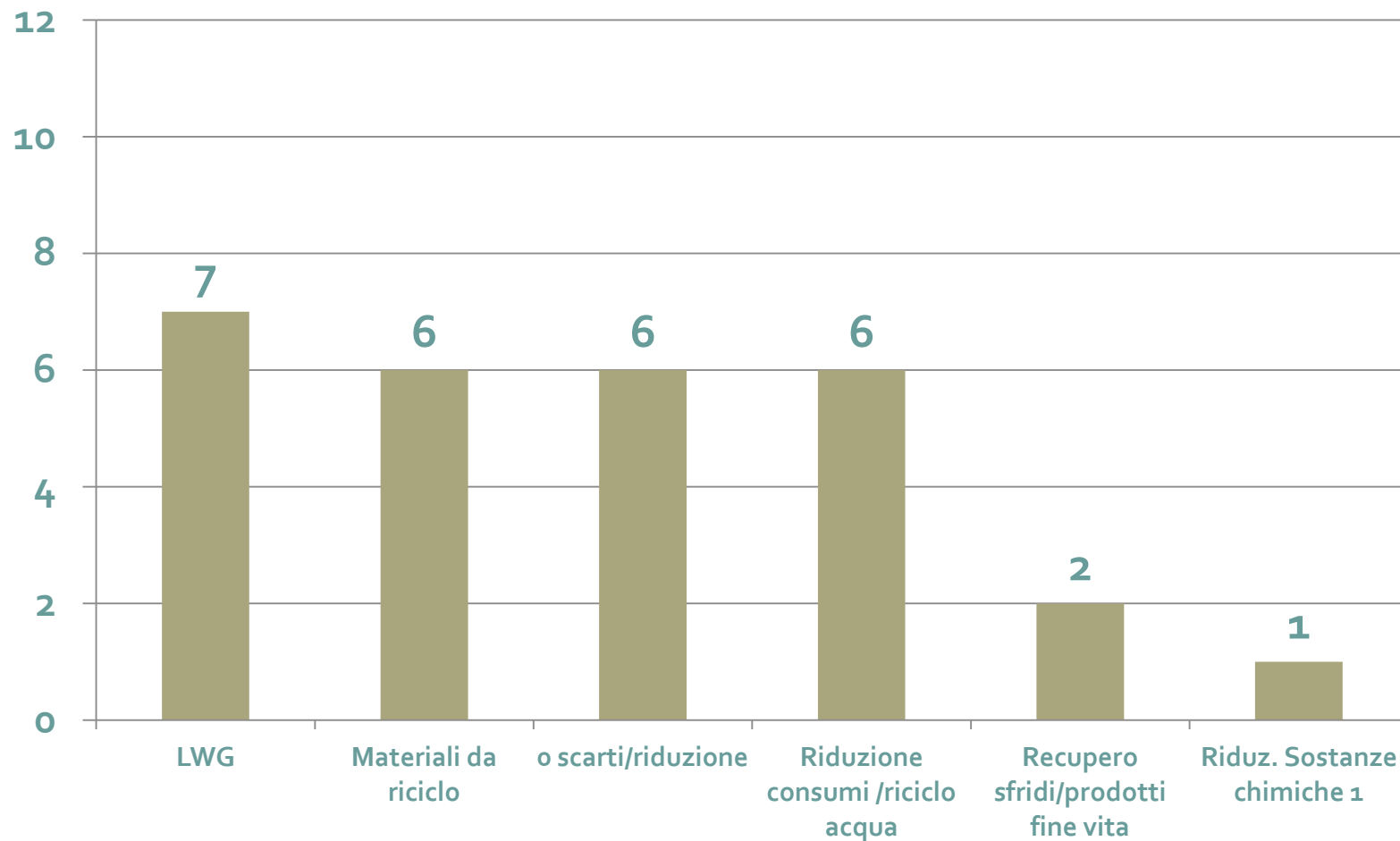
Versatilità delle macchine per la lavorazione di materiali diversi  
Macchine per polimeri e coating

# PILASTRO N. 5

## Economia circolare

Allungamento durata prodotti,  
materiali da riciclo, riciclo acqua  
EPR – Responsabilità estesa del  
produttore  
Zero waste  
Waste management

### Azioni promosse



## PILASTRO N. 5: Economia circolare

Rappresenta un tema emergente che coinvolge molteplici aspetti del prodotto progettato in una logica di eco design: dai criteri di scelta dei materiali alla durabilità dell'articolo (riparazione, riuso), dal risparmio di scarti e sfridi di produzione fino alla gestione del fine vita (biodegradazione, riciclo). Risparmio energetico, idrico e di sostanze chimiche rientrano in questo approccio

### Cosa chiedono i brand ai fornitori

Criteri di selezione dei materiali in ingresso

- utilizzo di materiale riciclato e riciclabile/ biodegradabile

Riduzione consumi /sprechi

- ottimizzazione materiali
- eliminazione elementi non qualificanti il prodotto
- Zero difettosità
- Riduzione consumi in fase di progettazione
- Per le sneakers: riduzione microplastiche

### Il ruolo delle tecnologie

Lavorazione materiali da riciclo (pelle e biopolimeri)  
Incremento del grado di versatilità delle tecnologie

Risparmio energia, acqua, sostanze chimiche

Risparmio materia prima (esempio: ottimizzazione piazzamento e taglio)  
Macchine per piccoli lotti/personalizzazioni  
Sistemi informativi previsione vendite

Sistemi per la prototipazione e la progettazione simulata

Stampa 3 D

Incollaggio/termo saldatura (per ridurre dispersione di microfibre)



## PILASTRO N. 5: Economia circolare

Altri driver di innovazione

### Cosa chiedono i brand ai fornitori

### Il ruolo delle tecnologie

#### Allungamento ciclo di vita/durata

- qualità dei materiali e delle modalità di costruzione dell'articolo
- possibile riparazione

Sistemi di riparazione/manutenzione/  
ricondizionamento della pelle e di materiali  
tecnici

#### Gestione fine vita

- certificazioni /asserzioni dichiaranti la riciclabilità /biodegradazione del prodotto
- possibilità di disassemblare l'articolo

Macchine per la selezione e la separazione di  
materiali destinati al riciclo  
Macchine per la preparazione al riciclo  
Tag per la corretta informazione delle  
caratteristiche del materiale e della sua  
gestione a fine vita

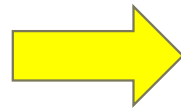
# Concerie e produttori di materiali polimerici

Le strategie green  
- qualche esempio



Jinjiang Tyson  
Imp. & Exp. Co.,  
Ltd.  
Jinjiang City,  
Fujian Province

<https://www.tysonleather.com/>



The screenshot shows the website tysonleather.com in a browser window. The page features a dark blue navigation bar with links for HOME, PRODUCTS, NEWS, FAQs, ABOUT US, and CONTACT US. Below the navigation bar is a row of five product categories, each with a small image and a brief description: Wholesale eco friendly..., China manufactures E..., ECO-friendly finished f..., Finely processed elast..., and Nonwoven backing th... A large central banner is titled "ZERO TOLERANCE TOWARDS HARMFUL CHEMICALS." and includes the text "Fully meets DETOX Standard" and "Meets Detox.ZDHC,Reach,standard and certified by SGS,BV,PFI,Hermes,OEKO-Tex." The banner also features images of leather rolls and a factory. Below the banner is a section for "NEW ARRIVALS". At the bottom of the page, there is a blue "Leave Your Message" button and a vertical "Online Service" button on the right side. The Windows taskbar at the bottom shows the search bar, task view, and various application icons, along with the system tray displaying the time as 10:32 on 08/04/2021.

# JBS

Società brasiliana di food presente in 15 Paesi

<https://jbs.com.br/en/sustainability/home/>

Home - Sostenibilità - JBS - Alim

jbs.com.br/en/sustainability/home/

EN | PT |

Rapporti con gli investitori

JBS | I nostri marchi | Sostenibilità | Sociale | Conformità | Innovazione | stampa | Contatto

## Sostenibilità

### JBS annuncia Togo Amazon Program

È un insieme di iniziative alla conservazione del bioma

Saiba mais

- Come ci comportiamo**
  - Governance della sostenibilità
  - Materialità e coinvolgimento degli stakeholder
  - Obiettivi di sviluppo sostenibile
- Responsabilità sociale**
  - Salute e sicurezza
  - Gruppi di lavoro e associazioni
  - Certificazioni
- Benessere degli animali**
  - Gestione del benessere degli animali
  - I nostri affari
  - Allevamento
  - Trasporti
  - Produzione
  - Impegni
  - Prodotti differenziati
  - Certificazioni e risultati
  - Rapporti sulle prestazioni
- Gestione ambientale**
  - Gestione ambientale
  - Gestione delle risorse idriche
  - Cambiamenti climatici
  - Energia
  - Residui
  - Confezione
  - Logistica inversa
- Integrità del prodotto**
  - Rapporto con gli allevatori di bestiame
  - Rapporti con i fornitori di pollame e carne di maiale
  - Acquisto responsabile del bestiame
  - Protocollo della catena di fornitura
  - Pelle sostenibile

Rapporto annuale

ntos pela AZÔNIA

JBS

Facendo clic su "Accetta tutti i cookie", accetti la memorizzazione dei cookie sul tuo dispositivo per migliorare la navigazione del sito, analizzare l'utilizzo del sito e assistere nei nostri sforzi di marketing. [Política de cookies](#)

[Impostazioni dei cookie](#) [Accetta tutti i cookie](#)

https://jbs.com.br/en/sustainability/home/

Scrivi qui per eseguire la ricerca

64%

ITA 11:01 08/04/2021



# JBS (2)

**Kind Leather project**

In 2019, JBS Couros launched Kind Leather sustainable leather. With a more efficient and innovative production process, this new leather offers the industry and society a range of relevant environmental, social and economic benefits, through smart use of raw materials and resources, traceability, sustainable origin and eco-efficiency.

The Kind Leather philosophy consists of a belief that in order for a material to be truly sustainable, the entire production chain should be considered in its use. That means that it is not enough for a given material to be produced sustainably throughout the process if a considerable amount of it is discarded at the factory as waste. That is why JBS Couros, through Kind Leather, has offered the industry the solution kindest to the world: remove the hide parts that are not as frequently used right at the start of the process, since this material can still be used as raw material in other industries, such as the pharmaceutical and food industries. This means waste is turned into raw material, making a significant contribution to the entire chain's sustainability.

The Company only works with raw materials produced according to the highest sustainability global standards. This guarantees that leather comes from areas not affected by deforestation, invasion of indigenous lands or conservation unit, forced labor conditions, rural violence and agrarian conflicts.

**Project sustainability data**

Traceability	Eco-efficiency	Productivity
The highest score in traceability from the LWG: <b>100%</b>	Carbon emissions lowered by <b>65%</b>	Efficiency in finishing stages raised by <b>9%</b>
Sustainable origin: Over <b>90,000</b> farms	Water consumption in the tanning stage reduced by <b>46%</b>	Chemical product consumption lessened by <b>28%</b>
<b>590,000</b> km <sup>2</sup> monitored	Chemical consumption is <b>42%</b> more efficient	Cut yield 8 to <b>10%</b> higher
<b>100%</b> compliance in the last raw material (livestock) purchase audits.	Energy consumption fell by <b>20%</b>	

Scrivi qui per eseguire la ricerca

# Sadesa

<https://www.sadesa.com/sustainability/>

The screenshot displays the Sadesa Sustainability website interface. On the left, a dark sidebar contains a navigation menu with the following items: SUSTAINABILITY, WHERE WE ARE, TANNING PROCESS, CONTACT US, and WORK WITH US. Below the menu are social media icons for Instagram, Twitter, and LinkedIn. Further down, there are six circular icons representing different locations, each with a 'GOLD RATED' or 'SILVER RATED' label and a leaf icon. The locations listed are: SENA, THAILAND; KABINBURY, THAILAND; ESPERANZA, ARGENTINA; LOMAS, ARGENTINA; PARAGUAY; and PAYCUEROS, URUGUAY. At the bottom of the sidebar is the LEATHER WORKING GROUP logo with the text 'NATURALLY'. The main content area features a green header with the Sadesa logo and a grid of four video thumbnails. The thumbnails are: 1. 'Sadesa Compost' showing a bowl of dark compost and a bowl of yellow compost with a play button. 2. 'Leather is a by-product' showing a farm scene with a barn, a cow, and a pig, with a play button. 3. 'Leather production for a circular economy' showing a farmer with a wheelbarrow and a cow, with a play button. 4. 'Photovoltaic Solar Panels 5000m<sup>2</sup> How much energy?' showing solar panels on a roof and a play button. The browser's address bar shows 'sadesa.com/sustainability/'. The Windows taskbar at the bottom includes a search bar with the text 'Scrivi qui per eseguire la ricerca', system icons for battery (84%), network, and volume, and a clock showing '16:03 08/04/2021'.



# Nostre conclusioni

Pilastri	Trend / driver di innovazione
1. Riduzione impatto ambientale	Ampi spazi di miglioramento sia per quanto riguarda i sistemi di misurazione, monitoraggio e condivisione dati, sia per le soluzioni a specifiche richieste (riduzioni consumi, ottimizzazione materia prima, controllo emissioni...)
2. Sicurezza chimica	Prevalgono il rispetto di proprie RSL e la conformità a ZDHC. Il tema del cromo è di attualità
3. Sostenibilità Sociale	Forte l'attenzione alla sicurezza delle macchine e alla qualità degli ambienti di lavoro, meno il controllo sociale sulla filiera. Strumenti per sostenere la tracciabilità
4. Biodiversità	Si conferma la necessità di tracciare le risorse (no specie a rischio, animal welfare, preservazione delle foreste) Tecnologie per lavorare materiali alternativi alla pelle
5. Economia circolare	E', insieme al 1^ il pilastro in cui le tecnologie possono giocare meglio il proprio ruolo: dalle tecnologie per il riciclo della pelle alla simulazione progettuale, dalla manutenzione in remoto alla stampa 3D fino alle soluzioni per favorire durata, riparazione, cernita dei prodotti pre riciclo.
Accountability	La certificazione LWG è requisito/ raccomandata dal 60% dei marchi considerati



blumine

sustainability-lab

Grazie per  
l'attenzione

• [aurora.magni@blumine.it](mailto:aurora.magni@blumine.it)

• [marco.ricchetti@blumine.it](mailto:marco.ricchetti@blumine.it)