

Consiglio Assomac

10 dicembre 2015 - Vigevano







Video promozionale

ITTA 
ITALIAN TRADE AGENCY

















دوشنبه ۹ آذر ۱۳۹۴ | ۱۸ مهر ۱۳۹۴ | سال دوم | شماره ۲۲۲ | قیمت: ۱۰۰۰ تومان | ۳۵

محمدجواد ظریف
وزیر امور خارجه:

**اجرای برجام
منوط به بسته شدن
پرونده PMD است**

نیاز اقتصاد ایران
Fishkhan.net

معظم انقلاب در دومین نامه به
دوستان کشورهای غربی:

**نهای تعامل صحیح و
اقتصدانه را با جهان
سلام پی ریزی کنید**

«تعادل» از روزی مهم در صنعت نفت ایران گزارش می‌دهد

رونمایی از ۵۲ فرصت سرمایه‌گذاری



رشد
فقد
رست
داخلی
ام
ح
مرا

روند مهمی بزرگ فعالان اقتصادی ایران و ایتالیا با اشاره به استراتژی تولید ۲ میلیون خودرو ایرانی - ایتالیایی اعلام شد

ایتالیا برای تبدیل ایران به خودروساز هشتم دنیا



La chance dell'Iran per l'industria italiana. Obiettivo: 7 miliardi di interscambio

di Nicoletta Picchio 29 novembre 2015

Tweet Consiglia 125 G+ 4 My24 A A



È la premessa di tutto, e lo sottolinea nei primi cinque minuti del suo discorso il ministro dell'Industria Mohammad Reza Nematzadeh: l'accordo sul nucleare, che comporterà la graduale riduzione delle sanzioni. «I dubbi sul nostro paese sono stati superati, c'è una nuova atmosfera per il futuro, vogliamo un dialogo proficuo con tutti, specie con l'Italia cui ci legano anni e anni di storia».

Nel corso della missione sono stati **firmati quattro memorandum di intesa**, due da Assomac, l'associazione di Confindustria che rappresenta i costruttori di macchine e accessori per calzature, pelletteria e conceria, rispettivamente con Alpea (associazione produttori ed esportatori della Regione dell'Est Azerbaijan) e con Iran Tanners Associations. Si tratta di accordi per la formazione tecnica e manageriale, ammodernamento della tecnologia e realizzazione di un centro scientifico e tecnologico.

Sono settori in cui l'Italia è leader, come ha detto la presidente del Comitato per l'internazionalizzazione di Confindustria, Licia Mattioli, e che quindi possono avere spazio nel nuovo corso dell'Iran. «È importante ristabilire la partnership – ha aggiunto – non solo tra le grandi industrie, ma anche tra le pmi che sono il tessuto imprenditoriale sia italiano che iraniano».

UNIONE INDUSTRIALE
TORINO

Le aziende italiane tornano in Iran, obiettivo scambi per 7 miliardi

sono stati oltre 370 i protagonisti della missione in Iran promossa dai ministeri dello Sviluppo Economico, degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale. La missione, guidata dal vice ministro Carlo Calenda e dalla vice presidente di Confindustria Licia Mattioli, si è tenuta dal 28 al 30 novembre a Teheran con Ico, Abi e Sace. «Un bilancio senza dubbio positivo» commenta la Mattioli. «Siamo stati i primi ad arrivare in questo Paese subito dopo l'accordo sul nucleare: con la fine del regime delle sanzioni, che potrebbe avvenire già a gennaio, noi saremo già qui. E gli iraniani sono pronti a riconoscerlo».



Missione Italia-Iran
L'incontro si è tenuto dal 28 al 30 novembre a Teheran, guidato dal viceministro Carlo Calenda e dalla vice presidente di Confindustria Licia Mattioli con Ico, Abi e Sace



Presidente Licia Mattioli

Sace per sostenere le imprese italiane in Iran, in vista dell'«implementation days» dell'accordo sul nucleare: un'intesa che servirà a facilitare una più rapida ripresa dell'interscambio e degli investimenti italiani.

In Iran ci sono molti casi di successo italiani: la Danieli ha inaugurato a Yazd un'acciaieria, con un progetto da 520 milioni di dollari e sta ampliando il complesso siderurgico di Isfahan; la Fata ha vinto una commessa di mezzo miliardo di euro per una centrale idroelettrica con l'azienda iraniana Gadir. Poi c'è il caso della Immergas, che produce caldaie a Kashi, vicino a Teheran. C'è anche l'azienda italiana che produce caffè col marchio Palombini che ha in programma, con Haman, di aprire nelle più grandi città 300 coffee shop.

La missione in Iran è la prima di una serie di iniziative che il governo italiano ha avviato per sostenere le imprese che sbarcano in Iran. Governo e Confindustria intendono infatti sostenere presso la Banca d'Italia la richiesta delle tre principali banche iraniane, Bank Pasargad, Bank Parsian e Saman Bank, di aprire uffici in Italia. Le stesse banche sono le firmatarie dei tre nuovi accordi di collaborazione sviluppati da

un milione di unità abitative - continua Mattioli - una bella opportunità che mi piacerebbe potessero cogliere i nostri costruttori, per continuare con i settori edile, biomedicale, meccanico, automobilistico, sui quali è stato ampia-

sono piemontesi

e Wisco-Tailored Blanks. L'iniziativa di Teheran rientra in un progetto di internazionalizzazione più ampio: «Siamo già stati in Cile, Colombia, Cuba, Perù, Mozambico, Congo e Angola - conclude Mattioli - e abbiamo già in pro-

mente da gennaio

ASSOMAC.IT

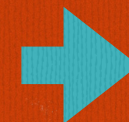


INTRANET ASSOMAC



- Nuova piattaforma
- gestione antiSPAM
- razionalizzazione delle informazioni

INTRANET ASSOMAC



Login: *Nome Cognome*

+ Password: *1982*

oppure

LOGIN AUTOMATICO

nella newsletter



PROFILO UTENTE

[Crea nuovo profilo](#) [Accedi](#) [Richiedi nuova password](#)

Nome utente o Indirizzo e-mail *

Password *

☐ Remember me

[Accedi](#)

Contenuti MAILING
Area Consiglio

Davide | Esci

ASSOCIAZIONE NAZIONALE COSTRUTTORI TECNOLOGIE PER CALZATURE, PELLETERIA E CONCIERIA

ULTIME NEWS

11 Novembre 2015

MISSIONE UFFICIALE IN SUDAMERICA

30 Novembre 2015

IRAN: LA VOGLIA DI RIMETTERSI IN GIOCO

12 Novembre 2015

CONSIGLIO DIRETTIVO APERTO 10 DICEMBRE

APPUNTAMENTI

DA 31 AGO 2016 A 02 SET 2016
All China Leather Exhibition (ACLE)

10 DICEMBRE 2015
Consiglio Direttivo Aperto

DA 23 FEB 2016 A 25 FEB 2016
SIMAC TANNING TECH

OPPORTUNITA' PER LE IMPRESE

PROMOZIONE E MARKETING PER LE IMPRESE

TECNOLOGIA

CENTRO STUDI

FIERE
DI RIFERIMENTO IN ITALIA

ASSOMAC BACKSTAGE

GUIDA
DELLE MACCHINE E DELLE TECNOLOGIE

OPPORTUNITA' PER LE IMPRESE
Gare e Finanziamenti
Business Opportunities
Convenzioni
Servizi agli Associati

PROMOZIONE E MARKETING PER LE IMPRESE
Missioni all'estero
Fiere e Collettive
Eventi
Calendario Piersistico

TECNOLOGIA
Innovazione e Progettazione
Ambiente e sviluppo sostenibile
Sicurezza, Qualità e Normative
Gruppo tecnico Federmacchine

CENTRO STUDI
Schede Paese
Statistiche Export
Mercato Valutario
Congiuntura

ASSOMAC
via Matteotti, 4/a - P.O. Box 73-PTB | 27029 Vigevano - PV - ITALY
+39 038 178 883 | segreteria@assomac.it

Membro di:
Confindustria
Federmacchine

Davide | Esci

ASSOCIAZIONE NAZIONALE COSTRUTTORI TECNOLOGIE PER CALZATURE, PELLETERIA E CONCIERIA

ULTIME NEWS

11 Novembre 2015

MISSIONE UFFICIALE IN SUDAMERICA

30 Novembre 2015

IRAN: LA VOGLIA DI RIMETTERSI IN GIOCO

12 Novembre 2015

CONSIGLIO DIRETTIVO APERTO 10 DICEMBRE

APPUNTAMENTI

DA 31 AGO 2016 A 02 SET 2016
All China Leather Exhibition (ACLE)

10 DICEMBRE 2015
Consiglio Direttivo Aperto

DA 23 FEB 2016 A 25 FEB 2016
SIMAC TANNING TECH

OPPORTUNITA' PER LE IMPRESE

PROMOZIONE E MARKETING PER LE IMPRESE

TECNOLOGIA

CENTRO STUDI



Davide | Esci



OPPORTUNITA'



PROMOZIONE



CENTRO STUDI



TECNOLOGIA

PROMOZIONE E MARKETING PER LE IMPRESE

Nell'ambito delle attività di internazionalizzazione, Assomac realizza durante tutto l'anno numerose missioni all'estero, collettive di aziende associate in occasione delle principali fiere di settore, eventi e iniziative in tutto il mondo. Obiettivi principali sono promuovere il settore delle macchine e delle tecnologie italiane per calzatura, pelletteria e conceria nonché rafforzare la presenza delle aziende associate nei mercati di interesse per il settore o avviare nuovi contatti in mercati strategici per il futuro delle relazioni commerciali. I rapporti continuativi con le realtà locali hanno permesso negli anni di costruire una solida rete di relazioni internazionali sia a livello di imprese che di Istituzioni, creando reali occasioni di business per le imprese associate.

RICERCA

Paese

Afghanistan
Albania
Algeria
American Samoa
Andorra
Angola
Anguilla
Antartctica
Antigua

MISSIONI ALL'ESTERO



11 Nov 2015

MISSIONE UFFICIALE IN SUDAMERICA



30 Nov 2015

IRAN: LA VOGLIA DI RIMETTERSI IN GIOCO



14 Lug 2015

06 Mag 2015

ASSOMAC IN INDONESIA: NUOVI PROGETTI AL VIA



Davide | Esci



OPPORTUNITA'



PROMOZIONE

SCHEDA PAESE



[CONSULTA LA SCHEDA: COLOMBIA](#)

LEGGI ANCHE

[IRAN: LA VOGLIA DI RIMETTERSI IN GIOCO](#)

[ASSOMAC INTENSIFICA I RAPPORTI CON L'IRAN](#)

[ASSOMAC IN INDONESIA: NUOVI PROGETTI AL VIA](#)

[ASSOMAC IN MONGOLIA: PROSEGUE IL RAFFORZAMENTO DELLE RELAZIONI CON IL PAESE](#)

[ITALIA-INDONESIA: FIRMATA L'INTESA PER LA COOPERAZIONE INDUSTRIALE](#)

Visualizza

Modifica

MISSIONE UFFICIALE

ASSOMAC ha partecipato nello scorso mese di novembre alla missione ufficiale in Sudamerica organizzata dal Presidente del Consiglio Matteo Renzi. Il Vicepresidente Assomac, Sottosegretario Giro, ha fatto in Colombia una visita di lavoro con Gabriella Marchioni Bocca è stata delegata.

La missione è stata interessante per il fatto che un Presidente del Consiglio si re accompagnato cioè da oltre una sessantina di imprese associate.

Nel complesso i risultati sono positivi e le loro Istituzioni stanno diventando più sofisticati e le loro Istituzioni stanno diventando più produttivi. Incontrati tra l'altro i Presidenti delle Camere del Perù.

In PERU' è stato evidenziato dal Ministro del Commercio che le industrie del legno e al tessile sono industrie all'avanguardia. ASSOMAC per la realizzazione di Partecipazioni e dei contatti avviati.

In COLOMBIA, dove c'era stata anche una visita di lavoro con Gabriella Marchioni Bocca è stata delegata.



Categoria

Pelletteria x

Paese
Chile

Applica Ripristina

Il logo predefinito di questo messaggio sarà:



UTILIZZO DEL MAILING ASSOMAC

In questa sezione è possibile inviare email alle aziende selezionate di un determinato Paese.
L'invio di comunicazioni tramite email è un potente strumento di marketing per le aziende che desiderano informare sui propri prodotti e servizi.

Attenzione: per evitare di incorrere in filtri antispam sempre più restrittivi e adempiere ai vincoli del trattamento dati il messaggio avrà un mittente ed un layout predefinito Assomac.

Per procedere scegliere categoria e paese sulla sinistra e cliccare APPLICA

Dopo aver selezionato le aziende dalla lista visualizzata cliccare su "Invia Email", nel modulo di composizione del messaggio controllare l'indirizzo a cui saranno inviate le risposte (i tuoi dati), quindi scrivere il messaggio pensato.

Selezionare le singole aziende o tutte insieme con la casella in alto (13 aziende trovate)

AZIENDA	☐
ATTAVIO CINTURONES	☐
CARTERAS YOMI	☐
CASA DE LOS MALETINES	☐
CECILIA NILO	☐
ERNESTO NATHAN H. Y CIA. LTDA. - MALETERIA EVELYN	☐
FONTANET & MINGO	☐
INCODEM LTDA.	☐
INDUSTRIAS SANTINI LTDA.	☐
INDUSTRIAS VIAGGIO LTDA.	☐
MANUFACTURAS DE CUERO M.L.A. LTDA.	☐
MANUFACTURAS DE CUERO MATT BAGS LTDA.	☐
PARRAGUEZ CUEROS LTDA.	☐
RODINIS Y RODINIS LTDA.	☐

Invia e-mail



Categoria

Pelletteria x

Paese
Chile

Applica Ripristina

Il logo predefinito di questo messaggio sarà:



Il messaggio finale avrà questo layout:



I tuoi dati

Contenuto della mail

Oggetto *

Messaggio *

[Passa all'editor di solo testo](#)

☐ Inviarmi una copia del messaggio.

Seguente Annulla

Annulla

BACKSTAGE

CALZATURE E PRODOTTI FINITI



La Cina abbassa i dazi sulle calzature in pelle

Giovedì, 10 Dicembre, 2015 - 08:40

ECONOMIA E POLITICA



Soldi e fede: la finanza islamica

Giovedì, 10 Dicembre, 2015 - 08:40

PELLI E MATERIE PRIME



& SUSTAINABILITY IN RETAIL
CONFERENCE 2015

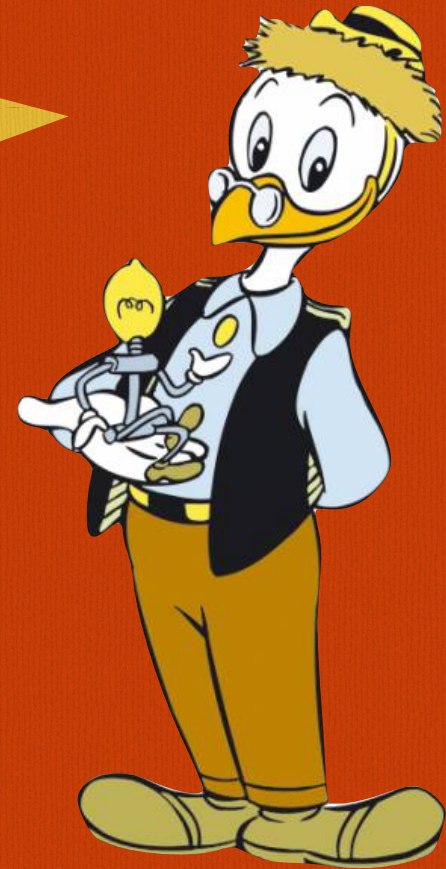
Burberry e la conferenza sulla pelle sostenibile

Giovedì, 10 Dicembre, 2015 - 08:40

Backstage: le Newsletter Assomac

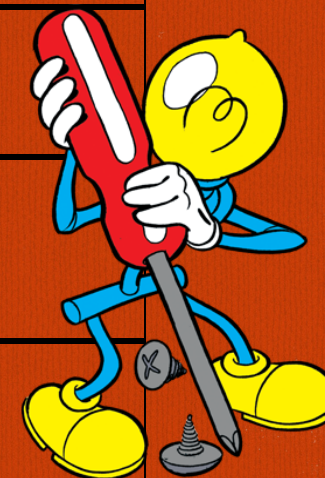
Prossimo aggiornamento: sito esterno

TECNOLOGIA



TECNOLOGIA

Tematiche	Azioni	Rivolto a	Tempistica
GREEN – Seminario Informativo (<i>imprenditori</i>)	Efficienza Energetica – Test-Misura – Definizione e stesura dei protocolli (Macchina/Gruppi) – Prove in campo e raccolta valori in banca dati – Diffusione dei risultati, spazio web – Caratteristiche per la certificazione energetica	Aziende interessate Tutti	12 mesi
inFORMARE perFORMARE	Conoscenza della filiera – Incontri di analisi dei processi produttivi – Aggiornamento di Compendi Tecnologici e Schede tecnico applicative – Industry 4.0 – Economia Circolare	Tutti	3 mesi
Sicurezza	– Realizzazione di una mappa informativa su Direttiva Macchine e norme tecniche – Aggiornamento normativo su aspetti generali e dispositivi di sicurezza (norme di tipo A e B) – Formazione di gruppi di lavoro interni ("Analisi dei rischi" e aggiornamento norme Assomac)	Tutti Aziende interessate	
Approfondimenti per uffici tecnici	Approfondimenti – Standards SPRINTS, forma e comunicazione macchine – Progettazione e componentistica – Incontri a tema (autodiagnosi e assistenza remota)	Uffici tecnici	
"LOGO"	– Definizione della strategia (Green, Informare, Sicurezza, Etica...) – Deposito e registrazione – Regolamento di utilizzo	Consiglio Aziende interessate	



TECNOLOGIA

**Mercoledì 20 gennaio
seminario introduttivo sulla
tematica del risparmio energetico
e la presentazione di alcuni test
effettuati su macchine del nostro
settore.**

Gentile Associato,
Stiamo programmando per il pomeriggio di mercoledì 20 gennaio 2016, presso la sede ASSOMAC, un seminario introduttivo sulla tematica del risparmio energetico e la presentazione di alcuni test effettuati su macchine del nostro settore.
Al fine di poter valutare l'eventuale interesse e l'adesione vi chiediamo di a risponderci entro la settimana:

-Intenzione a partecipare al seminario (Sì/No): _____

-Note e suggerimenti: _____

Si allega di seguito una bozza di programma dei temi trattati durante il seminario.

30 min **SVILUPPO SOSTENIBILE**

Parte introduttiva di inquadramento, concetto di "sostenibilità", il quadro istituzionale
Energia
Concetto di risparmio energetico e aspetti legislativi. Riposte alle questioni più frequenti (schemi/pillole).

1 h **RUOLO DEI COSTRUTTRICI DI MACCHINE,**

Si entra nello specifico degli strumenti a disposizione delle aziende per operare su tre livelli:

- gestione della propria azienda
- ingegnerizzazione di prodotto
- integrazione nel processo

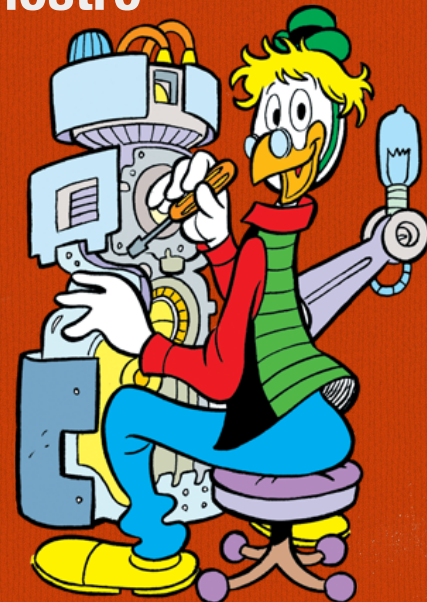
Nella Filiera Pelle

Fare chiarezza tra prodotto e processo per sapersi muovere con determinazione e consapevolezza di fronte alle richieste provenienti dal mercato. Con contributi/esempi da altri settori

30 min **REALIZZAZIONE di UN PROTOCOLLO CONDIVISO.**

Presentazione della metodologia utilizzata nella creazione dei primi standard di valutazione ed analisi delle macchine della filiera pelle.

DIBATTITO





COMUNICAZIONE

Incontri sul territorio

13 gennaio: Santa Croce

14 gennaio: Arzignano

18 gennaio: Vigevano



**MIAZIENDA SRL**

100% made in Italy



via Roma 34 - 34034 - Cittadella (BG)
Tel. +39 045 456456 - Fax +39 045 456456
mail@mail.it - www.miazienda.it

Matricola n°
Serial number
Matrikel
Matricule n°

Anno di costruzione
Manufacture year
Baujahr
Année de fabrication

Macchina tipo
Machine type
Maschinen Typ
Machine type

Massa
Total weight
Gewicht
Poids totale

Caratter. elettriche
Electrical features
Elektrische Daten
Caract. électriques

V

Hz

Fast
Phases
Phasen
Phases

kW

**MIAZIENDA SRL**

100% made in Italy

Nome Cognome
carica

via Roma 34 - 34034 - Cittadella (BG)
Tel. +39 045 456456 - Fax +39 045 456456

mail@mail.it
www.miazienda.it

**MIAZIENDA SRL**

100% made in Italy

Nome Cognome
carica

via Roma 34 - 34034 - Cittadella (BG)
Tel. +39 045 456456 - Fax +39 045 456456

mail@mail.it
www.miazienda.it

**MIAZIENDA SRL**

100% made in Italy

Nome Cognome
carica

via Roma 34 - 34034 - Cittadella (BG)
Tel. +39 045 456456 - Fax +39 045 456456

mail@mail.it
www.miazienda.it

**MIAZIENDA SRL**

100% made in Italy

Nome Cognome
carica

via Roma 34 - 34034 - Cittadella (BG)
Tel. +39 045 456456 - Fax +39 045 456456

mail@mail.it
www.miazienda.it

**MIAZIENDA SRL**

100% made in Italy

**MIAZIENDA SRL**

100% made in Italy

**IL SETTORE DELLE MACCHINE PER
CONCERIA, CALZATURE E PELLETERIA**

ANALISI DEI BILANCI

2010-2014

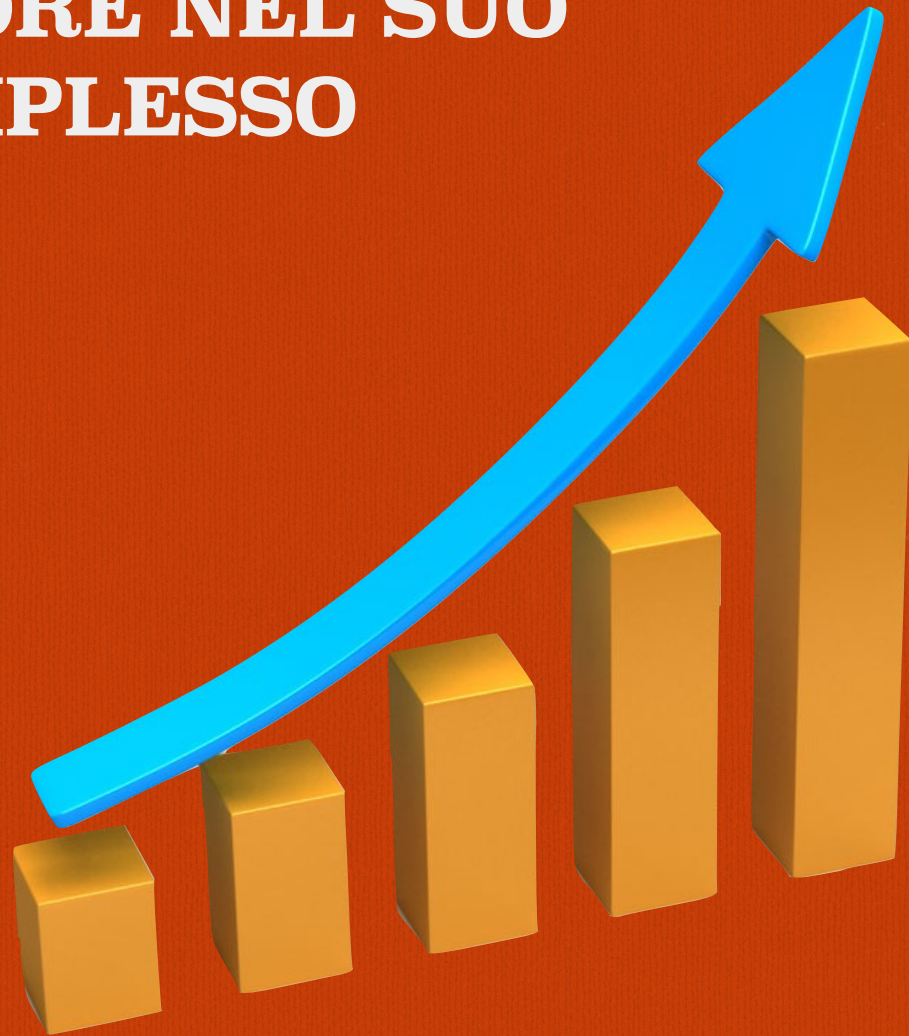


IL SETTORE NEL SUO COMPLESSO

L'andamento dei ricavi

L'andamento degli utili

La struttura finanziaria



CONFRONTO CON LA MECCANICA STRUMENTALE

- Andamento dei ricavi
- Redditività
- Patrimonializzazione
- Liquidità
- Magazzino



I RICAVI

L'andamento dei ricavi nel complesso e suddivisi in quattro classi dimensionali



Micro



Piccole



Medie



Grandi



I COSTI E L'UTILE NETTO

L'andamento dei costi di gestione e l'utile netto suddiviso sempre nei quattro gruppi:

 **Micro**

 **Piccole**

 **Medie**

 **Grandi**



LA STRUTTURA PATRIMONIALE

ATTIVO

Immobilizzazioni

Rimanenze

Crediti e Liquidità

PASSIVO

Patrimonio Netto

Mezzi di Terzi

EQUILIBRIO FINANZIARIO



PRINCIPALI INDICI

- **REDDITIVITA'**: individuano la capacità di un'impresa di produrre reddito
- **TREND**: rappresenta l'evoluzione dell'azienda
- **PRODUTTIVITA'**: esprime la capacità del processo produttivo di creare valore aggiunto

PRINCIPALI INDICI

- **PATRIMONIALIZZAZIONE:** indica la struttura patrimoniale dell'azienda e l'autonomia finanziaria
- **LIQUIDITA':** mostra la capacità dell'azienda di soddisfare gli impegni a breve e trasformare i crediti e le scorte in cash

QUANTI GIORNI DI SCORTA ???

QUANTI GIORNI DI CREDITO AI CLIENTI ????

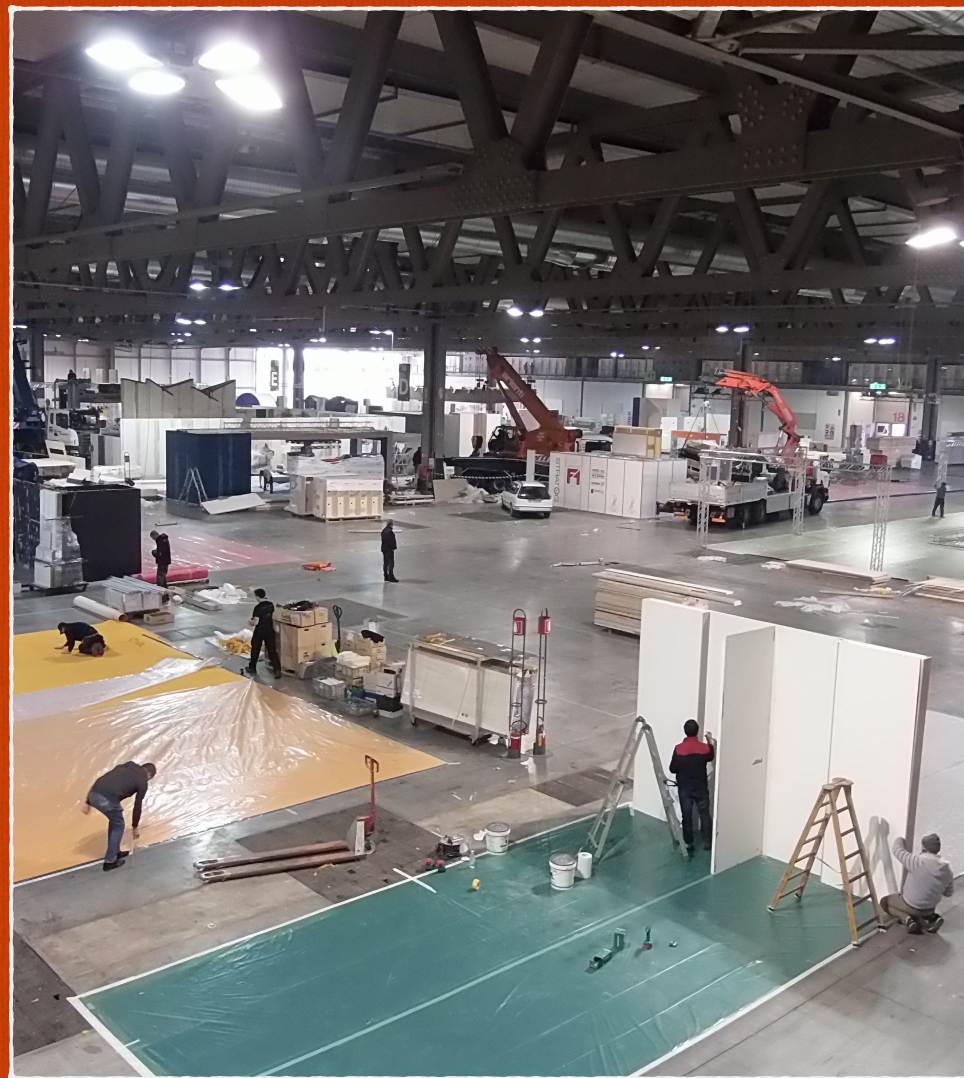
SCHEDA AZIENDALE

- DATI DI BILANCIO
- 6 GRAFICI: COME VA LA NOSTRA AZIENDA
- 6 INDICI: COSA GUARDANO GLI ANALISTI DI BILANCIO
- ALLEGATO: 17 INDICI





SIMAC TANNING TECH





Padiglioni: 14/18

	2015	2016
area espositiva:	15,200	13,800
espositori:	245	244



**Ripresa video
dello stand**





Cocktail Espositori





Consiglio Assomac

10 dicembre 2015 - Vigevano

