



assomac

RELAZIONE DEL PRESIDENTE

2018

ASSEMBLEA 2018

VIGEVANO, 25 maggio 2018

assomac

ASSOCIAZIONE NAZIONALE COSTRUTTORI
TECNOLOGIE PER CALZATURE, PELLETTERIA E CONCIERIA

© Assomac, 2018

[Indirizzo](#)

Via Matteotti, 4/a
27029 Vigevano (PV) - Italia

[Telefono](#)

+39 0381 78883

[Sito internet](#)

<http://www.assomac.it>

Tutti i diritti riservati.

È consentita la riproduzione
a fini didattici e non commerciali,
a condizione che venga citata la fonte

Stampato nel mese di maggio 2018
presso Assomac

Sommario

INTRODUZIONE	5
2. LE ATTIVITÀ DI ASSOMAC	7
2.1 INNOVAZIONE TECNOLOGICA	7
LA TARGA VERDE	7
INDUSTRIA 4.0.....	8
2.2 SIMAC TANNING TECH: UNA FIERA DI SUCCESSO	9
PAROLE CHIAVE	9
I NUMERI.....	9
UNA FIERA SEMPRE ONLINE	9
LA NUOVA APP DELLA FIERA	10
LA COLLABORAZIONE CON MiSE e ICE-AGENZIA.....	10
2.3 PROMOZIONE	11
VIETNAM.....	11
EGITTO	12
PAKISTAN	12
CUBA.....	13
COLOMBIA	13
BOSNIA ED ERZEGOVINA	14
IRAN.....	14
TECHNOLOGY AWARDS	15
UNIDO	15
2.4 IL SISTEMA PELLE-CALZATURA TRA CONTINUITÀ E DISCONTINUITÀ.....	16
2.5 UFFICIO STUDI – ECONOMICO FINANZIARIO	16
2.6 FORMAZIONE	17
2.7 FEDERMACCHINE.....	18
2.8 PISIE	18
CONCLUSIONI	19

INTRODUZIONE

Carissimi soci, gentili ospiti,

è con piacere che, in occasione dell'assemblea annuale, "come da tradizione", io condivida con voi alcune considerazioni ed alcuni punti chiave che hanno caratterizzato l'attività associativa di questo anno. Un anno complesso sotto molti punti di vista, **un anno di grandi cambiamenti** ancora una volta e, in alcuni casi, di considerevoli instabilità ma anche di successi e di soddisfazioni per quanto riguarda Assomac.

Ci troviamo a gestire uno **scenario globale** con tante, troppe tensioni.

Da una parte il rischio di un mondo diviso in blocchi che si fronteggiano con la conseguenza di diminuire le loro capacità di dialogo e di commerci.

Dall'altra Territori ove alberga il conflitto geopolitico, non ultima la situazione controversa in Iran di cui è arduo prevedere uno sbocco.

Sul fronte nazionale non siamo in grado di prevedere cosa potrà fare il nuovo Governo. Certo senza entrare nel merito politico, **auspichiamo che siano preservate le istanze del sistema imprenditoriale**, che questo Paese possa continuare ad essere un Paese a vocazione industriale e leader nelle esportazioni.

Un Paese nel quale le aziende possano essere sostenute da politiche che favoriscono la ricerca e l'innovazione dei processi e dei prodotti, come "Industria 4.0" che ha permesso di rilanciare il mercato interno, tenendo alto il valore del made in Italy nel mondo.

Le nostre imprese cambiano così come cambia il profilo dello scenario internazionale.

Il 2017, per l'Italia, è stato un anno positivo.

Anche noi abbiamo chiuso l'anno bene, con una crescita del 10%, ma avvertiamo la sensazione di un certo rallentamento dopo un quinquennio di continui incrementi.

Potrebbe trattarsi di un calo fisiologico, alla luce degli alti tassi di crescita registrati negli ultimi anni, oppure, più in generale, di una reazione alla situazione di incertezza a livello internazionale, in relazione alle politiche protezionistiche minacciate o messe in atto da alcuni Paesi.

Politiche protezionistiche che potrebbero portare a gravi ripercussioni sull'Italia che è tra i principali Paesi esportatori al mondo. Gravi ripercussioni anche per noi che esportiamo quasi il 75% delle nostre produzioni.

LE ATTIVITÀ DI ASSOMAC

2.1 INNOVAZIONE TECNOLOGICA

SOSTENIBILITÀ E RESPONSABILITÀ SOCIALE

La consapevolezza dei trend internazionali relativamente ai temi ambientali e sociali e la loro integrazione nelle scelte strategiche e gestionali sono una leva importante per l'impresa che vuole crescere e competere sui mercati internazionali. Questa leva assume diversi nomi: Sostenibilità; Valore condiviso, Responsabilità sociale; ma nel senso più pieno comporta un approccio che integra Strategia, Governance, Innovazione dei processi ed attenzione agli Stakeholder.



Questi sono i capitoli del nuovo Manifesto 2018 di Confindustria sulla responsabilità sociale d'impresa con adesione ad ASIVIS, Alleanza Italiana per lo sviluppo Sostenibile.

Assomac ha già iniziato, lanciando il **progetto "Supplier of Sustainable Technologies"**, un percorso che si integra ai temi del Manifesto e che non vuole limitarsi alla sola **"Targa Verde"** come strumento di divulgazione della sensibilità delle aziende associate alle tematiche ambientali e sociali. Seguendo questa direzione diventa strategico organizzarci meglio per promuovere quanto abbiamo già attuato sulla nostra produzione ponendo attenzione all'ottimizzazione dei consumi come l'acqua o alle sicurezze per gli utilizzatori.

Le innovazioni tecnologiche nel quadro Industry 4.0 sono di fatto un ponte strutturale necessario al cambiamento del modello di sviluppo in ottica sostenibile. Diventa perciò strategico per le nostre imprese, fornitrici di tecnologie sostenibili, saper affrontare e gestire questi temi per essere protagonisti di questo cambiamento.



Proprio in occasione di **Simac Tanning Tech**, è stato presentato ufficialmente il progetto "Supplier of Sustainable Technologies", con il supporto di un video istituzionale e la presentazione delle prime Targhe Verdi. Iniziativa che si è ripetuta durante la fiera di **APLF 2018 di Hong Kong**, che ha suscitato interesse soprattutto tra i brand più sensibili a tutto ciò che ruota intorno ai temi della sostenibilità.

Sono già **30 le aziende che hanno aderito al progetto e acquisito la targa**, altre hanno avviato le procedure burocratiche necessarie al suo ottenimento e l'aspettativa è che continuo a crescere ulteriormente entro la fine dell'anno. Infatti, è in corso un **lavoro di affiancamento alle imprese** associate, con incontri di zona mirati, affinché tutte possano familiarizzare e dotarsi di questo strumento come elemento di qualificazione della propria produzione. Il marchio del progetto è stato registrato e sarà messo in atto un piano di marketing dedicato che possa dare ulteriore risalto all'iniziativa.

INDUSTRIA 4.0

I temi propri di Industria 4.0 tra cui l'automazione di processo, robotica, la diffusione di macchine intelligenti capaci di comunicare tra loro (MachineToMachine) e di interfacciarsi con semplicità a sistemi di supervisione sono gli **elementi fondanti dei futuri modelli di produzione** e con cui dovremo confrontarci.



Le attività svolte in ambito tecnologico dalla nostra Associazione hanno avuto, come linea d'intervento principale, il consolidamento del ruolo strategico dei nostri prodotti nel sistema manifatturiero promuovendo confronti all'interno della filiera pelle per approfondire le tematiche e sviluppare progetti comuni.

I **contenuti dei contratti di fornitura** rimane un tema aperto che stiamo affrontando con il contributo di una commissione interna dedicata.

Costante è stato il **servizio informativo alle imprese**, attraverso aggiornamenti sul sito associativo, delle attività di monitoraggio ed aggiornamento sulle Direttive Comunitarie di prodotto e la Normativa Tecnica anche con la pubblicazione di guide specifiche.

La partecipazione diretta a Congressi e Seminari ed il supporto alle azioni promozionali con la preparazione di documentazione tecnica completano il quadro dell'attività del dipartimento tecnologico.

2.2 SIMAC TANNING TECH: UNA FIERA DI SUCCESSO

PAROLE CHIAVE



Macchine e tecnologie sempre più attente alle performance energetico-ambientali.

Le aziende manifestano l'interesse a indicare concretamente ai propri clienti i parametri di efficienza e riduzione dell'impatto ambientale delle proprie tecnologie. Inoltre, l'Industria 4.0 ha rappresentato un acceleratore determinante per la definizione di soluzioni tecnologiche altamente innovative.

I NUMERI

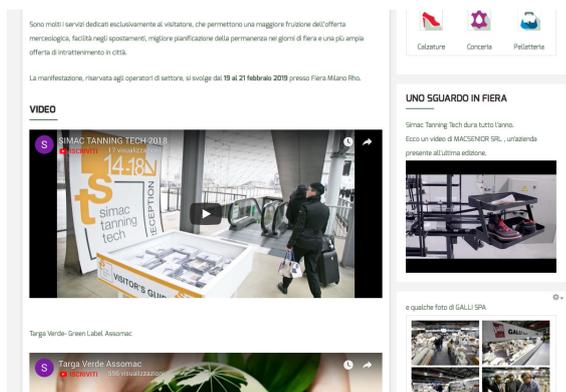
Simac Tanning Tech ha chiuso l'edizione 2018 con un aumento di **visitatori**: l'affluenza in fiera è andata oltre le più ottimistiche previsioni, registrando un **+18% rispetto all'edizione 2017**, che già era stata un'edizione di successo.

Altro dato da rilevare è che i visitatori stranieri rappresentano ormai il **49% del totale** contribuendo così a rendere sempre più internazionale l'evento.

Gli aumenti hanno interessato anche lo **spazio espositivo, cresciuto del 20%** rispetto allo scorso anno.



UNA FIERA SEMPRE ONLINE



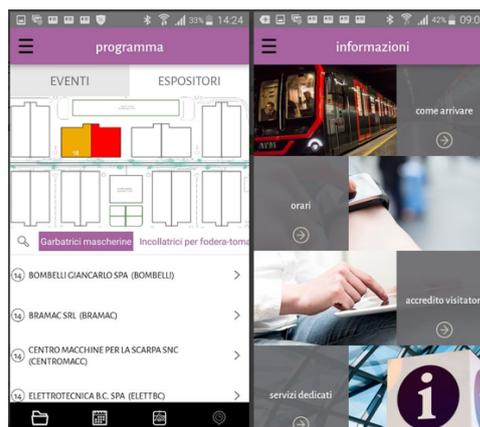
Con l'obiettivo di dare continuità a Simac Tanning Tech e al suo valore di fiera globale, anche quest'anno abbiamo realizzato **servizi fotografici e video** dedicati a ciascun espositore, pubblicati online sul sito web ufficiale della fiera.

Un'opportunità di visibilità importante: nell'ultimo anno, le pagine del sito ufficiale della manifestazione sono state **visualizzate più di 250.000 volte da 150 Paesi diversi**.

LA NUOVA APP DELLA FIERA

Il 2018 è stato anche l'anno in cui abbiamo lanciato la nostra **prima App**, scaricabile gratuitamente sia su GooglePlay (Android) che AppleStore (iOS).

L'App ha permesso, direttamente sul proprio smartphone, la ricerca degli espositori, delle informazioni di dettaglio (come ad esempio i dati anagrafici, dati di contatto, ubicazione dello stand e prodotti esposti), nonché navigare il catalogo per categoria merceologica o tramite ricerca libera. Uno strumento in più per facilitare l'incontro tra domanda e offerta in fiera.



LA COLLABORAZIONE CON MiSE e ICE-AGENZIA



Grazie alla collaborazione con MiSE e ICE-Agenzia, anche quest'anno sono state accolte in fiera 20 delegazioni estere, per un totale di **oltre 160 operatori esteri di settore**.

La manifestazione risulta, così, una fiera realmente internazionale, oltre che un punto di riferimento privilegiato per scoprire le ultime novità tecnologiche presenti sul mercato.

2.3 PROMOZIONE

Credo sia doveroso, prima di dare seguito al dettaglio dei tanti progetti aperti, ringraziare il **Ministero dello Sviluppo Economico** e a **ICE-Agenzia**, che ci hanno accompagnato nello svolgimento delle intense attività promozionali della nostra Associazione, con le quali abbiamo raggiunto **risultati concreti in mercati importanti**. In proposito voglio in particolare ringraziare l'**ex Ministro Carlo Calenda** e l'**ex Sottosegretario Ivan Scalfarotto** per l'impegno e la professionalità che hanno profuso in questi anni per sostenere anche il nostro settore sui mercati internazionali. Per essere stati al nostro fianco sempre. Auspico che il nuovo Governo possa continuare sul solco tracciato dai predecessori sia in termini di **disponibilità finanziarie a sostegno dell'industria italiana** sia in termini di **qualità degli strumenti finanziari**; e qui mi riferisco in particolare

al sostegno dato negli ultimi quattro anni alle Fiere internazionali virtuose, tra cui anche Simac Tanning Tech. Non avremmo potuto promuovere meglio la nostra fiera senza questo sostegno e i risultati positivi sono stati palesi.

Un doveroso ringraziamento va poi ai dirigenti e ai funzionari del Ministero dello Sviluppo Economico, in particolare il Direttore Generale per le Politiche di Internazionalizzazione Fabrizio Lucentini, Paola Brunetti e Giorgio Giovagnoli, con i quali interagiamo quotidianamente e a ICE-Agenzia: dal vertice, il Presidente Scannavini e il Direttore Borgogelli, fino ai dirigenti, Sacchi, Aronadio, Pastore, i funzionari, Mattiello, Masini, ai direttori degli uffici ICE all'estero e ai loro trade analyst. Da ultimo, ma non meno importante, un ringraziamento a Maria Furfaro, il desk Assomac presso l'ICE.

VIETNAM



Abbiamo partecipato nell'autunno 2017 alla **Missione Intersettoriale di Sistema** organizzata in Vietnam dal Ministero dello Sviluppo Economico, ICE-Agenzia e Confindustria, conclusasi con la **visita del Sottosegretario Ivan Scalfarotto** all'**Italy-Vietnam Footwear Technology Center** di Binh Duong, inaugurato ufficialmente il 12 luglio, al termine della quale sono stati consegnati i Diplomi ai partecipanti ai corsi di formazione organizzati da luglio presso il Centro.

In particolare, in occasione della Missione, si è riunita ad Hanoi per il suo incontro annuale la **Commissione Mista intergovernativa Italia-Vietnam** per fare il punto sulle relazioni economiche tra i due Paesi. Nel corso dell'incontro abbiamo illustrato l'attività di Assomac e delle sue imprese nel Paese, citando tra l'altro la partecipazione delle aziende associate alla manifestazione fieristica **Shoes & Leather**, e l'**accordo di cooperazione**, siglato con il Leather and Shoe Research Institute (LSI) di Hanoi.



EGITTO



Negli scorsi mesi di aprile e maggio, Assomac ha realizzato tre missioni in Egitto al fine di visionare l'avanzamento dei lavori del **Centro di Robbiki**, un progetto PISIE per la creazione di un nuovo distretto industriale (Robbiki Leather City), a 40 km dal Cairo, specializzato nella concia delle pelli. Il trasferimento delle concerie dalla vecchia Cairo (sito di Magra el Eyoun) a Robbiki (Robbiki Leather City), è iniziato nel 2017.

PAKISTAN

In occasione della manifestazione fieristica **Pakistan Mega Leather Show**, svoltasi a Lahore nel cuore del distretto della pelle e della calzatura pakistana, Assomac e la **Pakistan Footwear Manufacturers Association** hanno presentato, alla presenza dell'Ambasciatore italiano in Pakistan, Stefano Pontecorvo, e del Direttore di ICE-Agenzia, Gianpaolo Bruno, il progetto del **Centro Tecnologico Calzaturiero Italo-Pakistano** che verrà realizzato a Lahore con il supporto finanziario del Ministero dello Sviluppo Economico e di ICE-Agenzia. Una delegazione pakistana ha poi visitato Simac Tanning Tech lo scorso febbraio al fine di approfondire i rapporti tra i due Paesi.



CUBA



I rapporti con Cuba sono stati riallacciati negli scorsi anni anche a seguito di due missioni governative italiane svoltesi nel 2015 e 2016 alle quali ha partecipato Assomac. A gennaio scorso siamo tornati

a Cuba, per una missione indirizzata all'**industria della filiera pelle**, coordinata e organizzata da ITA-ICE Cuba e affidata a PISIE.

Obiettivo della missione è stato quello di fotografare la situazione locale dell'industria pelle e calzatura, raccogliendo il maggior numero di informazioni e individuando le opportunità di intervento per lo sviluppo del settore, facendo così una mappatura delle necessità tecnologiche e sensibilizzando le imprese locali sulle opportunità per migliorare la capacità produttività e competitività del settore.

Il programma di lavoro è stato concordato con le istituzioni locali, GEMPIL, prevedendo incontri istituzionali con le strutture governative di riferimento e visitando le unità di produzione conciaria e calzaturiera in particolare nelle aree di Caibarien Camagüey.

COLOMBIA

Nel novembre scorso abbiamo svolto nelle città di Bogotá e Cali il **Seminario Internazionale per conciatori in Colombia**, che mirava a formare e sensibilizzare i datori di lavoro delle concerie sui processi industriali che consentono di migliorare la loro produttività e competitività.

Abbiamo **realizzato e presentato i risultati di un'indagine condotta nei principali gruppi di tutta la catena di cuoio e calzature** nel Paese. Tra le criticità emerse vi sono: la scarsa qualità della materia prima, le difficoltà delle imprese medio piccole al rinnovamento tecnologico e le urgenti necessità di adeguamento delle realtà produttive agli standard di compatibilità ambientale.

Per Assomac, rimane strategica la costituzione di un **punto di coordinamento settoriale nazionale** con

specifici ruoli di indirizzo, capace di affiancare le imprese nel processo di riconversione.



BOSNIA ED ERZEGOVINA



La missione dell' ottobre 2017, e il successivo check up tecnologico ad alcune imprese calzaturiere del Paese, ha avuto lo scopo di verificare la situazione del Paese e avviare contatti con le Istituzioni e le imprese locali. Il Paese ha una grande tradizione che produce

prevalentemente conto terzi e importa quasi tutti i componenti necessari alla produzione. Attualmente sta attraendo imprese estere che fino ad oggi operavano in altri Paesi dell'Est Europeo, in particolare Romania: se tale tendenza sarà confermata, il mercato della Bosnia Erzegovina potrebbe avere buone prospettive di crescita. Tra i temi trattati durante gli incontri, tra i quali quello avvenuto a Simac Tanning Tech, vi è il **rapporto tra Scuola e Industria**: le industrie locali hanno bisogno di manodopera specializzata, che non trovano sul mercato in quanto i giovani preferiscono andare a lavorare in altri settori industriali dove i salari sono più alti. Tra i risultati raggiunti vi è l'intenzione della Facoltà di Ingegneria di Banja Luka di avere un rapporto più stretto con ASSOMAC per arrivare ad un accordo di cooperazione in merito. Nel frattempo un accordo di collaborazione è stato siglato da ASSOMAC con la Camera di Commercio della Bosnia Erzegovina.

IRAN

I rapporti di Assomac con il mercato iraniano sono stati avviati nel 2002 sia con il locale Ministero dell'Industria e delle Miniere che con le Associazioni di settore e le imprese locali. La nostra partecipazione alla **Missione del Sistema Italia a Teheran** negli anni scorsi ci ha permesso di siglare **due importanti accordi** con le Associazioni iraniane di Teheran e Tabriz a seguito dei quali, con il supporto finanziario di MiSE e ICE-Agenzia, verrà creato a Tabriz, in collaborazione con ALPEA, l'Associazione conciaria dell'East Azerbaijan, un **Centro Tecnologico Conciario Italo-Iraniano**. La realizzazione del progetto è già stata avviata d'intesa con le Istituzioni locali.



TECHNOLOGY AWARDS



In collaborazione con due Università vietnamite e russe, Ho Chi Minh City Industry and Trade College e Università Statale del Design e della Tecnologia di Mosca, abbiamo partecipato per la prima volta all'Iniziativa di ICE-Agenzia dedicata a promuovere tra gli studenti la tecnologia italiana.

Con l'Università di Mosca continuiamo, inoltre, la tradizionale collaborazione con la partecipazione di delegazioni di studenti agli stages di settore dedicati in Italia.

UNIDO

Con UNIDO, l'Agenzia delle Nazioni Unite per lo Sviluppo Industriale, abbiamo invece avviato progettualità nel settore calzaturiero in **Palestina ed Etiopia** che sono in attesa di essere implementate.



2.4 IL SISTEMA PELLE-CALZATURA TRA CONTINUITÀ E DISCONTINUITÀ



Importante attività dell'ultimo anno è stata la realizzazione di una **ricerca a tutto campo sull'industria**

della pelle e della calzatura mondiale, presentata a Torino lo scorso gennaio, dal titolo "Il sistema pelle-calzatura tra continuità e discontinuità".

La ricerca è il frutto di incontri e visite aziendali ai più vari livelli in Italia e in tutto il mondo: Brasile, Cina, Colombia, India, Pakistan, Stati Uniti, Sud Africa, Vietnam, per citarne alcuni, e vuole costituire **uno spunto di riflessione per supportare gli associati** nella comprensione dei segnali di continuità e discontinuità attualmente in atto nei mercati mondiali e uno strumento per rimanere competitivi a livello internazionale.

2.5 UFFICIO STUDI – ECONOMICO FINANZIARIO

Anche quest'anno, l'Ufficio Studi di Assomac è stato vicino agli associati, mettendo a disposizione un quadro quanto più completo e aggiornato possibile del settore e dei mercati di riferimento internazionali in cui le nostre aziende si ritrovano ad operare.

Un'attività che si è articolata come sempre in diverse fasi, tra cui la raccolta dei dati e delle informazioni, l'elaborazione dei dati e la condivisione con gli associati.

Gli strumenti che derivano dall'attività dell'Ufficio Studi sono molteplici: **Statistiche mensili** relative all'andamento delle esportazioni di settore, le **Schede Paese, Relazioni** e guide mercato, nonché il **Rapporto Congiunturale**.

Sono attivi anche servizi che vanno a rafforzare la comunicazione del settore verso l'esterno, come i **comunicati economici preparati in occasione di Simac Tanning Tech**, i dati regolarmente forniti a Federmacchine e il **Profilo del settore** utilizzato durante incontri e presentazioni con Istituzioni locali e internazionali.

Infine, Assomac ha dato seguito anche quest'anno all'attività di **analisi dei bilanci** delle aziende del settore macchine per conceria, calzature e pelletteria.

Per ciascuna azienda, è stata realizzata una scheda con il prospetto dei dati di Stato Patrimoniale e Conto Economico, nonché un confronto fra gli indici aziendali e quelli del comparto di riferimento e della meccanica strumentale.



2.6 FORMAZIONE



Nell'ambito dell'attività formativa, è stato messo a punto per **Assomac New Generation** un programma di **formazione manageriale 4.0**, nell'ottica di formare le nuove generazioni e dotarle delle capacità necessarie per affrontare le sfide del domani e rimanere competitivi sullo scenario internazionale,

soprattutto grazie a competenze che afferiscono alla sfera digitale.

L'obiettivo è creare un'interazione diretta con esperti di management, consulenti di direzione e digital experts di aziende che operano già in ottica 4.0 e start-up. Il tutto senza trascurare le cosiddette soft skills, ossia quelle relative alle capacità di networking, abilità comunicative e capacità di visione del futuro.

In sostanza, vogliamo creare una vera e propria Academy, la "**AssoMacademy 4.0**", con programmi formativi integrati, ossia comprensivi di percorsi tailor made creati sulla base di interviste e survey, formazione di gruppo e sviluppo di progetti innovativi. Il tutto con la collaborazione attiva e proattiva dei partecipanti, in modo da avere soluzioni sempre più aderenti e coerenti alle effettive esigenze imprenditoriali di ciascuno.

2.7 FEDERMACCHINE

Siamo membri di Federmacchine, la Federazione che raggruppa 13 Associazioni dei costruttori italiani dei Beni Strumentali, fin dalla sua fondazione e ne condividiamo, partecipandovi attivamente, le sue finalità.

Fra gli allegati troverete una presentazione con le attività che sono state svolte dai vari uffici: marketing e relazioni esterne, tecnico, statistico e l'organizzazione di diverse missioni e incontri imprenditoriali, anche con la partecipazione del Presidente Dott. Sandro Salmoiraghi, in rappresentanza di tutto il sistema della meccanica strumentale.

Al di là delle attività svolte vorrei evidenziare soprattutto il compito di Federmacchine nel "far sentire" la voce della meccanica strumentale in sede Confindustria e con le varie Istituzioni, governative e non, sia a livello nazionale che internazionale.

Da sottolineare, in quest'ultimo anno, l'impegno di Federmacchine sul fronte di Industria 4.0 e la richiesta accettata dal Governo, visto il successo della manovra, della proroga degli incentivi fiscali per tutto il 2018.

2.8 PISIE

Continua molto proficuamente la collaborazione con ACIMIT e l'integrazione sinergica anche perché le attività si sviluppano il più delle volte negli stessi mercati in cui opera ASSOMAC.

Nell'ultimo anno, l'attività di PISIE si è articolata in diversi progetti, tra cui quelli di cooperazione volti a **promuovere uno sviluppo sostenibile** e a creare un'industria fondata su moderne basi tecnologiche in **Egitto** (per il settore concerie) e in **Vietnam** (per il settore calzature) cioè già descritto nel capitolo dedicato alla promozione.

In collaborazione con Assomac e ICE-Agenzia, sono state svolte delle missioni di studio e di promozione, nonché seminari, per comprendere il contesto tecnologico e offrire opportunità di collaborazione nei settori della pelle e delle calzature. È il caso degli studi sul settore calzature in **Sudafrica**, sul mercato delle calzature e degli accessori in pelle negli **Stati Uniti** e sui calzaturifici in **Bosnia Erzegovina**.

Da rilevare è poi la positiva conclusione del **progetto di assistenza tecnica al gruppo algerino "Leather Industry"**, sviluppato negli anni precedenti sulla base

di un programma di fattibilità realizzato da PISIE e che ha portato al rinnovamento tecnologico delle imprese del gruppo.

Infine, è stato portato avanti un progetto di promozione con la realizzazione di seminari sulla conceria in **Colombia** in collaborazione con l'associazione colombiana ACICAM, mentre in collaborazione con l'associazione italiana dei costruttori di macchine tessili **ACIMIT** sono in corso due progetti per la realizzazione di centri di formazione tessile in **Etiopia** presso l'Ethiopian Textiles Industry Development Institute (ETIDI) e in **Vietnam**, in collaborazione con la Ho Chi Minh City University of Technology.

Per il 2018 si prospettano, oltre alla continuazione dei progetti avviati nel 2017, alcuni nuovi progetti di assistenza tecnica in Etiopia e Palestina, nei settori della concia e della calzatura, grazie ad un'intesa operativa sottoscritta con l'UNIDO di Vienna, e l'assistenza tecnica per lo sviluppo dell'industria della filiera pelle di Cuba, coordinata e organizzata da ITA-ICE Cuba, con la collaborazione dell'agenzia governativa cubana Grupo Empresarial de la Industria Ligera (GEMPIL).

CONCLUSIONI

Assomac, come potete vedere e come molti sanno perché protagonisti delle tante attività, non si è adagiata. Anzi, Assomac è **una associazione percepita come viva e molto dinamica**. Continuiamo sulla strada del confronto con la base associativa a lavorare e a progettare azioni che possano essere di supporto alle nostre imprese.

Il nostro impegno deve essere quello di continuare ad accompagnare le imprese nei cambiamenti.

Sappiamo che non possiamo esimerci dal cambiamento, che è perpetuo, e noi imprenditori dobbiamo, come **è nel nostro dna, saper affrontare il cambiamento**, i cambiamenti continui.

Da soli però non ce la faremo mai per questo, come dicevo anche lo scorso anno, abbiamo bisogno di un Sistema Paese che ci aiuti a capire, a resistere, ma soprattutto ad affrontare le sfide che abbiamo di fronte.

Lo ripeto ancora: non abbiamo bisogno di favori, abbiamo bisogno di un sistema politico che sia in grado di supportare l'industria con meccanismi semplici, snelli ed efficaci. Abbiamo bisogno di una politica che guardi ai giovani come vera risorsa e investa sul futuro e non sul passato.

Essere competitivi sul mercato, **saper cogliere le repentine trasformazioni**, individuare il problema prima di risolverlo. È la nostra natura di imprenditori che impone di lavorare in questo modo.

Mai subire ma sempre precedere e, quand'anche non riuscissimo a prevenire, saper entrare nel "cuore della tempesta", sviluppare la capacità di resilienza a piegarsi davanti alle difficoltà ma non cedere e trovare nuove soluzioni.

Il nostro settore è testimone anche di **un nuovo atteggiamento che proviene da mondi esterni** e ne è testimonianza l'ingresso di un fondo americano in una delle nostre imprese di eccellenza. Evento che forse due tre anni fa non avremmo immaginato. È questo un dato di fatto, un processo che nel settore moda è già avanzato e che nel nostro comparto è nuovo ma deve far capire quali possono essere le opportunità di crescita e di innovazione che possono passare anche attraverso l'attenzione che il mondo finanziario sta dando al nostro settore.

Come sta cambiando **il mondo e i modelli di business** è dunque il tema sul quale abbiamo scelto di dibattere in occasione della nostra assemblea annuale, grazie al contributo del **professor Raffaele Secchi**. Come si possono sviluppare i modelli organizzativi e la gestione dei processi produttivi e delle risorse umane. Affrontando così anche il tema della **formazione**, che è tra le tante parole chiave che noi di Assomac e noi imprese dobbiamo finalmente prendere in considerazione in modo strutturato. Fare formazione del nostro personale a tutti i livelli, non solo tecnico, per crescere insieme alle nostre imprese.

