

LE TRASFORMAZIONI DEL PRODOTTO E DELLA FILIERA

VERSO UN NUOVO PARADIGMA?

Torino, 19 gennaio 2018





dis CONTINUITÀ

UN BALZO IN AVANTI DI 30 ANNI



UN BALZO IN AVANTI DI 30 ANNI

TRASFORMAZIONI DEL PRODOTTO,
VEDERE la stessa cosa in modo differente

TRASFORMAZIONI DELLA FILIERA,
FARE la stessa cosa in modo differente



UN BALZO IN AVANTI DI 30 ANNI

UNA NUOVA ECONOMIA DELLA MODA, lo sforzo di PENSARE differente





1. TRASFORMAZIONI DEL PRODOTTO



TRASFORMAZIONI DEL PRODOTTO

IL BENEFICIO DI UN PRODOTTO (L'UTILITÀ ECONOMICA) É
LEGATO:

**A.ALLE SUE CARATTERISTICHE MATERIALI, FUNZIONALI,
TECNICHE**

**B.ALLE SUE CARATTERISTICHE IMMATERIALI, ESTETICHE E DI
SIGNIFICATI**



TRASFORMAZIONI DEL PRODOTTO

ECONOMIA CREATIVA

che studia i prodotti e i mercati dei prodotti creativi

PRODOTTO CREATIVO

che costruisce il suo valore attraverso l'immateriale



TRASFORMAZIONI DEL PRODOTTO

**SPIEGARE LA TRASFORMAZIONE
DELLA MODA DIVENTA SEMPLICE
SE PENSIAMO ALL'ECONOMIA
CREATIVA**



TRASFORMAZIONI DEL PRODOTTO

IL CONSUMATORE HA IL POTERE



IL CONSUMATORE DIVENTA PRODUTTORE

IL CONSUMATORE DIVENTA PRODUTTORE



Nei prodotti culturali non esiste una separazione netta e distinta tra produzione e consumo.

IL CONSUMATORE DIVENTA PRODUTTORE

LA CONOSCENZA

fa la differenza

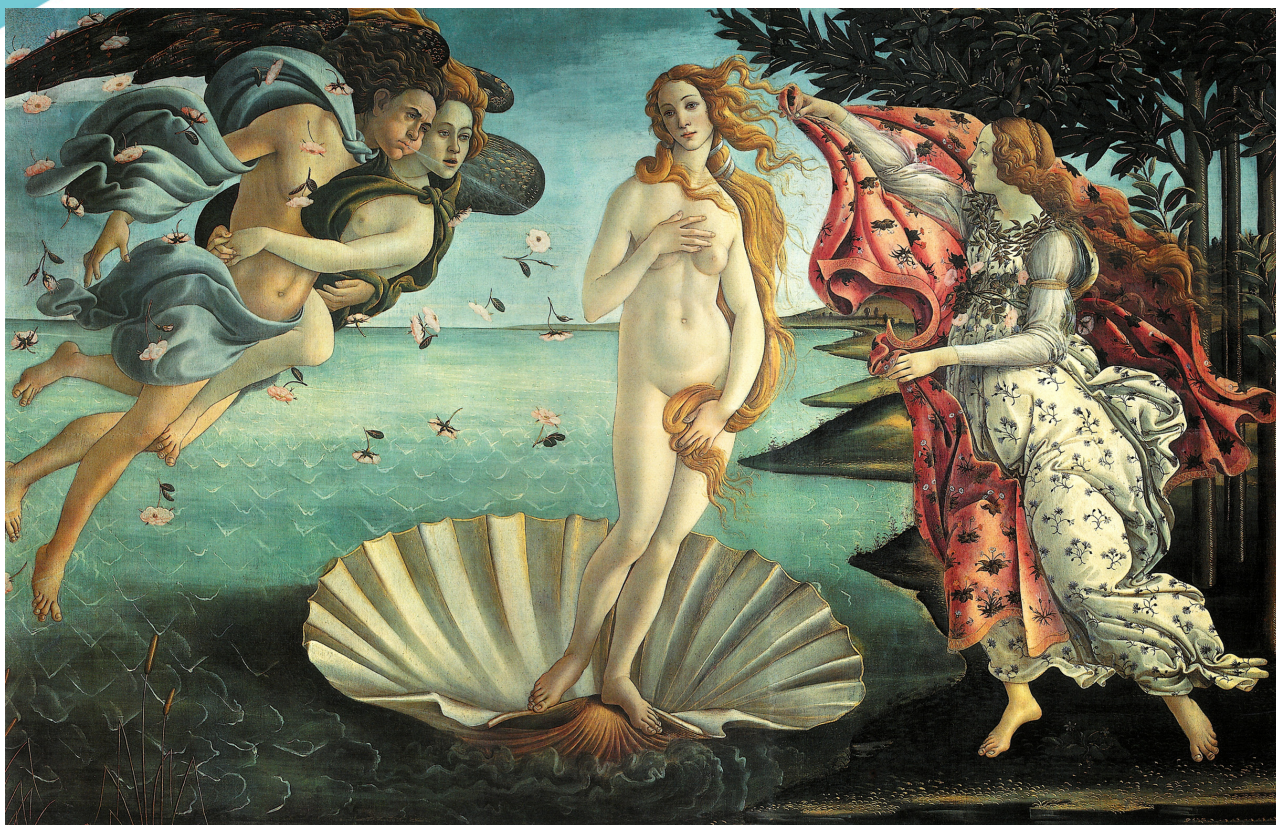
LA SPIRALE

della conoscenza

UNA IDEA DI QUALITÀ

differente





Venere di Botticelli



Lucio Fontana

TRASFORMAZIONI DEL PRODOTTO

IL LUOGO CONTA



IL VALORE DIPENDE DAL LUOGO

IL VALORE DEL PRODOTTO DIPENDE DAL LUOGO DEL CONSUMO



*Nei prodotti culturali,
luogo e modalità di
consumo/acquisto
determinano
il valore del bene.*

IL VALORE DIPENDE DAL LUOGO

IL LUOGO

produce valore

IL MODO

produce valore

L'ESPERIENZA E LA VENDITA

si separano



LA VELOCITÀ DEL MERCATO

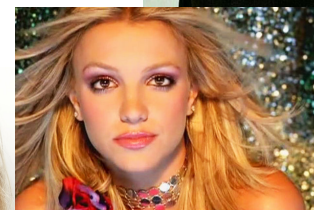
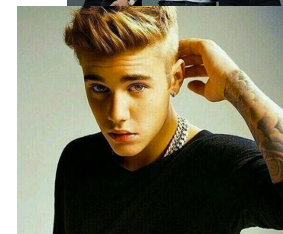
VELOCITÀ DI TRASMISSIONE E DURATA DELLA TENDENZA



L'adozione di una tendenza è normalmente legata alla “esposizione” che un consumatore ha avuto a quella tendenza.

LA VELOCITÀ DEL MERCATO

**TUTTI I PRODOTTI CREATIVI HANNO
AVUTO QUESTA ACCELERAZIONE**



LA VELOCITÀ DEL MERCATO

IL FAST FASHION

non è la causa, è l'effetto

SI PRODUCE VARIETÀ

non differenza

LA PERSONALIZZAZIONE

la implosione dei consumi “collettivi”



IL CONSUMATORE DIVENTA PRODUTTORE

**IL VALORE DEL PRODOTTO DIPENDE DAL
LUOGO DEL CONSUMO**

**VELOCITÀ DI TRASMISSIONE E DURATA
DELLA TENDENZA**

UNA “NUOVA” ECONOMIA DELLA MODA

