

# Situación y prospectiva de la industria mexicana del calzado

## Numeralia



Cámara de la Industria  
del Calzado del Estado  
de Guanajuato

# Introducción

La industria mexicana del calzado y la marroquinería es un sector manufacturero con más de **400 años de tradición**, pujante, **intensiva en mano de obra**, con un gran liderazgo empresarial

En México se cuenta con **mano de obra especializada** que permite la fabricación de todas las líneas y tipos de construcción de calzado. Somos una Industria inmersa en uno de los **Clústeres más importantes del país**, conformado por proveedores, fabricantes, institutos de investigación y academia.



**CANAICAL**  
CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DEL CALZADO

# Tamaño del Mercado Nacional y Producción

Producción Nacional  
Producción Edo. Guanajuato  
Consumo Interno

**Año 2019**

**251 Millones de Pares**  
**181 Millones de Pares**  
**331 Millones de Pares**

Consumo Percápita  
**2.7 pares**

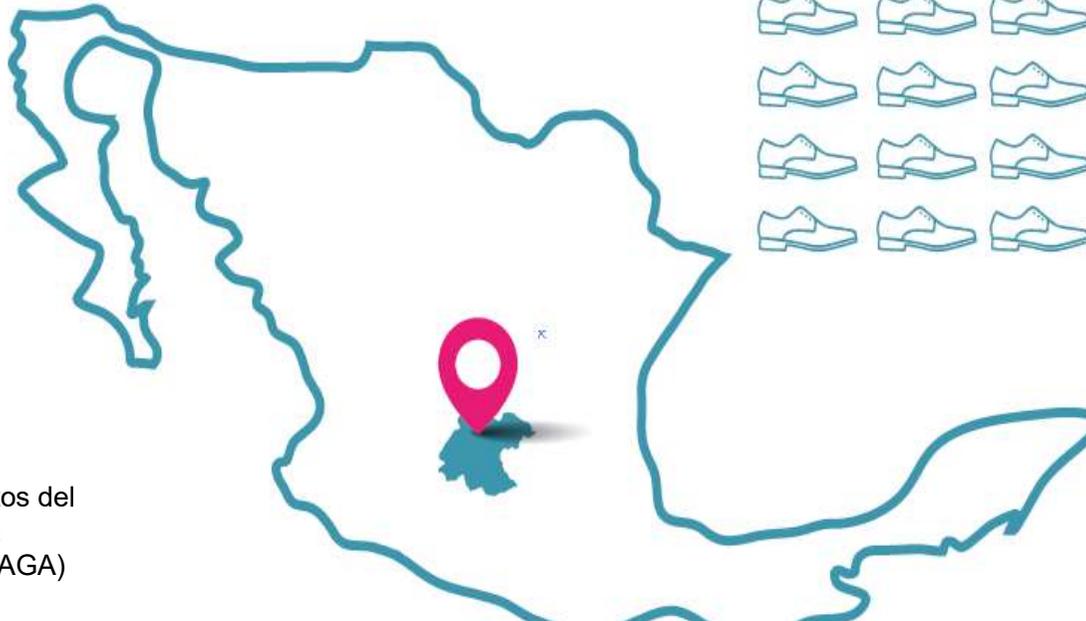
**Año 2020**

**165 Millones de Pares**  
**132 Millones de Pares**  
**219 Millones de Pares**

Consumo Percápita  
**1.7 pares**

**9<sup>no</sup>** Productor Mundial

**15<sup>vo</sup>** Consumidor Global



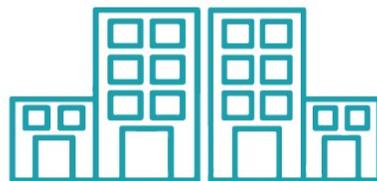
Fuente: Estimaciones propias con datos del World Footwear Yearbook, INEGI y la Administración General de Aduanas (AGA)



**CANAICAL**  
GAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DEL CALZADO

# Empresas del Sector Cuero-Calzado-Marroquinería

Unidades Económicas Nacionales	<b>8, 996 empresas</b>
Unidades Económicas de Guanajuato	<b>4, 698 empresas</b>
UE – Marroquinería	<b>338 empresas</b>
UE – Proveeduría	<b>300 empresas</b>
UE - Tenerías	<b>696 empresas</b>



## Fuentes de Trabajo

EMPLEOS DIRECTOS E INDIRECTOS

**176**

Mil a Nivel Nacional



**141** Mil  
en Guanajuato



**CANAICAL**  
GANADERÍA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DEL CALZADO

## COMERCIO EXTERIOR DE MÉXICO 2020

2019	Volumen Pares (Millones Pares)	Valor Dólares (Millones Dólares)	Precio Promedio Dólares	% Var 2019 vs 2020 (Pares)
Exportación	18.77	413.64	22.04	-14.94%
Importación	72.78	830.72	11.41	-28.67%
Balanza comercial	-54.01	-417.08		

Fuente: Elaborado por CICEG con datos de AGA

## Histórico de Exportaciones e Importaciones de Calzado

Evolución histórica de las exportaciones de calzado 2013 a 2020  
(Volumen Millones de Pares)

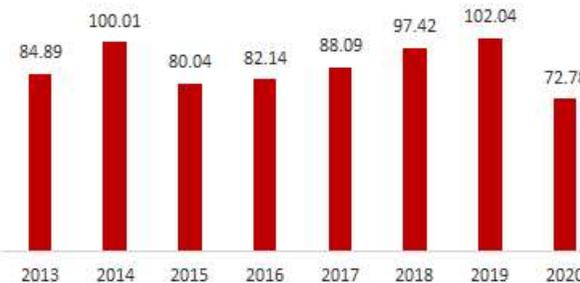


Porcentaje de Variación Anual

2014	1.69%
2015	3.28%
2016	-7.78%
2017	3.91%
2018	-0.66%
2019	-15.69%
2020	-14.94%

Fuente: Elaborado por CICEG con datos de AGA.

Evolución histórica de las importaciones de calzado 2013 a 2020  
(Volumen Millones de Pares)



Porcentaje de Variación Anual

2014	17.81%
2015	-19.97%
2016	2.63%
2017	7.23%
2018	10.59%
2019	4.75%
2020	-28.67%

Fuente: Elaborado por CICEG con datos de AGA.



**CANAICAL**  
CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DEL CALZADO

## Representatividad de la Industria Mexicana del Calzado

### Exportación

Mercados de Exportación 2020	Volumen Pares	Valor Dólares	Precio Promedio Dólares	% Var 2019 vs 2020 (Pares)	%Part. Pares 2020
<b>ESTADOS UNIDOS</b>	16,266,931	\$ 370,932,903	\$22.80	-13.70%	86.67%
GUATEMALA	557,369	\$ 5,792,161	\$10.39	-27.98%	2.97%
EL SALVADOR	462,316	\$ 5,478,649	\$11.85	255.41%	2.46%
ESPAÑA	148,312	\$ 2,395,563	\$16.15	173.68%	0.79%
COSTA RICA	141,265	\$ 1,988,352	\$14.08	-27.66%	0.75%
CANADA	118,701	\$ 1,729,906	\$14.57	-34.36%	0.63%
SINGAPUR	111,636	\$ 6,621,689	\$59.31	-55.51%	0.59%
AUSTRALIA	109,977	\$ 4,740,519	\$43.10	-42.55%	0.59%
PANAMA	98,311	\$ 1,651,373	\$16.80	-59.57%	0.52%
CHILE	96,806	\$ 1,181,883	\$12.21	-27.48%	0.52%
<b>SUBTOTAL</b>	<b>18,111,624</b>	<b>\$ 402,512,999</b>	<b>\$22.22</b>	<b>-13.76%</b>	<b>96.50%</b>
OTROS (52)	656,847	\$ 11,125,736	\$16.94	-38.22%	3.50%
<b>TOTAL</b>	<b>18,768,471</b>	<b>\$ 413,638,735</b>	<b>\$22.04</b>	<b>-14.94%</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Elaborado por CICEG con datos de AGA.



Mercados de Importación 2020	Volumen Pares	Valor Dólares	Precio Promedio Dólares	% Var 2019 vs 2020 (Pares)	%Part. Pares 2020
<b>CHINA</b>	38,840,968	\$ 267,384,083	\$6.88	-27.53%	53.36%
VIETNAM	17,939,981	\$ 273,426,886	\$15.24	-31.97%	24.65%
INDONESIA	7,647,832	\$ 98,968,852	\$12.94	-34.89%	10.51%
BRASIL	1,750,602	\$ 12,505,968	\$7.14	31.58%	2.41%
INDIA	1,425,671	\$ 18,545,573	\$13.01	-38.10%	1.96%
CAMBOYA	1,132,502	\$ 15,547,008	\$13.73	-37.03%	1.56%
GUATEMALA	971,588	\$ 2,848,903	\$2.93	31.62%	1.33%
ESPAÑA	810,290	\$ 31,853,968	\$39.31	-27.61%	1.11%
MYANMAR	514,473	\$ 4,979,937	\$9.68	-9.92%	0.71%
ITALIA	474,005	\$ 74,465,400	\$157.10	-29.27%	0.65%
<b>SUBTOTAL</b>	<b>71,507,912</b>	<b>\$ 800,526,578</b>	<b>\$11.19</b>	<b>-28.66%</b>	<b>98.25%</b>
OTROS (44)	1,276,258	\$ 30,192,711	\$23.66	-29.29%	1.75%
<b>TOTAL</b>	<b>72,784,170</b>	<b>\$ 830,719,289</b>	<b>\$11.41</b>	<b>-28.67%</b>	<b>100.00%</b>

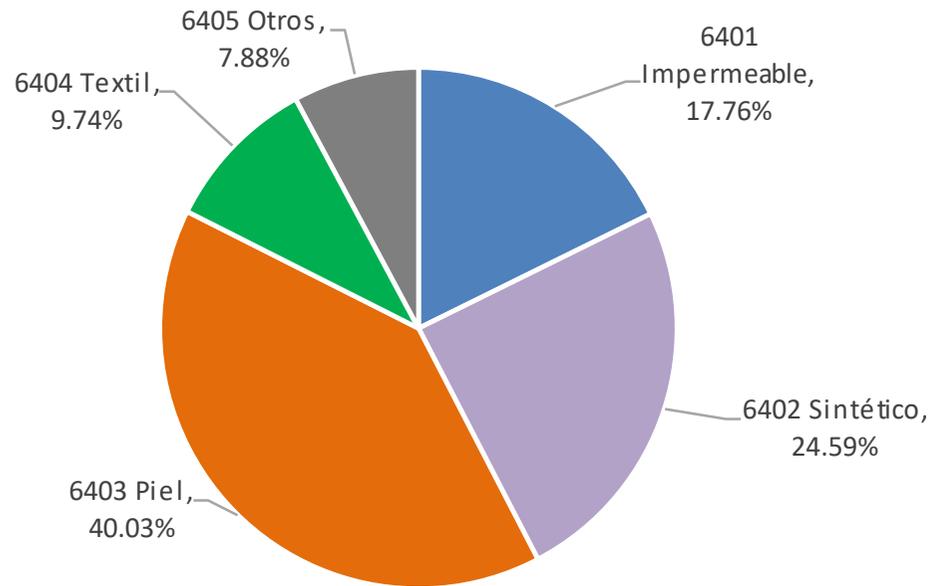
Fuente: Elaborado por CICEG con datos de AGA.



### Importación

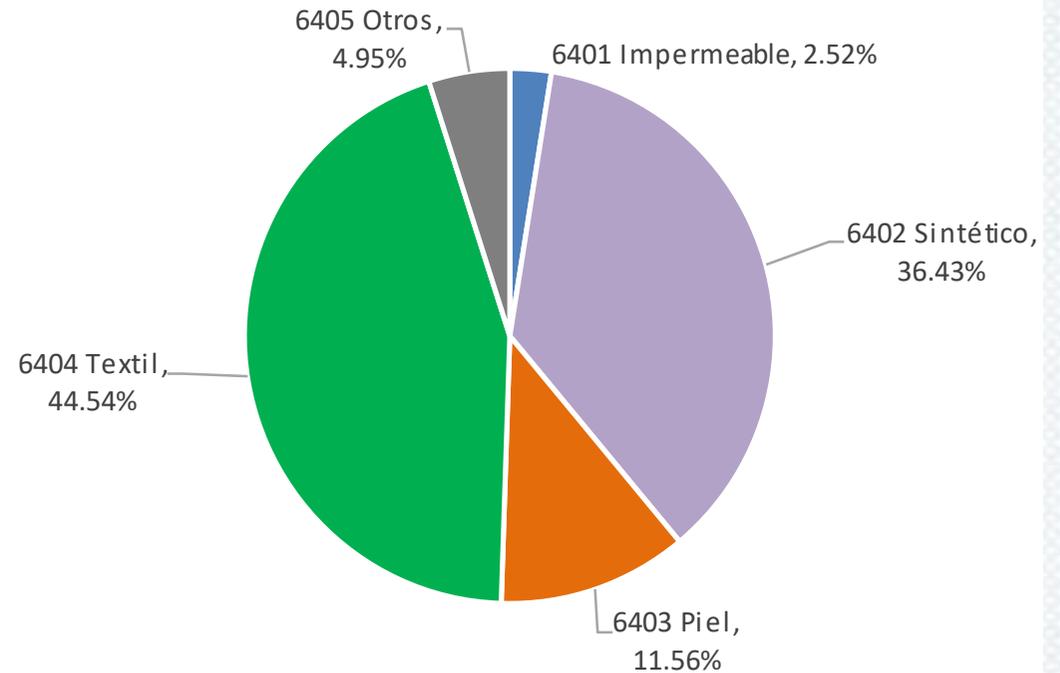
# Comportamiento Exportaciones / Importaciones

**Exportaciones de Calzado por Partida Arancelaria 2020**  
Volumen (Pares)



■ 6401 Impermeable ■ 6402 Sintético ■ 6403 Piel ■ 6404 Textil ■ 6405 Otros

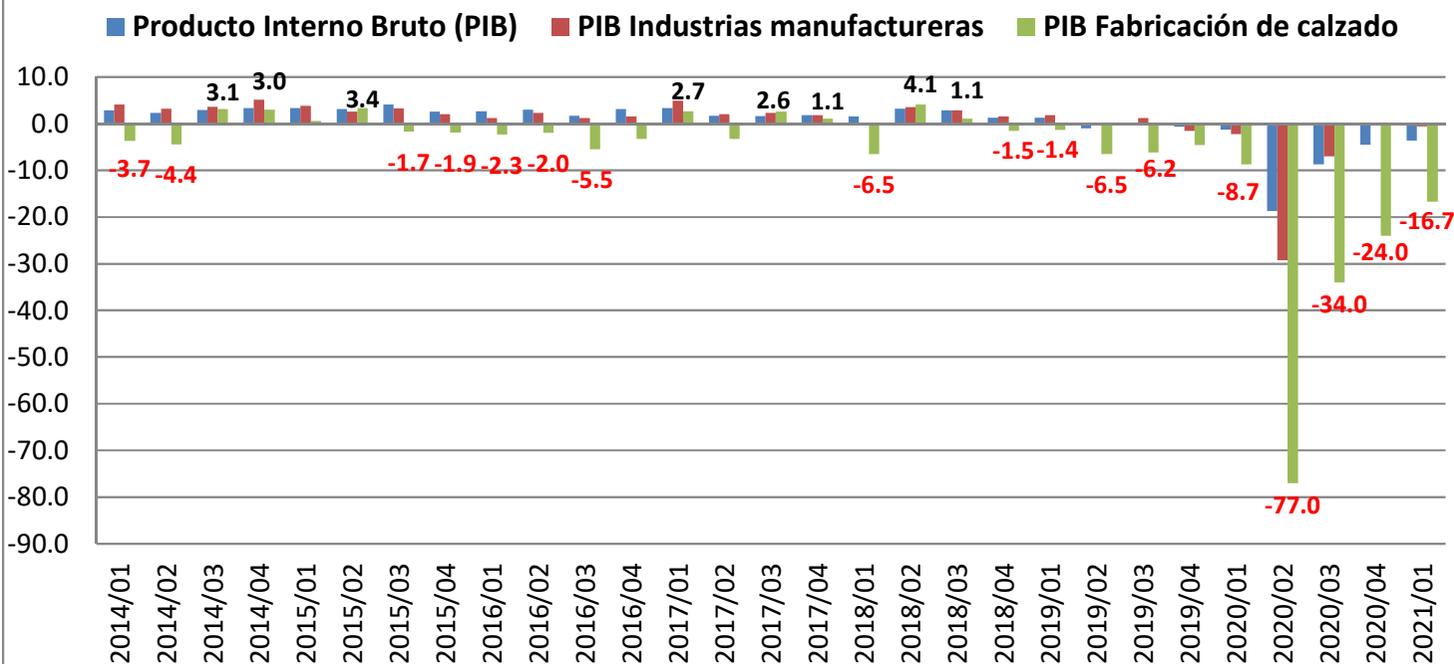
**Importaciones de Calzado por Partida Arancelaria 2020**  
Volumen (Pares)



■ 6401 Impermeable ■ 6402 Sintético ■ 6403 Piel ■ 6404 Textil ■ 6405 Otros

# Producto Interno Bruto - Calzado

**Crecimiento % anual del PIB total, de la Industria Manufacturera y de Fabricación de calzado (2014 - 2021)**



**Crecimiento del PIB en I/21:**

Total = **-3.6%**  
 Manufacturas = **-0.6%**  
 Calzado = **-16.7%**

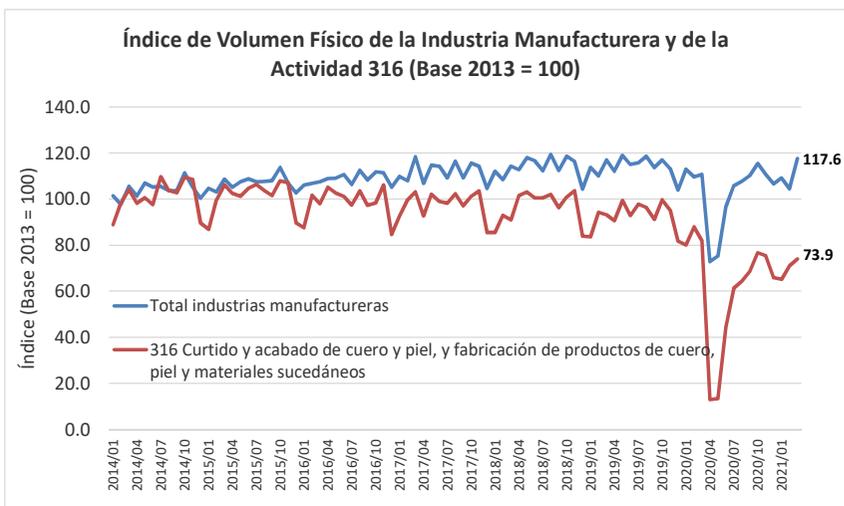
**Crecimiento promedio anual de los últimos 8 trimestres:**

Total = **-4.8%**  
 Manufacturas = **-5.0%**  
 Calzado = **-22.2%**

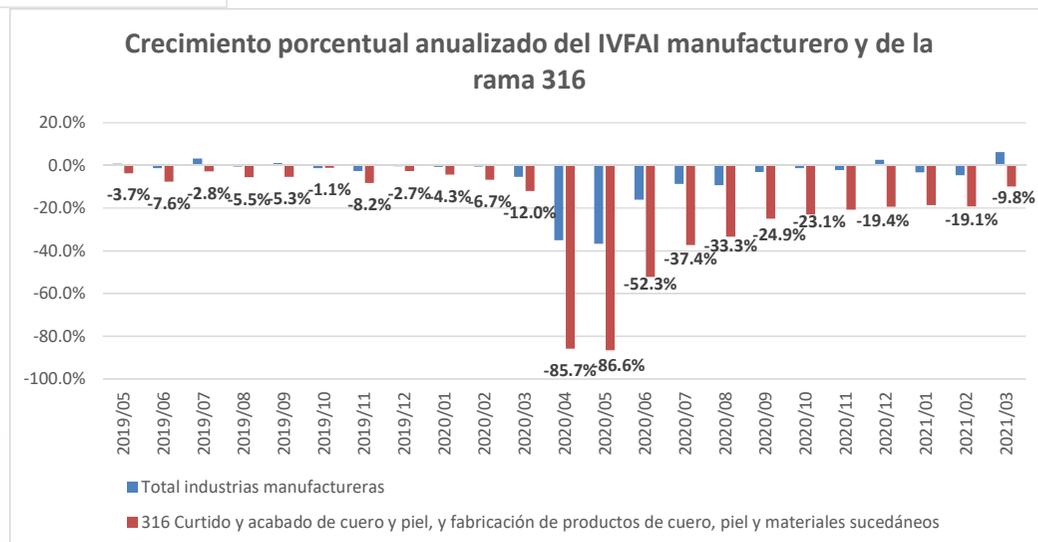
Fuente: Elaborado por Prospecta con datos de INEGI



# Actividad Industrial (IVFAI) - Cadena



- Al mes de **marzo de 2021**, la cadena **cuero-calzado-marroquinería** se encontraba **9.8% por debajo** del nivel de marzo de 2020. Una “mejoría” respecto al mes inmediato anterior cuando estaba **19.1% por debajo**.
- Con respecto a marzo de 2019, la cadena está 20.67% por debajo.

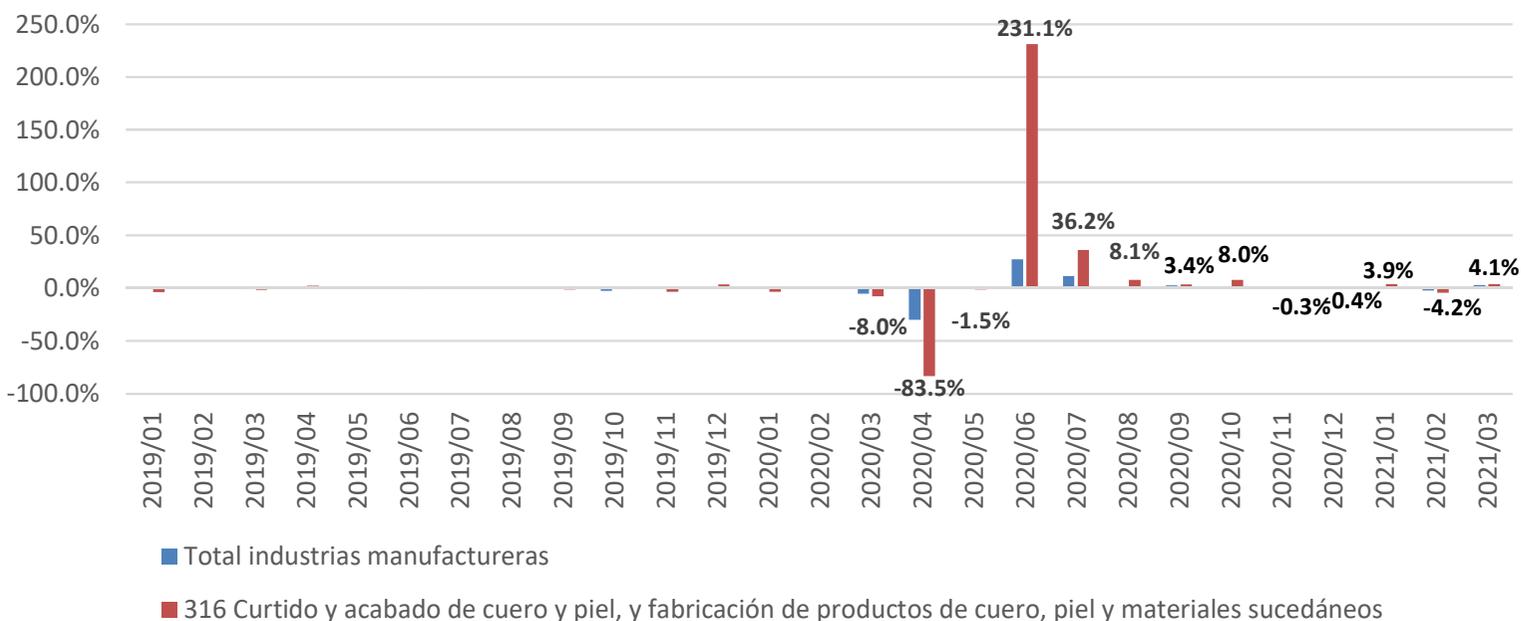


Fuente: Elaborado por Prospecta con datos de INEGI



# Actividad Industrial (IVFAI) - Cadena

Crecimiento porcentual mensual del IVFAI manufacturero y de la rama 316

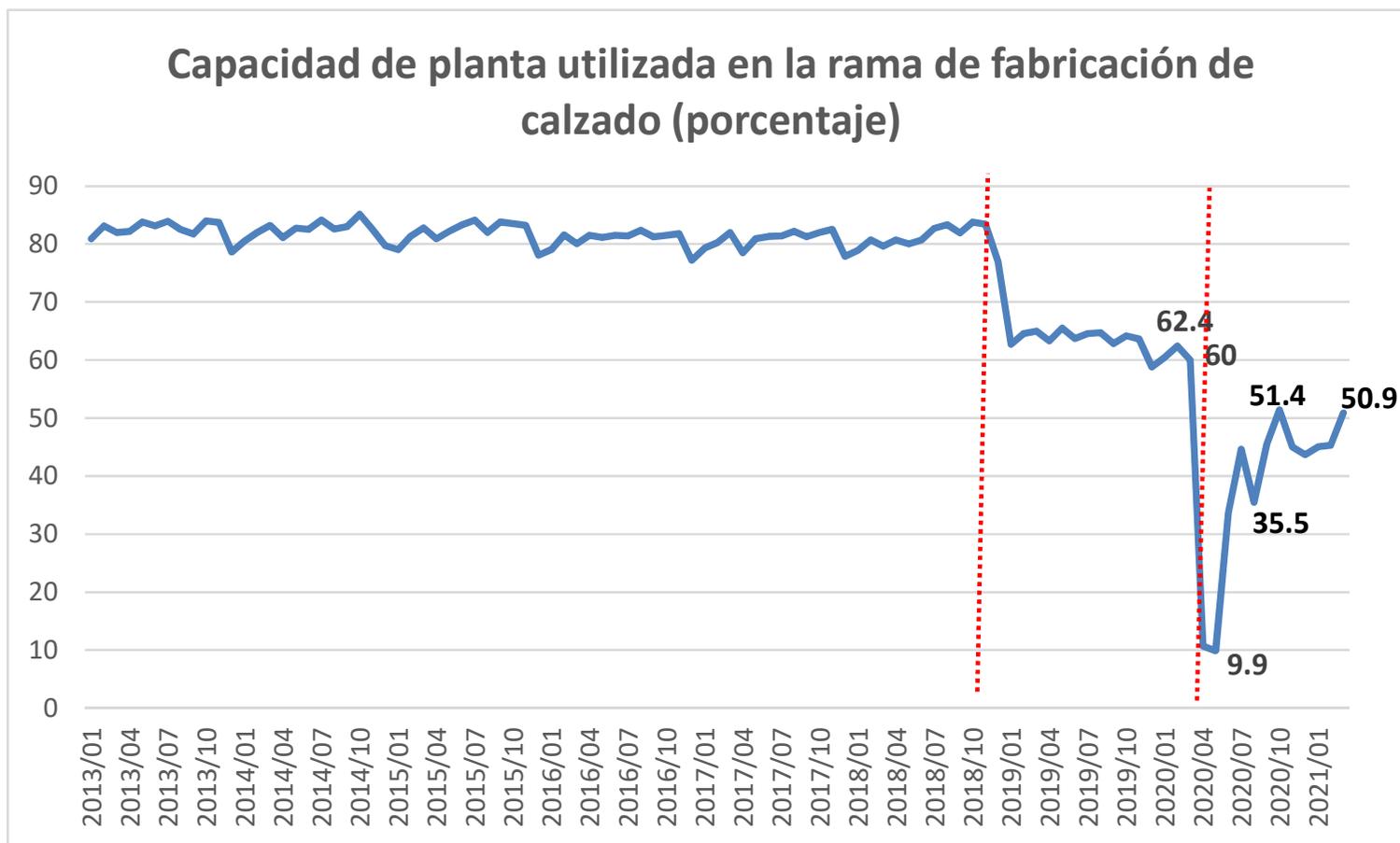


En marzo la cadena tuvo una recuperación en su producción, ya que en el comparativo de febrero de 2021 a **marzo del mismo año**, el volumen físico de la producción de la cadena cuero-calzado-marroquinería mostró **un incremento de 4.1%**.

Fuente: Elaborado por Prospecta con datos de INEGI



# Capacidad de planta utilizada - Calzado



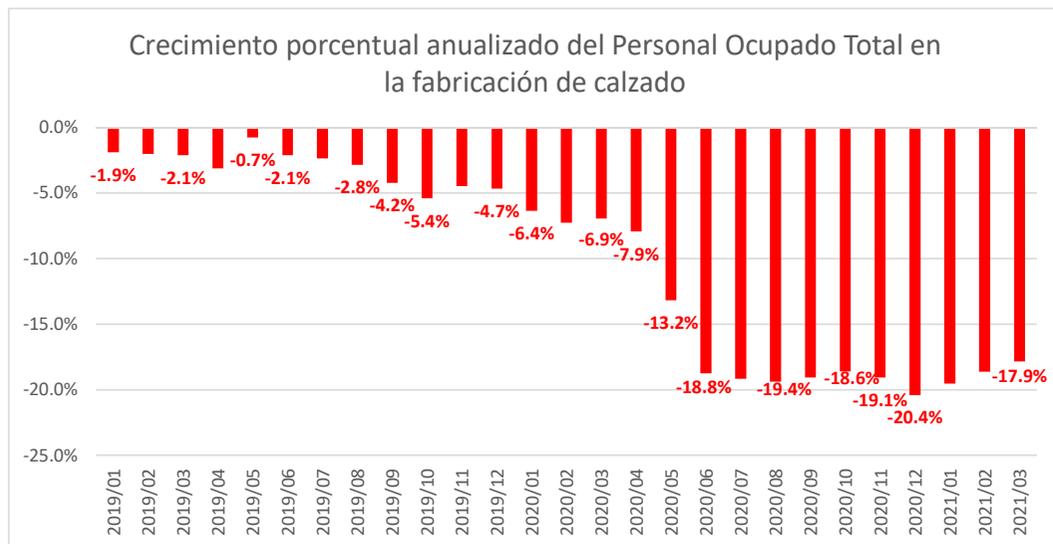
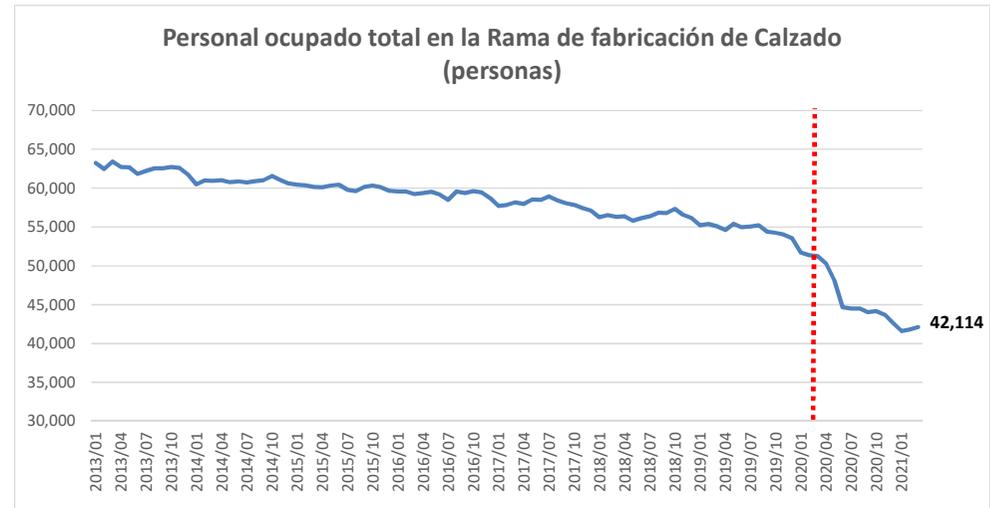
El INEGI ajustó la serie de tiempo de la utilización de la capacidad de planta y se aprecia una fuerte caída en **enero de 2019**.

En **marzo de 2021** se aprecia un incremento significativo en la capacidad de planta utilizada, al pasar ésta de 45.3% en febrero a 50.9% en marzo.

Fuente: Elaborado por Prospecta con datos de INEGI

# Personal ocupado total - Calzado

En el mes de **marzo de 2021** se recuperaron 285 empleos en el sector calzado a nivel nacional. Se desaceleró ligeramente la caída anualizada en el empleo total del sector calzado a -17.9%, tasa ligeramente inferior al -18.6% observada en el mes inmediato anterior.

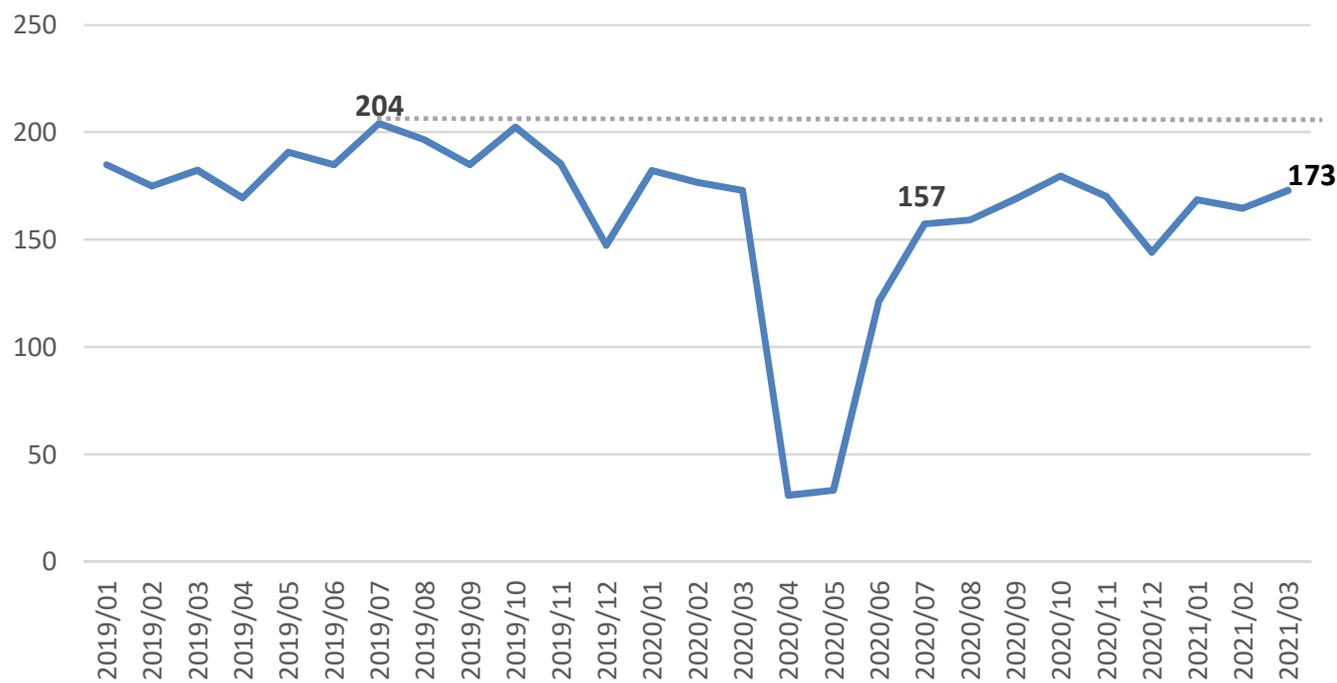


Fuente: Elaborado por Prospecta con datos de INEGI



# Horas hombre por persona ocupada - Calzado

Horas hombre trabajadas por persona ocupada en  
Fabricación de Calzado (horas al mes)



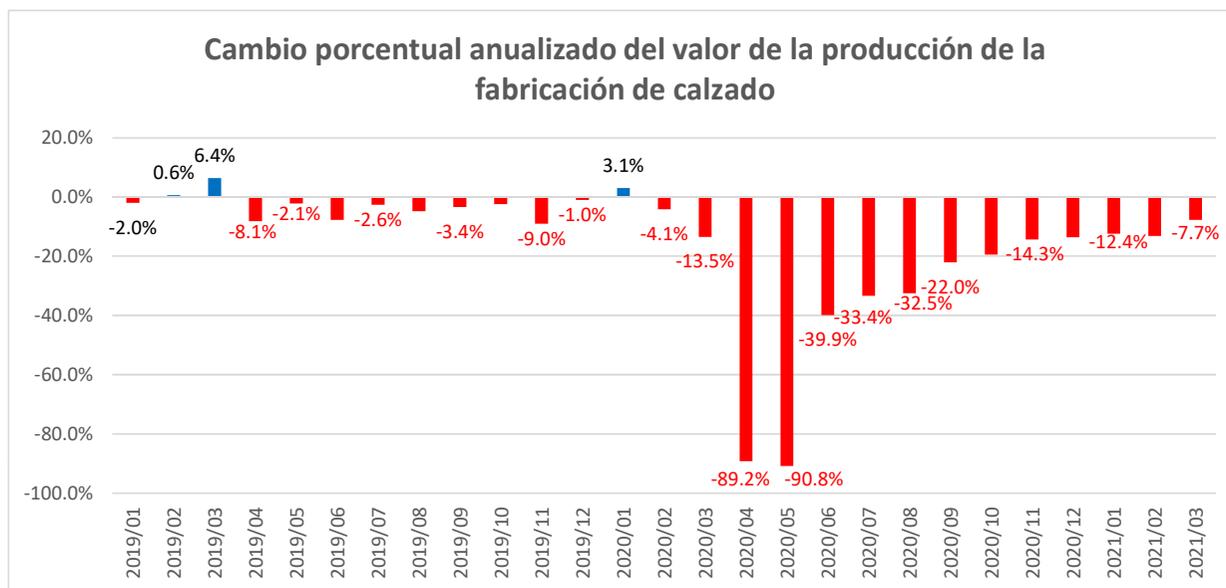
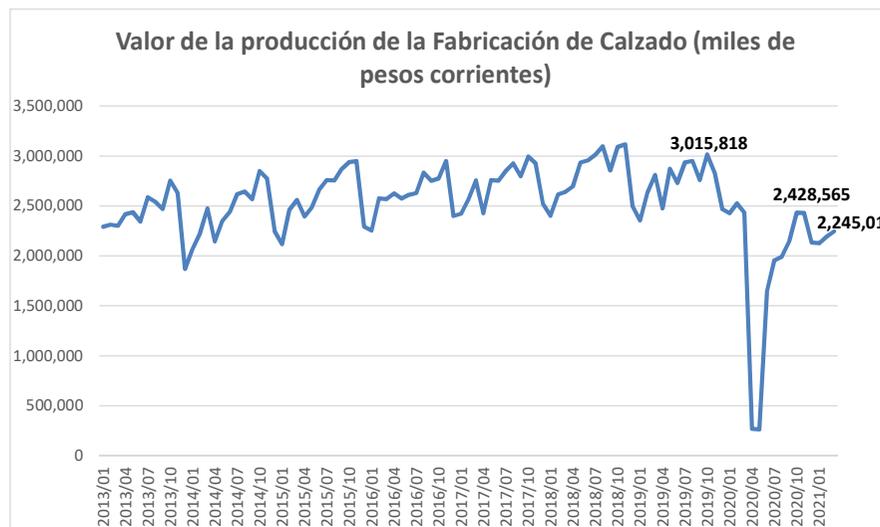
En cuanto a las horas hombre trabajadas en promedio por persona en el mes, en el mes de **marzo de 2021**, éstas sumaron 173, cifra 0.1% por encima del nivel de marzo de 2020 y 5.1% por arriba de la observada en febrero de 2021.

Fuente: Elaborado por Prospecta con datos de INEGI

# Valor de la producción - Calzado

El valor total de la producción de calzado cayó **-7.7%** nominal en el comparativo de **marzo de 2021** respecto de febrero de 2020, tasa menos grave que la observada en febrero de este año.

En el comparativo de febrero a marzo de 2021, el valor de la producción aumentó 2.30%.



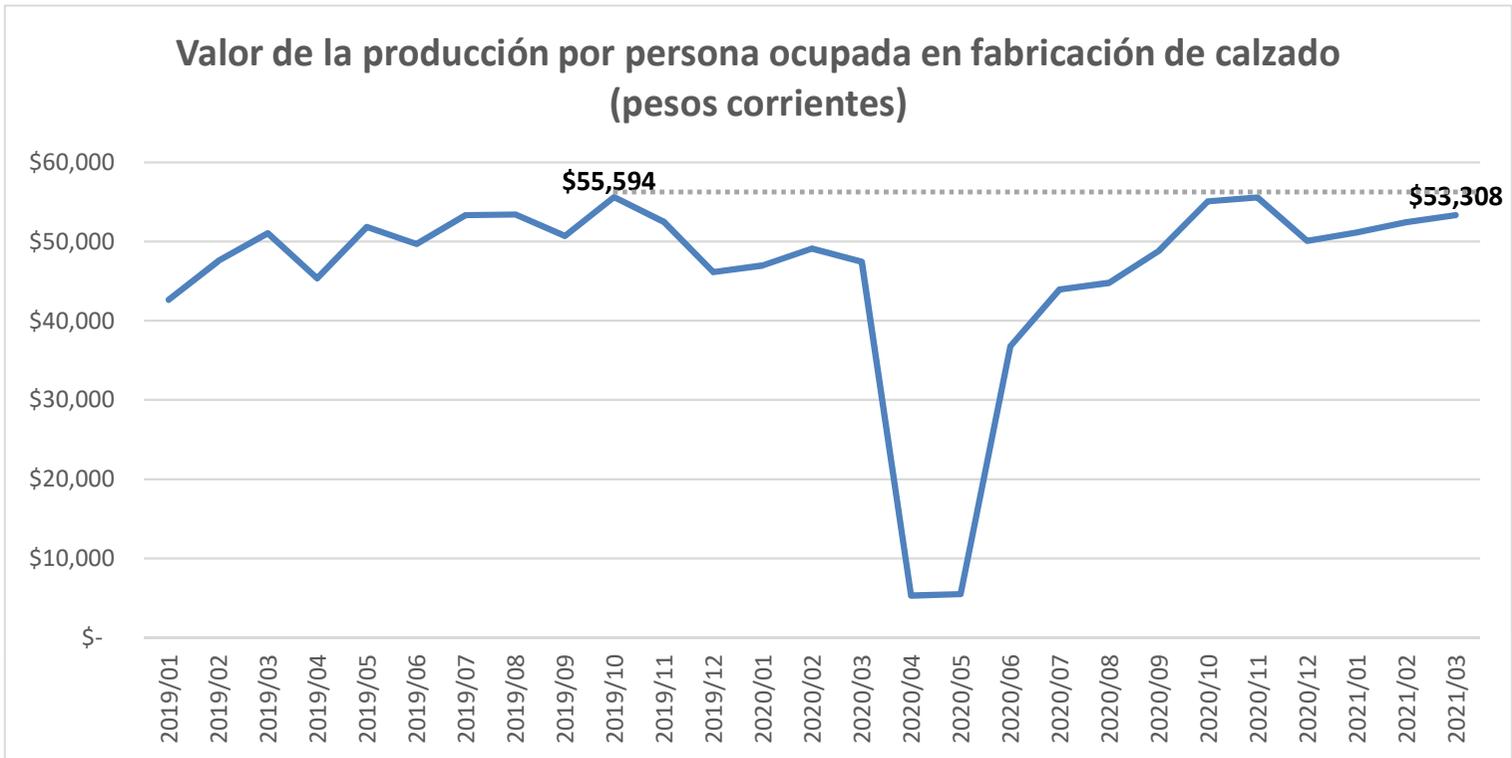
Fuente: Elaborado por Prospecta con datos de INEGI



# Valor de la producción por persona ocupada - Calzado

En cuanto al valor de la producción por persona ocupada, tenemos que en **marzo de 2021**, ésta fue de 53,308 pesos, cifra 12.37% superior al valor de marzo de 2020.

Entre febrero y marzo de 2021, el valor de la producción por persona ocupada subió 1.61%.

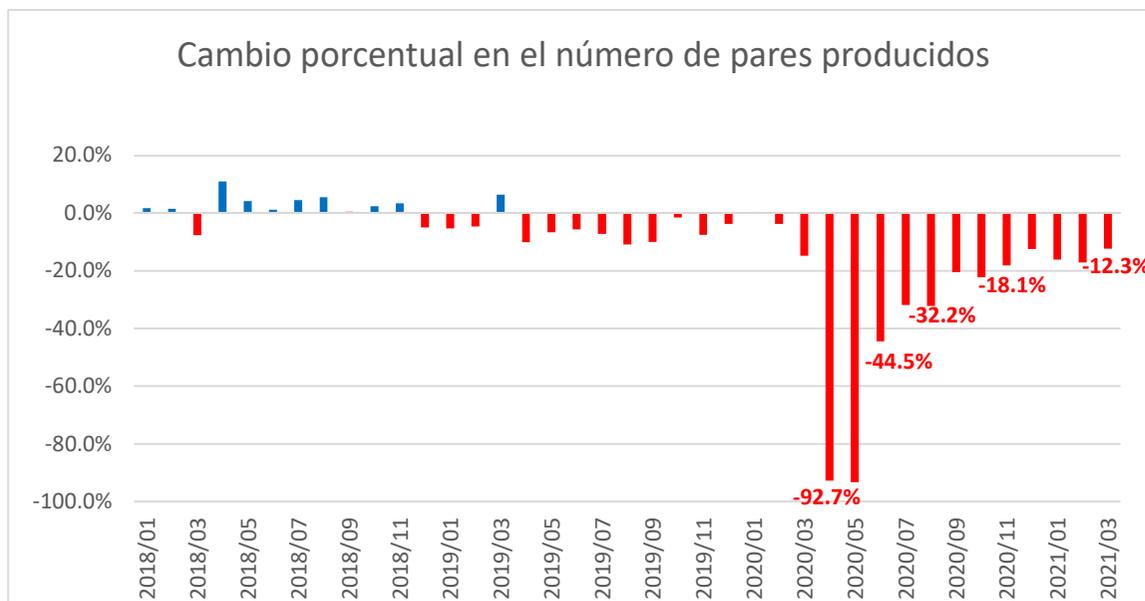
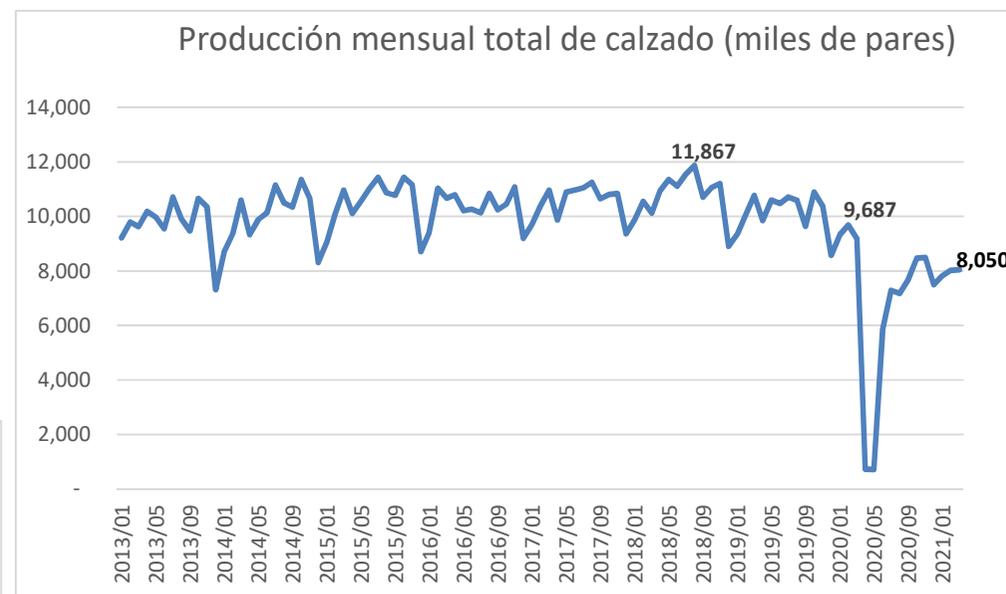


Fuente: Elaborado por Prospecta con datos de INEGI

# Producción mensual total de calzado

En cuanto a la producción de pares de calzado, la EMIM reporta que en **marzo de 2021**, ésta fue 12.3% inferior a la observada en marzo de 2020 (en febrero había sido de -17.2%).

Entre febrero y marzo de 2021, el número de pares producidos aumentó 0.31%.



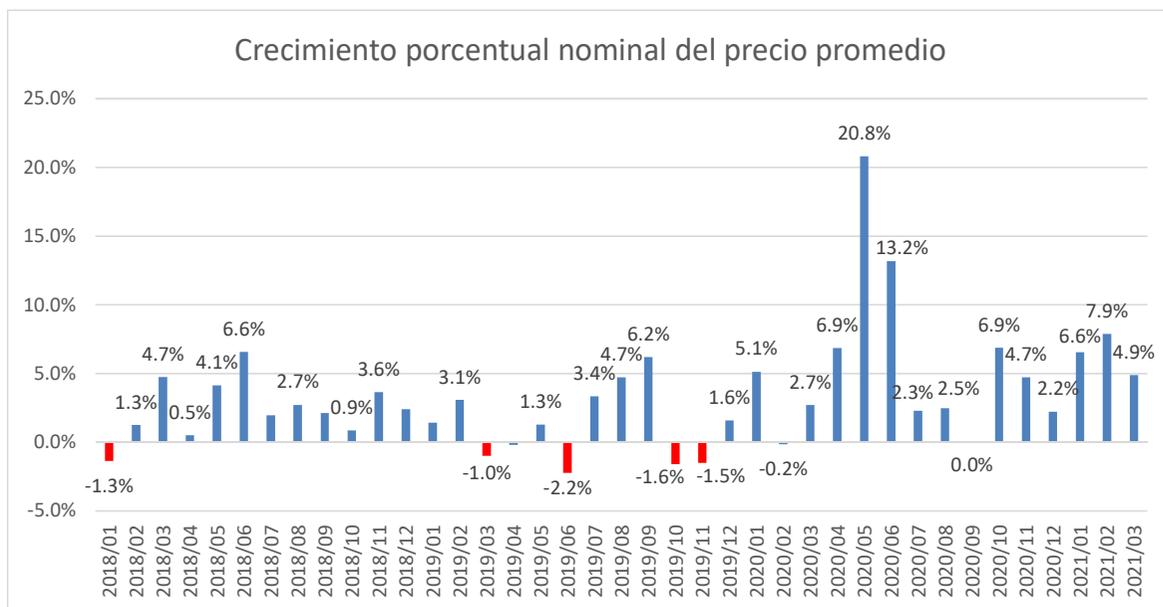
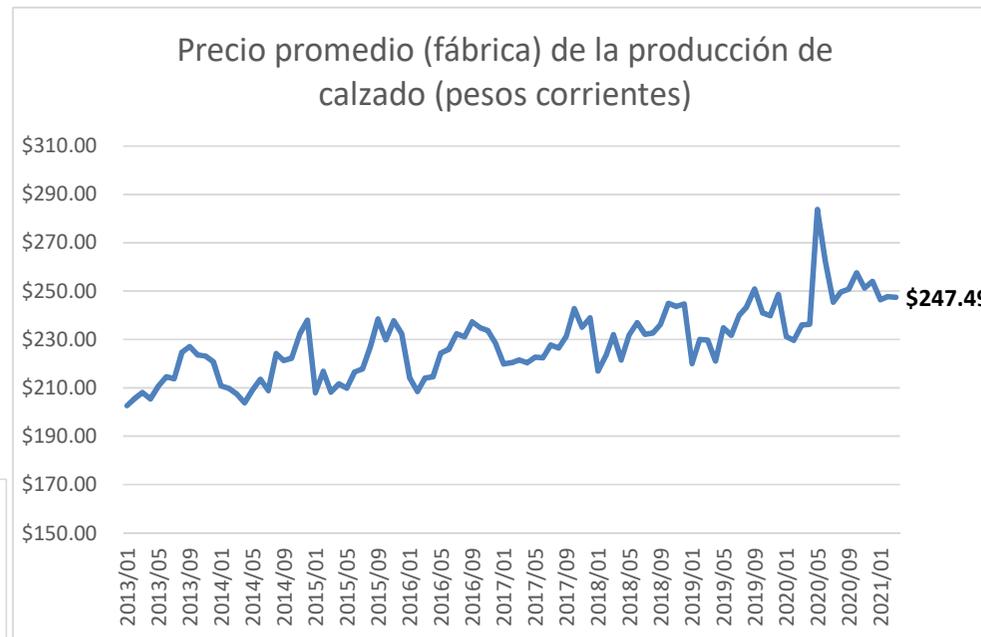
Fuente: Elaborado por Prospecta con datos de INEGI



# Precio promedio del calzado

Finalmente, el precio promedio de venta del calzado muestra un incremento nominal anualizado de 4.9% en **marzo de 2021**, al ubicarse éste en 247.49 pesos por par (precio fábrica obtenido dividiendo el valor de la producción entre el número de pares producidos).

Con respecto a febrero de 2021, el precio promedio del calzado disminuyó -0.1%.



Fuente: Elaborado por Prospecta con datos de INEGI

# Estrategia de las Cámaras de la Industria Mexicana del Calzado



Cámara de la Industria  
del Calzado del Estado  
de Guanajuato



Cámara de la Industria  
del Calzado del Estado  
de Guanajuato

Somos una asociación  
compuesta por más de 800  
fabricantes de calzado.

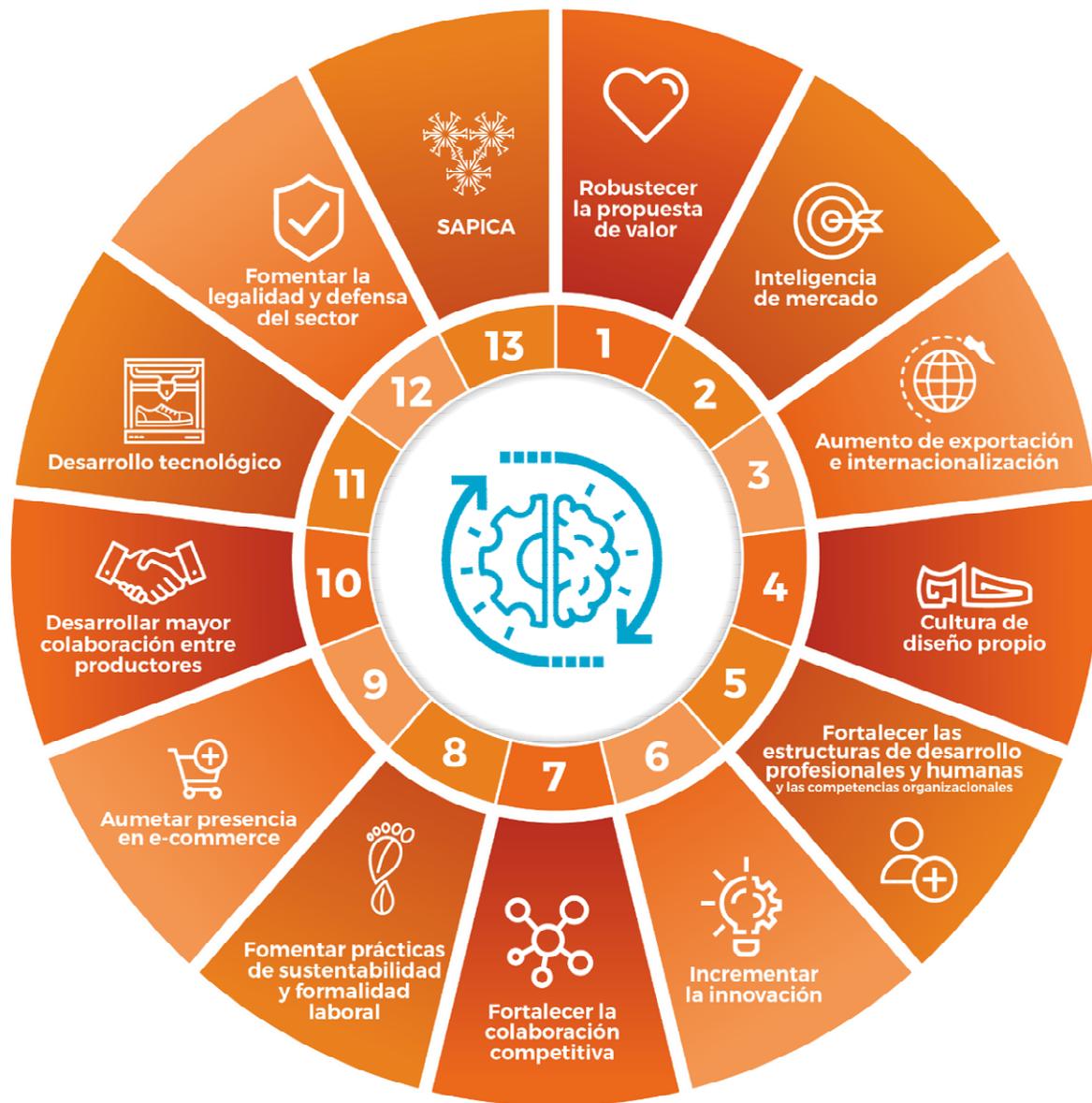
Nuestra misión es impulsar la  
industria del calzado mexicano  
y brindando apoyo a nuestros  
miembros con servicios que  
generan resultados en sus  
empresas logrando que se  
integren estratégicamente en  
la cadena productiva.



La visión del Consejo Directivo de CICEG es impulsar la implementación del



## Transformación de la Industria del calzado y la marroquinería



# Robustecer la propuesta de valor

## Objetivo:

- Crear un **plan de promoción estratégico** de la marca México para posicionar el calzado mexicano a nivel nacional e internacional.
- Definir un **concepto creativo** que potencie las ventajas competitivas del sector y que tenga una propuesta de valor diferenciada.



**EJECUTAR UN  
PLAN DE  
PROMOCIÓN  
ESTRATÉGICO Y  
DESARROLLO DE  
LA MARCA PAÍS**

La Fase 1 será el **DESARROLLO DE LA MARCA PAÍS** para la Industria Mexicana del Calzado y la Fase 2 será **Implementar una Campaña Publicitaria de promoción sectorial**

Se eligió a la Agencia **BAUSA CREATIVO** como la ganadora para llevar a cabo el proyecto en su FASE 1



Impulsaremos esta línea estratégica a través del proyecto denominado:

## **DESARROLLO DE MARCA PARA LA INDUSTRIA MEXICANA DEL CALZADO Y LA MARROQUINERÍA.**

Y la marca país tiene impacto a toda la industria del calzado nacional



Cámara de la Industria  
del Calzado del Estado  
de Guanajuato

y



# Inteligencia de mercado



## Objetivo:

- Desarrollo de la **Unidad de Inteligencia Competitiva de CICEG**, la cual permita a las empresas acceder a conocimiento de valor y funja como apoyo para que logren un mejor proceso de toma de decisiones basada en datos, así como ser el proveedor de data para el resto de líneas del Plan de Transformación de la Industria.

**DISEÑO DEL  
CENTRO DE  
INTELIGENCIA  
PARA LA  
INDUSTRIA  
MEXICANA DEL  
CALZADO**

## L2. Centro de Inteligencia

Se llevará a cabo mediante 3 etapas:

### I. Diagnóstico de necesidades y estructura

- a. Capacitación de personal
- b. Manual de Calidad
- c. Scouting de Tecnología
- d. Estructura
- e. Definición de Servicios

### II. Adquisición de data

Con base en necesidades detectadas en la Etapa I.



### III. Plataforma de Consulta

La cual cumpla con las necesidades de almacenamiento y consulta para los usuarios.



Para el desarrollo de la Etapa I., ha sido seleccionado el despacho **Global Mind**, experto en el desarrollo de Núcleos de Inteligencia Competitiva.

Este Proyecto Ejecutivo se desarrollará una vez que sea autorizada la solicitud de recursos ante la Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable (SDES).

# Aumento de exportación e internacionalización

## Objetivo:

- Aumentar la **profesionalización** exportadora de las empresas de calzado y marroquinería, mediante el **Programa de Competitividad Exportadora, COEX**
- **Consolidar relaciones comerciales** con compradores internacionales de forma segmentada, buscando aumentar las oportunidades negocios para empresas de CICEG.



# Programa de formación y promoción Sectorial

Línea 3

Internacionalización Digital



3

1

4



2

5



Inteligencia Mercados

Desarrollo Competitividad



Networking Comercial Global

Generación Oportunidades Comerciales



# Plan Piloto de Exportación B2B & B2C

Resumen Ejecutivo

B2B



SHOES FROM MEXICO COLLECTIVE



SHOES FROM MEXICO COLLECTIVE



B2C

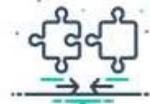


COEX PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD EXPORTADORA



Atracción INVERSIÓN

Implementación



# Cultura de diseño propio



## Objetivo:

- Ofrecer beneficios para toda la cadena productiva, sobretodo en la **disminución de costos y tiempos de desarrollo.**
- Transformar la visión del **diseñador actual de la Industria.**
- **Servicio Trend Studio y Centro de Innovación y Diseño:** Tiene como objetivo fortalecer el diseño, para ello mantendremos: **Reportes especiales de inteligencia competitiva de moda, Consultoría en tecnología diseño y desarrollo de colecciones.**

## PROYECTO 1: ESTANDARIZACIÓN DE COMPONENTES PARA CALZADO.



Asociación de Empresas Proveedoras Industriales de México

### Entregables del proyecto

- 32 Colecciones de Prototipos de Componentes (Hormas, plantas, cambrillones, tacones y suelas)
- 32 Prototipos de Calzado
- 10 Prototipos de Escantillones (perfiles de prueba) de Horma y Tacones.
- Protección de resultados sujetos de propiedad intelectual
- Impresión de la Guía de Estandarización, tiraje de 2,000 ejemplares, impresos a color
- Reportes parciales por cada fase del proyecto.

## PROYECTO 2: TRANSFORMAR LA VISIÓN DEL DISEÑADOR ACTUAL

### Entregables del proyecto

- Registro de la nueva curricula para Diseñador Especializado de Calzado
- Validación ante la SEP del Plan de Estudios
- Definición de Oferta Educativa del Nuevo Posgrado que impartirá CIATEC



Cámara de la Industria  
del Calzado del Estado  
de Guanajuato

y



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DEL CALZADO  
FUNDADA DESDE 1942



# Fortalecer las estructuras de desarrollo profesionales y humanas y las competencias organizacionales

## Objetivo:

- Formar al talento a través de un centro especializado y tecnología avanzada, **Proyecto Centro de Capacitación.**
- Formar técnicos de nivel media superior y superior a través del **Modelo de Formación para la Empleabilidad Programada MFEP**

**CENTRO DE  
FORMACIÓN  
ESPECIALIZADA  
PARA EL SECTOR  
CON EL IECA**

## Objetivo

Establecer un Centro de Formación que ofrezca el conocimiento tecnológico en diseño, manufactura y procesos específicos que permita al Sector, disminuir la brecha que existe con los centros de formación Internacional, aplicados a la Industria y alcanzar la formación profesional que permita a las empresas, contar con el talento especializado para elevar su productividad y eficiencia.

## Avance

- 1.- Se definió el equipo necesario para el centro, concluyendo la necesidad de adquirir el **equipo y maquinaria de última generación para corte y pespunte**, en segunda etapa se agrega robótica para montaje.
- 2.- Se definió, que es más conveniente que la formación y capacitación se lleve a cabo por cada uno de los procesos que se involucran en la **producción de calzado, a través de cédulas por proceso**.
- 3.- **Se propone que en el IECA exista un área de formación especializada en diseño**, que tenga los sistemas más utilizados que existan en el mercado y que tengan la compatibilidad con el equipamiento para la fabricación.
- 4.- Se sugiere hacer **acuerdos con los proveedores de equipamientos y maquinaria** para su donación, comodato o importante descuento para el **IECA**.
- 5.- **Se ha cotizado el equipo más avanzado** para la manufactura de calzado.



Cámara de la Industria  
del Calzado del Estado  
de Guanajuato

y

**CANAICAL**  
CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DEL CALZADO  
FUNDADA DESDE 1942

## Objetivo

Impulsar el desarrollo del talento y formar técnicos a nivel medio superior y superior especializados, con las competencias necesarias para la fabricación de calzado y marroquinería a través de la Formación Dual.

## Avance

- ✓ Se ha contribuido con el **Estudio de Perfilamiento** llevado a cabo por SDES, para ser mucho más pertinentes y acordes a las necesidades actuales y futuras del Sector.

**750 perfiles** desarrollados para el Sector Calzado.

- ✓ La SEG presentó el modelo de Formación Dual creado por el Gobierno de Estado de Guanajuato, denominado **Modelo de Formación para la Empleabilidad Programada (MFEP)**.
- ✓ A través de una encuesta en el sector empresarial, **se han determinado los dos perfiles** prioritarios para el Sector.
- ✓ La **CANAICAL-CICEG-CONALEP y Empresas del Sector**, han trabajado en la revisión, retroalimentación y aprobación del mapa curricular de la carrera de Diseño de Calzado.



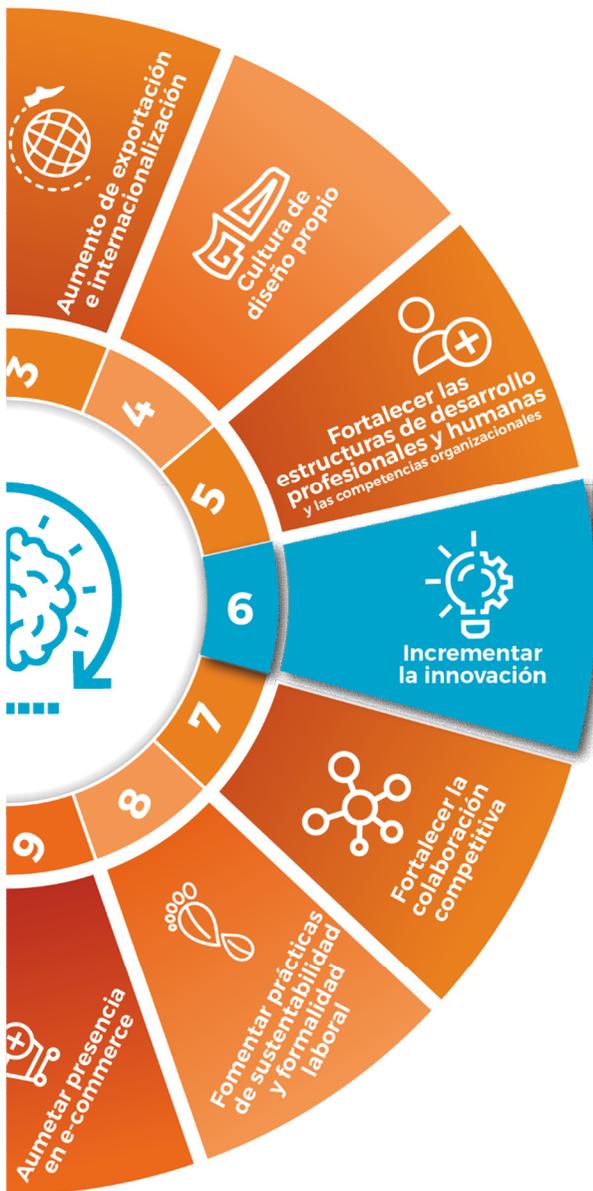
Cámara de la Industria  
del Calzado del Estado  
de Guanajuato

y

**CANAICAL**  
CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DEL CALZADO  
FUNDADA DESDE 1942

**TÉCNICOS A  
NIVEL MEDIO  
SUPERIOR Y  
SUPERIOR  
ESPECIALIZADOS**

# Incrementar la innovación



## Objetivo:

**Impulsar y fortalecer la innovación de la industria mexicana del calzado y la marroquinería a través de iniciativas y proyectos que promuevan el desarrollo, la colaboración, la investigación, la transferencia de conocimiento y tecnología, así como de las mejores prácticas globales, que aceleren a las empresas.**



Cámara de la Industria  
del Calzado del Estado  
de Guanajuato

y

**CANAICAL**  
CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DEL CALZADO  
FUNDADA DESDE 1942

## L6. Innovación

Ésta línea continuará desarrollándose, durante 2021, en 2 vertientes:

### I. Acciones de Sensibilización

Mediante capacitaciones, talleres, etc. que despierten en las empresas el interés por innovar.



Meta: 11 charlas

### II. Acciones de Intervención

Con apoyo de los diversos parques de Innovación y organismos relacionados, se realizarán intervenciones (acompañamiento, consultoría, etc.) que permitan a las empresas desarrollar de mejor manera sus procesos de cambio.



Meta: Grupo piloto de al menos 15 empresas

### Avances:

Charla: “Organigrama Facilitador de la Innovación”

83



102



Diplomado: “Programa de Impulso y Acompañamiento Empresarial”:  
50 hrs. de capacitación + 10 de consultoría:

13



15



**FORTALECER LA  
INNOVACIÓN EN  
LA INDUSTRIA  
MEXICANA DEL  
CALZADO**

# Fortalecer la colaboración competitiva



## Objetivo:

La línea estratégica se enfocará en iniciativas para FORTALECER LA CADENA DE VALOR, pero exclusivamente en proyectos al frente de la cadena, en la relación **Fabricante - Comercializador**.



Cámara de la Industria  
del Calzado del Estado  
de Guanajuato

y

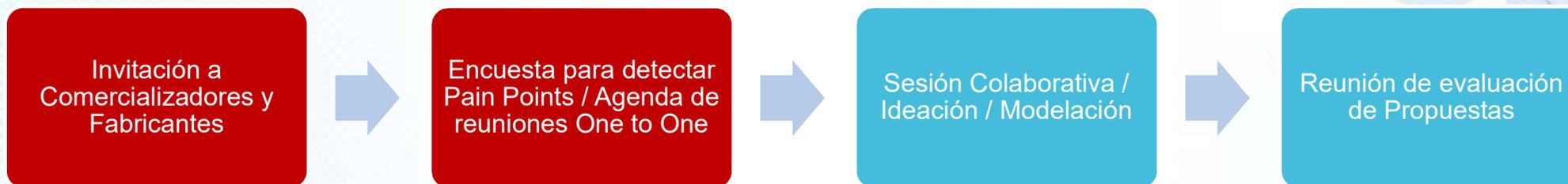
**CANAICAL**  
CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DEL CALZADO  
FUNDADA DESDE 1942

## Proyecto de la Línea:

Construir un **Programa de Entrenamiento para los Fabricantes y Comercializadores**, que esté integrado por los procesos y conceptos clave, en una **ALINEACIÓN COMERCIAL EFICIENTE**, con un enfoque de rentabilidad, comunicación y confiabilidad.



## Ruta Crítica del Proyecto



**MESA DE TRABAJO** para discutir la problemática detectada y construir el **PROGRAMA DE ENTRENAMIENTO**.



Cámara de la Industria  
del Calzado del Estado  
de Guanajuato

y

**CANAICAL**  
CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DEL CALZADO  
FUNDADA DESDE 1942

# Fomentar prácticas de sustentabilidad y formalidad laboral



## Objetivo:

- Promover la adopción de prácticas y políticas de sostenibilidad (social, ambiental y económica) por parte de las empresas del sector.
- Combatir la informalidad aumentando el número de empresas formales.



Cámara de la Industria  
del Calzado del Estado  
de Guanajuato

y

**CANAICAL**  
CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DEL CALZADO  
FUNDADA DESDE 1942

# Proyectos de la Línea Estratégica

## Grupo Rector para Prevenir el Trabajo Infantil

### Objetivo:

Introducir gradualmente en las PYMES, el desarrollo de mejores prácticas de Derechos Humanos, promover el cumplimiento de los ODS y prevenir el trabajo infantil. Poniendo al alcance herramientas tales como la Declaración para prevenir el trabajo infantil, Código de conducta y Herramientas de autodiagnóstico.



**Save the Children**

## Programa de Formación Empresarial “Economía Circular”



¿Eres una empresa del sector textil  
moda, cuero y calzado?

### Programa de formación empresarial

Promoviendo la competitividad de la economía  
circular para empresas del estado de Guanajuato

Sesiones impartidas por la ONUDI\* | Sector textil, moda, cuero y calzado

Si te interesa participar, insíbete en

<http://bit.ly/ForEmpres>

Horario: 10:00 am

13 de noviembre | Economía Circular como elemento de competitividad  
y rentabilidad

27 de noviembre | Tendencias sectoriales y tendencias regulatorias

Identificación de recirculaciones y oportunidades de

# Aumentar presencia en e-commerce

## Objetivo:

Desarrollar a las empresas a entender mejor la operación y las estrategias de venta en línea para crear negocios online exitosos.

Generar convenios de colaboración con los partners adecuados del mundo online y de logística nacional e internacional., cuyo propósito será facilitar a los fabricantes la comercialización de forma fácil y efectiva sus colecciones, creando una experiencia de venta apoyando al sector como la alternativa futura de comercialización en un esquema B2C y B2B Internacional, adecuándonos a las tendencias mundiales de venta online.



Cámara de la Industria  
del Calzado del Estado  
de Guanajuato

y

**CANAICAL**  
CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DEL CALZADO  
FUNDADA DESDE 1942

# SHOES FROM MEXICO online

Alianzas con partners estratégicos en el mundo del e-commerce y análisis de datos de consumo en el retail digital, para beneficio de las empresas afiliadas a CANAICAL y CICEG

## Asesorías en temas presenciales o virtuales de:

- E commerce
- Mejoras de estrategias
- Análisis de marketing digital.
- Análisis de plataformas digitales.



## FINDSOURCING

Find your next footwear supplier the easy way

We search among 1884 suppliers to find the best ones matching your specific needs - at no cost!

Enter your e-mail address... [Start finding new suppliers](#)

OR SIGN IN USING [LinkedIn](#)



Promover las empresas exportadoras mexicanas de calzado y marroquinería en portal B2B, para la atracciones de nuevos clientes internacionales potenciales.



Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato

y





# Desarrollar mayor colaboración entre productores

## Objetivo:

Establecer las políticas que se deben observar para el cumplimiento de las buenas prácticas comerciales, observadas desde un punto de acción ético y moral.

# PROMOVER EL CÓDIGO DE ÉTICA PARA LA INDUSTRIA MEXICANA DEL CALZADO



**CAIAICAL**  
CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DEL CALZADO

protocolo  
ante el COVID

¿quiénes  
somos?

afiliados  
servicios

Información  
entérale

responsabilidad  
social

contacto  
siempre cerca



**CÓDIGO DE ÉTICA PARA LA PROMOCIÓN de buenas prácticas comerciales**

Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato

**CAIAICAL**  
CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DEL CALZADO

**Promovamos una nueva Cultura Empresarial**

Conoce más

Transformación de la Industria del calzado y la marroquinería



## Antecedentes

El Sector del Calzado (proveeduría, fabricación y comercialización) ha trabajado con escasa colaboración y esto es considerado uno de los grandes retos del ecosistema de la cadena de valor.

Aspectos como la importación de productos en condiciones de subvaluación o que no cumplen con los requisitos de calidad, así como la dependencia de una cantidad importante de fabricantes hacia los grandes comercializadores, genera que la competitividad de toda la cadena no se pueda consolidar.

Sin la alineación de todos los integrantes de la cadena de valor,

difícilmente se generará un entorno competitivo, basado en los valores y la ética. Como consecuencia de esto, la relación entre los actores está deteriorada y con ello, se genera una falta de compromiso y confianza entre las partes.

Es así que se debe contar con un instrumento ético que permita establecer las políticas a considerar para las buenas prácticas comerciales.



**Artículo 3.** Este Código de ética es de observancia y cumplimiento general para la cadena productiva cuero-calzado- marroquinería - proveeduría - comercialización y tiene por objeto promover las buenas prácticas comerciales, así como facilitar la solución de conflictos entre sus partes.

## Principios de las buenas prácticas comerciales

**Artículo 4.** Son principios de las buenas prácticas comerciales los siguientes:

- I. La formalización mediante contratos de las relaciones comerciales entre los actores participantes; en caso contrario de no existir, avalar la formalización de los pedidos con una orden de pedido u orden de compra que contenga los términos de la transacción.
- II. El respeto a lo pactado;
- III. La lealtad y buena fe en la conducción de las relaciones comerciales;



## Creación del Comité de Ética

**Artículo 8.** El Comité de Ética de la Industria del Calzado, Marroquinería y su cadena Valor es un órgano dependiente del Comité Ejecutivo de CICEG y del Steering Committee del Plan de transformación de la Industria, el cual contará con autonomía técnica, operativa y de decisión. Las determinaciones o conclusiones que emitan serán RECOMENDACIONES. Tendrá a su cargo el fomento a las buenas prácticas comerciales entre los sectores, así como combatir los patrones recurrentes de conductas contrarias a las buenas prácticas comerciales en los términos de este Código.

**Artículo 9.** El Comité de Ética estará integrado por dos miembros del Consejo Directivo de CICEG, dos empresarios del sector calzado, y como mediadores fungirán el Presidente de CICEG y el Presidente de APIMEX, en turno. Todos los miembros tendrán derecho a voz y voto.

# Promoveremos el proyecto de COMPRAS EN CONJUNTO

Los empresarios que participan en la Línea 10 han comenzado a trabajar en un nuevo proyecto, que es el de compras en conjunto.

Se invitará a grupos de proveedores de la industria a reuniones con el fin de conocer cómo se puede implementar este esquema:

- Sintéticos
- Curtidores
- Sueleros

PROYECTO DE  
COMPRAS EN  
CONJUNTO DE  
EMPRESAS



Cámara de la Industria  
del Calzado del Estado  
de Guanajuato

y

**CANAICAL**  
CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DEL CALZADO  
FUNDADA DESDE 1942

# Desarrollo tecnológico

## Objetivo:

Identificar el nivel tecnológico de la industria del calzado, para trazar una ruta tecnológica deseable aplicada a la micro, pequeña, mediana y grandes empresas, con el propósito de incentivar a las empresas la automatización de los procesos, sistematizar las operaciones y la digitalización de la información.



Cámara de la Industria  
del Calzado del Estado  
de Guanajuato

y

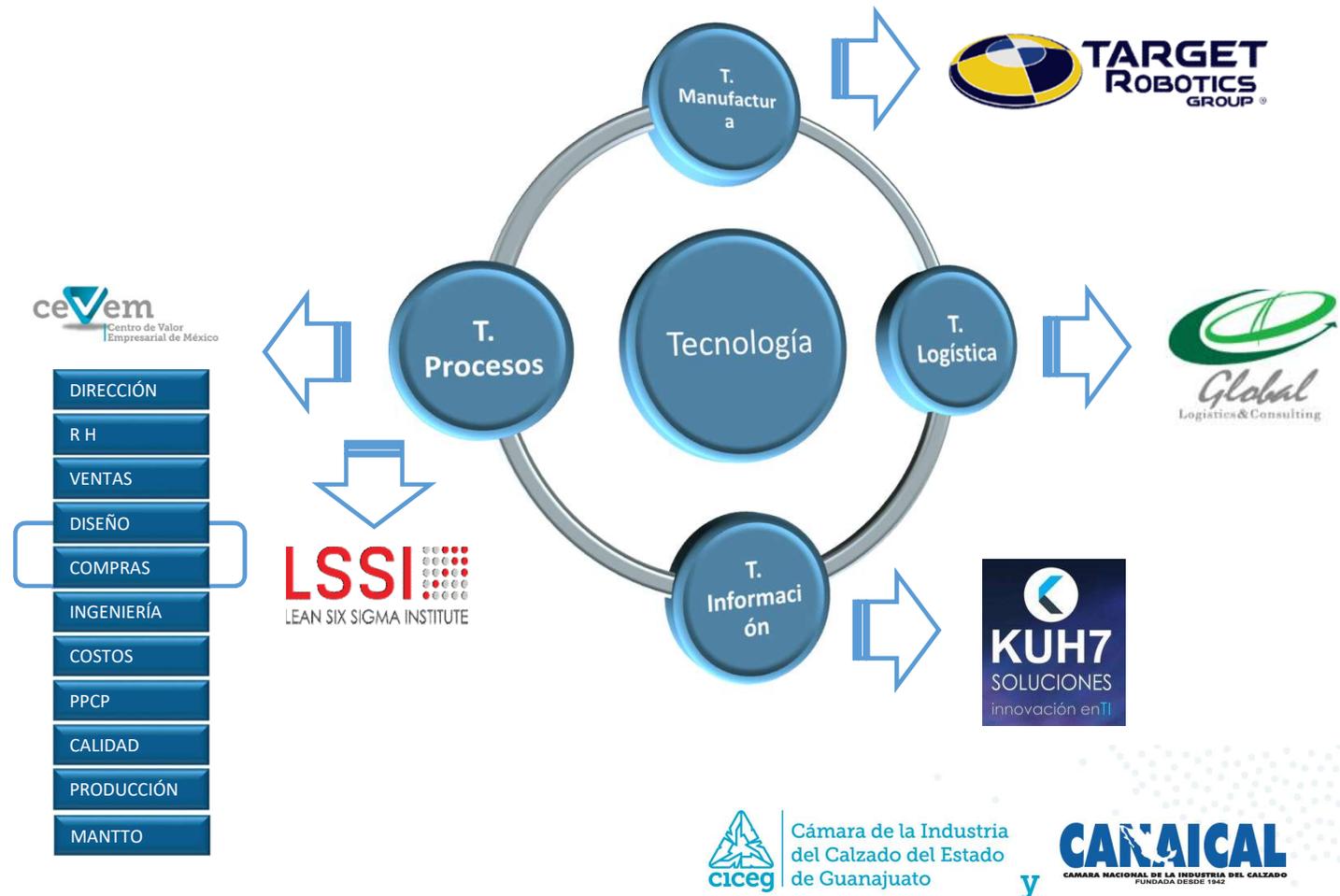
**CANAICAL**  
CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DEL CALZADO  
FUNDADA DESDE 1942

# DESARROLLO TECNOLÓGICO DE LA INDUSTRIA MEXICANA DEL CALZADO

## Proyecto Automatización

## Proyecto Robótica aplicada en las empresas

OBJETIVOS DE LOS PROYECTOS : Identificar el nivel tecnológico de la industria del calzado, para trazar una ruta tecnológica deseable aplicada a la micro, pequeña, mediana y grandes empresas, con el propósito de incentivar a las empresas la automatización de los procesos, sistematizar las operaciones y la digitalización de las empresas..





# Fomentar la legalidad y defensa del sector

## Objetivo:

- Contar con los estudios y análisis requeridos para implementar las acciones necesarias, con el fin de que la industria del calzado y marroquinería se desarrolle en un ámbito de certidumbre y esto se traduzca en más empleo y producción de la planta manufacturera local.
- Establecer estrategias y mecanismos para combatir de frente el creciente problema de subvaluación y contrabando de mercancías en las aduanas del país, constituyendo una legítima defensa ante las prácticas desleales e ilegales de comercio nacional e internacional.

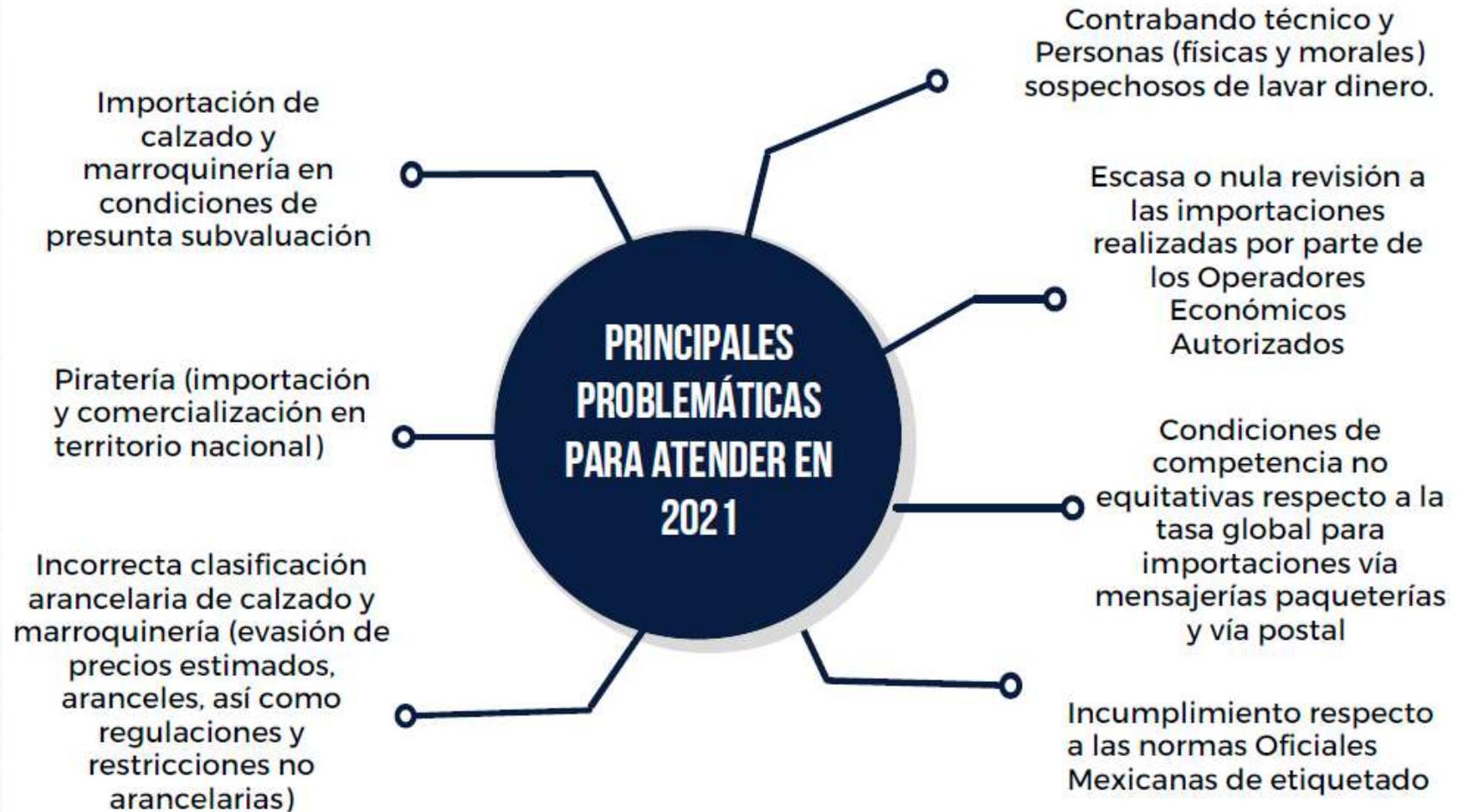


Cámara de la Industria  
del Calzado del Estado  
de Guanajuato

y

**CANAICAL**  
CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DEL CALZADO  
FUNDADA DESDE 1942

# LINEA 12. FOMENTAR LA LEGALIDAD Y DEFENSA DE LA INDUSTRIA



## LINEA 12. FOMENTAR LA LEGALIDAD Y DEFENSA DE LA INDUSTRIA





# SAPICA

## Desarrollo Comercial de la Industria

### Objetivos:

- Fortalecer SAPICA como la principal plataforma comercial de la industria del Calzado y Marroquinería mediante la implementación de proyectos orientados a Crecer, Innovar y Digitalizar SAPICA.

## Atracción de Compradores

Implementar el **Programa de Lealtad de SAPICA**, a través de estrategias mercadológicas que contribuyan a la participación de compradores al evento, con la finalidad de incentivar la generación de contactos de negocio entre expositores y compradores.

## Desarrollar e implementar la Plataforma Digital de SAPICA

Herramienta para facilitar el encuentro de negocios virtuales, como el vínculo entre la oferta y la demanda de la industria del calzado y marroquinería, a través de una plataforma, que aporte valor a expositores y compradores para elevar la competitividad y generación de oportunidades comerciales.

## Pabellón de Conocimiento y Pabellón de Ecommerce

Nuestro objetivo es fortalecer SAPICA en sus 2 ediciones anuales, con el **Pabellón del Conocimiento** y **Pabellón de Ecommerce**, con conferencias de alto nivel y proveedores digitales para agregar valor a la experiencia de los expositores y compradores nacionales e internacionales asistentes a SAPICA.



# Fase 1: Nov-Ene

# Fase 2: Ene-Mar

# Fase 3: Abr-Sep

calzafest.com  
compragto.com

# Calza Fest

LEON™

Los mejores precios del año

Del 9 de noviembre al 6 de enero

DESCUENTOS 10, 20, 30%  
PROMOCIONES  
Mesa sin intereses

LEON Ciudad de Primera

Logos: GTO, Guanajuato, León, CICEG, CCL, CANIAC, ECOMI, HISTORICO

calzafest.com  
compragto.com

León Ciudad de Primera

Te invita a

# REBAJAS

Temporada de

Enero a Marzo 2021

DESCUENTOS 10, 20, 30%  
PROMOCIONES  
Liquitación de inventario

LEON Ciudad de Primera

Logos: GTO, Guanajuato, León, CICEG, CCL, CANIAC, ECOMI, HISTORICO

# Calza Fest

LEON™

LEON Ciudad de Primera

Logos: GTO, Guanajuato, León, CICEG, CCL, CANIAC, ECOMI, HISTORICO



Durante 2021, buscamos un impacto del Plan de Transformación a través de:



8 PROYECTOS  
EJECUTIVOS



10 PROYECTOS



2 INICIATIVAS

919 Empresas  
Beneficiadas



# Trabajemos en impulsar la industria nacional



Cámara de la Industria  
del Calzado del Estado  
de Guanajuato