



La Sostenibilità... dal punto di vista dei Brand della filiera Moda

14 Aprile 2021 16:30 – 18:00

Obiettivo del Webinar:

Comprendere meglio le strategie adottate dai brand e le loro aspettative nei confronti della supply chain, cioè delle imprese manifatturiere che producono materiali e concorrono alla produzione dei prodotti finiti, per aiutare le imprese associate ASSOMAC a formulare meglio le proprie strategie di innovazione sostenibile e di comunicazione.

Dall'analisi dei bilanci di sostenibilità di 12 brand, verranno illustrate le performance di sostenibilità attesa dai propri fornitori e le principali strategie di comunicazione.

Relatori:

Aurora Magni
Co-Founder BLUMINE SRL
Università LIUC Castellanza (VA)

Marco Ricchetti
Co-Founder BLUMINE SRL



Per collegarsi compilare il Form cliccando



il link per il collegamento sarà inviato agli iscritti il giorno prima del webinar