



Stati Uniti, 29 giugno 2021

ITALIAN DEMO DAYS

Il settore delle tecnologie e accessori per le calzature, pelletteria e conceria sarà protagonista di una mirata attività promozionale negli USA.

Considerate le stringenti misure anti-COVID, le limitazioni negli spostamenti e l'incertezza sulla ripresa delle manifestazioni fieristiche in presenza, a supporto delle aziende del settore ICE-Agenzia, in collaborazione con ASSOMAC, organizza gli ITALIAN DEMO DAYS, un evento digitale dalla forte connotazione video-tecnologica che inizierà il 29 giugno 2021.

L'iniziativa si propone di presentare sul mercato statunitense le migliori soluzioni tecnologiche del comparto, la versatilità di macchinari che possono essere impiegati in differenti processi produttivi e la forte attenzione alla sostenibilità.

All'interno di una cornice ben delineata, le aziende partecipanti avranno l'occasione di sostenere la propria offerta commerciale, di intensificare i contatti con gli operatori locali di riferimento e di promuovere la vetrina aziendale sul Padiglione Permanente dedicato al settore attivato sulla piattaforma digitale 'Fiera 365'.

Le imprese italiane sono incoraggiate ad approfondire nuove modalità di comunicazione digitali, che permetteranno loro di raggiungere un numero elevato di potenziali clienti.

PERCHE' PARTECIPARE

Gli ITALIAN DEMO DAYS saranno realizzati sul portale digitale di ILM (International Leather Maker), uno dei principali e più autorevoli portali informativi a livello mondiale dedicati all'industria della lavorazione della pelle con un'audience di circa 30.000 contatti di operatori ed aziende del settore. Il 10% di questi contatti si trova negli USA ed è rappresentato dalle conterie e dai rivenditori del Paese.

L'evento si struttura in due fasi distinte, la prima promozionale e la seconda commerciale.

La prima fase prevede l'organizzazione sul portale ILM di un webinar rivolto agli operatori locali. Successivamente, nella seconda fase, sarà realizzata un'attività di follow up con la diffusione agli imprenditori statunitensi di video aziendali realizzati dalle aziende italiane allo scopo di incoraggiare e favorire la successiva organizzazione di incontri B2B all'interno del Padiglione Permanente sulla piattaforma Fiera 365 (<https://italiantechdays.digital.ice.it>).

Fondamentale, dunque, per la partecipazione al progetto degli Italian Demo Days è la disponibilità da parte delle aziende italiane aderenti nel creare un video prodotto ad hoc per il mercato americano.



TECNOLOGIE PER LE CALZATURE, LA CONCIERIA E LE PELLI

Macchine e Apparecchi per L'Industria delle Pelli,

Luogo:
Stati Uniti,
Data Evento:
29 giugno 2021
Scadenza Adesioni:
10/05/2021
Data Pubblicazione: 03/05/2021
Siti Utili:
<https://italiantechdays.digital.ice.it>
www.ice.it

Iscriviti alla Newsletter ICE:
<https://www.ice.it/it/newsletter>

Offerta ICE-Agenzia

Fase I: Organizzazione di un webinar digitale dedicato agli operatori statunitensi attivi nel settore con la presenza di **key-note speakers internazionali**, rappresentanti di ICE Agenzia e di ASSOMAC. Nel corso dell'evento seminariale, sarà promosso il Padiglione Permanente sulla piattaforma virtuale 'Fiera 365' per incoraggiare successivi incontri B2B.

Fase II: Invio di una comunicazione personalizzata agli imprenditori locali (a partire dagli iscritti al seminario) che includerà: la registrazione dell'evento, le informazioni dettagliate sul Padiglione Permanente e modalità di utilizzo, la lista delle aziende italiane presenti nel Padiglione e **una serie di link ai video-demo prodotti dalle aziende italiane partecipanti al progetto.**

I video non saranno diffusi singolarmente ma saranno raggruppati in categorie organizzate in accordo con ASSOMAC tenendo anche conto della classificazione merceologica utilizzata in precedenza.

I video saranno anche pubblicati sul canale YouTube di ILM, inizialmente in modalità streaming destinata esclusivamente agli iscritti e nei tre mesi successivi sarà consentito accesso libero, per aumentare il numero delle visualizzazioni.

A sostegno dell'iniziativa sarà realizzata una campagna promozionale sulla piattaforma ILM pre e post evento specificatamente destinata al mercato statunitense.

Inoltre, l'Ufficio ICE di Houston promuoverà le aziende italiane partecipanti all'evento con un piano di comunicazione che prevede:

- Realizzazione landing page per l'iniziativa;
- Realizzazione di materiale promozionale ad hoc;
- Campagna promozionale digitale (Social media, Banners, Eblast etc);
- Creazione e/o upgrade profilo digitale individuale per ogni azienda su piattaforma MachinesItalia (<https://www.machinesitalia.org/>)

A cura delle aziende partecipanti sarà la realizzazione di un video/demo di 3-4 minuti da inviare insieme al logo aziendale in formato vettoriale (.jpg o .png).

A supporto per la realizzazione del video, si allega alla presente circolare un modello esplicativo e si consiglia di scegliere il prodotto che possa rappresentare al meglio il know how aziendale.

A seguito della ricezione dei video/demo ICE-Agenzia è disponibile se richiesto a fornire assistenza tecnica al montaggio.

A seguito delle misure straordinarie di sostegno alle aziende italiane per l'emergenza Covid-19, la partecipazione all'iniziativa **sarà totalmente gratuita per le aziende italiane partecipanti, fino al raggiungimento dei 30 posti disponibili. I posti saranno assegnati in base alla data di ricezione della scheda di adesione.**

CONTATTI

ICE-AGENZIA ROMA

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane

Via Liszt 21 - 00144 Roma

UFFICIO TECNOLOGIA INDUSTRIALE, ENERGIA E AMBIENTE

Dirigente: ANTONIO LUCARELLI
Riferimenti: **Chiara Troisi / Maria**

Furfaro

Email: italiantechdays@ice.it/c.troisi@ice.it

Pec: industrialeggera@cert.ice.it

Tel: 0039 0659926110/6067

ICE HOUSTON

ITALIAN TRADE COMMISSION HOUSTON
777, POST OAK BLVD, SUITE 320
77056 HOUSTON

Direttore: ANTONIETTA BACCANARI

Tel: 001 2818884288

Fax: 001 2819743100

houston@ice.it

Modalità di adesione

Entro e non oltre il 10 maggio p.v., le aziende interessate a partecipare dovranno inviare la scheda di adesione. Le aziende ammesse a partecipare riceveranno formale comunicazione e dovranno inviare entro il 21 maggio p.v. il materiale richiesto (video/demo di max 3-4 minuti e logo aziendale in formato vettoriale). **L'ordine di inserimento dei video/demo all'interno di ogni raggruppamento settoriale seguirà l'ordine di ricezione delle schede di adesione.**

Per aderire all'iniziativa è necessario compilare, timbrare ed inviare la scheda di adesione e il Regolamento allegati all'industrialeggera@cert.ice.it e p.c. a italiantechdays@ice.it e houston@ice.it. L'oggetto del messaggio PEC dovrà riportare "ADESIONE A ITALIAN DEMO DAYS 2021 - NOME AZIENDA".

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

La partecipazione all'iniziativa sarà totalmente gratuita per le aziende italiane partecipanti, **fino al raggiungimento dei 30 posti disponibili**. I posti saranno assegnati in base alla data di ricezione della scheda di adesione.

INFO AGGIUNTIVE

Ricordiamo che i nostri Uffici all'estero sono in grado di fornire una vasta gamma di servizi d'assistenza marketing e d'informazione, che potranno integrare quelli già inclusi in questa iniziativa, per rispondere alle esigenze dell'azienda di penetrazione nel mercato locale. Raccomandiamo, quindi, di contattare con il dovuto anticipo gli Uffici dell'Agenzia ICE dei paesi di interesse per esaminare insieme le possibilità d'intervento a sostegno della Vs. impresa.

SERVIZIO VETRINE ONLINE

L'adesione al servizio è gratuita e consente la creazione autonoma di una vetrina, con la presentazione aziendale, i prodotti, il logo e brand, immagini e video, documenti e catalogo, proposte d'affari, sito e canali social, ecc.

Tutte le informazioni devono essere pubblicate in inglese per essere consultate dagli operatori esteri interessati alle imprese italiane e alle loro attività (prodotti e servizi Made in Italy). Gli operatori esteri potranno contattare le aziende per proposte di affari, e le imprese italiane riceveranno, con l'e-mail della proposta, i dati dell'operatore interessato che ha consultato la vetrina. Per aderire al servizio occorre registrarsi al sito dell'Agenzia ICE www.ice.it/it/areaclienti/myhome/servizi vetrine-online e iscriversi alla vetrina online nell'Area Clienti oppure da Servizi, nella sezione Accedere.

Nell'area cliente è disponibile il servizio "richiesta di assistenza vetrina" per chiedere qualsiasi chiarimento necessario o per suggerire miglioramenti del servizio. Nell'area cliente è anche possibile scaricare la Guida, con le istruzioni delle funzionalità per la gestione autonoma della vetrina.

Scheda di adesione

All' ICE-Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane

Ufficio: **UFFICIO TECNOLOGIA INDUSTRIALE, ENERGIA E AMBIENTE**

Da inviare: via Pec a industrialeggera@cert.ice.it,

Att.ne: **Chiara Troisi / Maria Furfaro** (Tel. 0039 0659926110/6067)

E' già cliente ICE? SI NO CODICE CLIENTE _____

Ragione sociale: _____

P.IVA: _____ Codice Fiscale: _____

Indirizzo: _____

Cap: _____ Città/Località: _____ Provincia: _____

Email: _____ Pec: _____

Sito Web: _____

Telefono: _____ Fax: _____

Fatturazione Elettronica B2B (adempimento alla normativa in vigore dal 1/01/19)

Codice di destinazione: _____

PEC: _____

Campi opzionali e applicabili solo alle Pubbliche Amministrazioni

Codice IPA (laddove disponibile): _____

Scissione dei Pagamenti/Split Payment: SI NO

Persona da Contattare: _____ Qualifica: _____

Email: _____ Telefono: _____

N.DIPENDENTI

- Fino a 2
- da 3 a 9
- da 10 a 19
- da 20 a 49
- da 50 a 99
- da 100 a 499
- oltre 499

FATTURATO ANNUO (in €)

- inferiore a 250.000
- da 250.000 a 500.000
- da 500.000 a 2,5 mln
- da 2,5 a 5 mln
- da 5 a 15 mln
- da 15 a 25 mln
- oltre 25 mln

FATTURATO EXPORT (in €)

- inferiore a 75.000
- da 75.000 a 250.000
- da 250.000 a 750.000
- da 750.000 a 2,5 mln
- da 2,5 a 5 mln
- da 5 a 15 mln
- oltre 15 mln

LA CODIFICA ATECO DELLA VOSTRA AZIENDA E':

Scheda di adesione

All' ICE-Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane

Ufficio: **UFFICIO TECNOLOGIA INDUSTRIALE, ENERGIA E AMBIENTE**

Da inviare: via Pec a industrialeggera@cert.ice.it,

Att.ne: Chiara Troisi / Maria Furfaro (Tel. 0039 0659926110/6067)

INIZIATIVA: **ITALIAN DEMO DAYS**

LUOGO: **Stati Uniti** DATA: **29 giugno 2021** SCADENZA: **10 maggio 2021**

La scheda di adesione, compilata in ogni sua parte, dovrà pervenire **tramite indirizzo di posta certificata entro il 10 maggio p.v.** Alle 30 aziende ammesse a partecipare sarà inviata formale conferma di partecipazione.

Con la presente avanziamo la domanda di ammissione all'evento e alle attività menzionate

Settore _____ di _____
appartenenza: _____

Il ns. rappresentante in loco è (nome, indirizzo, località, telefono, _____
fax): _____

Con la presente domanda di ammissione alla suddetta iniziativa dichiariamo di aver ricevuto e letto le condizioni riportate nell'allegato "Regolamento Generale di partecipazione alle iniziative organizzate dall'ICE - Agenzia", di approvare ed accettarle integralmente senza riserve. Dichiariamo inoltre di accettare fin d'ora e di rispettare integralmente, tutte le istruzioni, modalità e regole emanate dall'ICE - Agenzia indicate nelle circolari relative a questa iniziativa. In particolare, come previsto dal regolamento Generale.

Ci impegniamo, a seguito dell'ammissione, a versare l'importo dovuto entro la data di scadenza indicata in fattura (art. 8). Per espressa pattuizione assunta tra le parti, anche in espressa deroga all' art. 4 comma 2 del D. Lgs. 9 novembre 2002 n. 231, prendiamo inoltre atto che l'inutile decorso di tale termine comporta l'applicazione delle spese e degli interessi legali di mora, ai sensi del D. Lgs. 9 novembre 2002 n. 231 e successive integrazioni e modificazioni, fino al saldo (art. 8).

Avremo la facoltà di esercitare la rinuncia entro il termine di gg. 10 dalla data di comunicazione dell'ammissione, trascorsi i quali saremo tenuti al pagamento integrale della quota dovuta (art. 13)

Data: _____ / _____ / _____ **Firma e timbro del legale rappresentante:**

Dichiaro inoltre di approvare espressamente, agli effetti degli artt. 1341 e 1342 del Codice civile, le clausole previste dagli artt. 4,5,6,7,8,13,14,20 del regolamento generale.

Data: _____ / _____ / _____ **Firma e timbro del legale rappresentante:**

Dichiaro di aver preso visione dell'informativa di seguito riportata riguardante il trattamento dei dati personali ed autorizzo al trattamento rispetto alla finalità indicata.

STRUTTURA INTERO EVENTO

PRE CAMPAGNA PROMOZIONALE
maggio/giugno 2021



EVENTO SEMINARIALE (MAX 1 ORA)
15/30 giugno 2021

FOLLOW UP CON COMUNICAZIONE LINK VIDEO/ DEMO
E OPZIONI FIERA 365
entro 48 h dal seminario digitale



CAMPAGNA PROMOZIONALE POST EVENTO
per 40 gg successivi al seminario

VITA DIGITALE DEI CONTENUTI VIDEO CREATI AD HOC
per 3 mesi successivi al seminario

CARATTERISTICHE VIDEO/DEMO

Caratteristiche qualitative

Idealmente il video dovrebbe contenere un mix armonico di interviste e video del macchinario oggetto del DEMO. L'intervista puo' essere sostituita da una voce fuori campo che spiega il prodotto e/o da sottotitoli (IN INGLESE) che fanno altrettanto. Un'ottima soluzione e' quella di registrare a video una breve presentazione del prodotto e, solo in un secondo momento, "coprire" *ad hoc* alcune parti della presentazione con le immagini del macchinario gia' *in house*

Caratteristiche tecniche

- Avere durata max 4'
- Essere in formato 1080p (HD).
- Essere orientato orizzontalmente (NO video verticali)
- Includere sia intervista che immagini macchinari
- NON includere power point o presentazioni di tale tipologia

FAC SIMILE SCALETTA DI UN VIDEO/DEMO IDEALE

- 30 SEC - Saluti e presentazione macchinario
- 2 MINUTI - Elencare i "perche'" del vostro macchinario
A QUALE PROBLEMA/DIFFICOLTA'/COMPLICAZIONI/ESIGENZA RISPONDE?
IN CHE MODO? (RISPARMIO ENERGETICO, MONETARIO, DI TEMPO, ECC)
E' FACILE DA USARE? Possibilmente mostrare il macchinario in funzione
- 1 MINUTO - Elencare qualche caratteristica/dettaglio chiave del vostro macchinario
- 30 SEC - Ricordare, rivolgendovi direttamente al pubblico, cosa cercate nel mercato americano (distributore, nuovi clienti, ecc) lasciando il nome del contatto scelto, mail e sito internet
- DARE APPUNTAMENTO SU PIATTAFORMA 365 con info relative

ELEMENTI DI COMUNICAZIONE SCONSIGLIATI IN CONTESTO VIDEO/DEMO PER L'EVENTO

- Storia della vs. azienda/famiglia
- Dilungarsi su presentazione generale dell'azienda senza focus specifico su 1 max 2 prodotti
- Presentazione generica dei propri prodotti
- Assenza video o immagini relative al macchinario scelto per il DEMO

CONSIGLI SU COME SCEGLIERE PRODOTTO/SERVIZIO DA PROMUOVERE NEL CORSO DEI DEMO DAYS

- Nuovi prodotti e/o macchinari
- Prodotto che risponda a nuove tecniche di produzione
- Nuove richieste da parte di clienti a cui avete risposto con un prodotto/macchinario specifico
- Storia di una innovazione di un vostro prodotto/macchinario/processo produttivo relativo al settore
- Profilo di un ingegnere/innovatore aziendale con prodotto correlato
- Esempio di un prodotto e/o applicazione su misura realizzato per scopo direttamente correlato al settore
- Prodotti che risolvono un noto problema relativo al settore del trattamento pelli / fabbricazione scarpe
- Prodotti che garantiscono un sostanzioso risparmio di tempo o denaro o carburante o forza lavoro relativo al settore del trattamento pelli / fabbricazione scarpe
- Prodotti best seller su mercato americano, se esistono (in tal caso spiegare perché)
- *last but not least*: scegliete un prodotto di cui avete immagini o video da mostrare o di cui siete certi che potete realizzare con agilità un video
- Al contenuto video sarebbe opportuno associare anche comunicati stampa, se esistono, e altri materiale promozionale che riguarda il macchinario scelto

Consigli Essenziali



Scelta dell'abbigliamento

Se possibile, scegliete qualcosa di neutro nel colore e nel tono.



Illuminazione

Cercate di avere una luce forte davanti a voi e non dietro di voi.



Movimento

Durante la registrazione, la vostra fotocamera catturerà tutti i movimenti. Cercate di mantenere il movimento al minimo e nell'inquadratura. Priorità ad inquadrature fisse.



Pratica

Fatevi una scaletta dei punti che volete affrontare nel corso della registrazione e praticateli in anticipo. UTILIZZATE IL FAC SIMILE SCALETTA ALLEGATO



Notifiche

Disattivate tutte le notifiche sul computer e dispositivi mobili durante la registrazione della sessione.



Distrazioni e rumore

Eliminate i rumori di sottofondo (animali domestici, bambini, colleghi) COMPRESI I MACCHINARI. Li registrerete in un altro momento successivo.



Audio

Non fate affidamento sul microfono del telefono. Ma se usate il cellulare, almeno state vicino il più possibile al microfono.



Appunti

Stampate la vostra nota e/o scaletta e tenetela sempre sott'occhio durante la registrazione.



Riprese

Se avete bisogno di ripetere una frase, fornite una pausa adeguata tra le registrazioni per consentire a chi monterà il filmato di eliminare eventuali balbettii o imprecisioni.

ESEMPIO DI SCRIPT IDEALE PER IL VOSTRO DEMO

PARLA MR. PINCO PALLO, CEO DI BLUE LAVA (DURATA 30 SEC)

Good morning!!

My name is Lorenz, and with me up on stage is Cory, our User Experience Director. I'm the co-Founder and CEO of Blue Lava Technologies. We make a brand new free photo-sharing product called **nome prodotto**, which makes it effortless to organize, share and enjoy your photos.

Our desktop application does TWO things really well.

MR. PINCO PALLO, CEO DI BLUE LAVA ELENCA 2 CARATTERISTICHE ESSENZIALI DEL PRODOTTO CHE RISPONDONO AD ESIGENZE COMUNI (DURATA 30 SEC)

First, it examines your photos and then automatically sends your pictures to the people in each photo.

Second, iLovePhotos automatically creates compelling slideshows. It instantly builds the kind of slideshow that might take you 30 minutes to put together for your mother's digital picture frame, automatically!

ADESSO NON SI VEDE PIU' IL VOLTO DI MR. PINCO PALLO, MA LE IMMAGINI DEL MACCHINARIO CHE DIMOSTRA QUANTO RIASSUNTO POCO FA DA MR. PINCO PALLO (durata 2/3 minuti)

Over the last day I've taken a lot of photos with many of you here at DEMO. In the process I got your business cards and added your contact information to my address book.

These pictures have all been imported into iLovePhotos and your faces have been detected automatically.

NEL CORSO DELLA DIMOSTRAZIONE SI PUO' MOSTRARE MR. PINCO PALLO CHE OPERA DIRETTAMENTE SULLA MACCHINA O LA MACCHINA CHE OPERA DA SOLA

**CALL TO ACTION FINALE (da adeguare a seconda del vostro obiettivo strategico)
DURATA DA 30 SEC A 1 MINUTO**

SEGUONO 2 ESEMPI

ESEMPIO 1

We are the only service that actually makes use of the effort you spend organizing your pictures to automatically create personalized entertainment in the form of slideshows.

Right now, we're on Mac OS with a Windows version coming out within the next year. You don't need a Mac to receive photos and slideshows from iLovePhotos. Our software distributes to a wide variety of platforms and formats. Additionally, the iLovePhotos Mac software can seamlessly synchronize with iPhoto or act as a standalone photo manager.

iLovePhotos truly makes it as effortless to enjoy your photos as it is to take them.

Thank you to all the great people at DEMO for having us here. This wouldn't have been possible without 24/7 effort from our team for the last two years.

Please check us out and download your Mac beta software at iLovePhotos.com. Come by booth 11 for a personalized demo.

Thank you!

ESEMPIO 2

KL: "OK. AWIND is a young company from Taiwan. We have been recognized by Microsoft as a sole development partner for wireless presentation applications. We have received funds from SoftBank VC, VIA, and other investors. We are looking for partners to distribute the MobiShow box, and develop mTVic enabled TV applications. We have more to show you in the Pavilion. Please come to stand #48 for more details. Thank you very much."

REGOLAMENTO GENERALE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DALL'ICE - AGENZIA PER LA PROMOZIONE ALL'ESTERO E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE

Il presente regolamento ha carattere di indirizzo generale. Particolari specifiche attinenti alle singole iniziative sono precisate nelle relative circolari di pubblicizzazione.

ART. 1. PREMESSA

Le iniziative sono organizzate dall'ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, di seguito denominata ICE-Agenzia, per sviluppare l'internazionalizzazione delle imprese italiane, nonché la commercializzazione dei beni e dei servizi italiani nei mercati internazionali, e di promuovere l'immagine del prodotto italiano nel mondo. Tale attività è svolta nel quadro della politica di promozione ed internazionalizzazione delle imprese in conformità alle linee guida e di indirizzo strategico assunte dalla Cabina di Regia istituita dal D.L. 6/12/11 n. 201, convertito dalla L. 214 del 22/12/11.

ART. 2. PARTECIPAZIONE

Sono ammesse a partecipare le aziende italiane, regolarmente registrate presso le CCIAA. Qualora partecipino tramite propri incaricati o rappresentanti in loco, rispondono direttamente dell'osservanza delle norme di partecipazione. Sono altresì ammessi a partecipare organismi italiani quali federazioni, associazioni, enti pubblici e privati e consorzi. La richiesta di partecipazione da parte di tali organismi viene considerata come "domanda collettiva" di partecipazione, salvo accordi diversi che dovranno essere di volta in volta concordati con l'ICE-Agenzia in sede di ammissione alla manifestazione. Anche per tali soggetti, nonché per le aziende ammesse loro tramite, valgo le norme contenute nel presente "Regolamento" unitamente a quelle contenute nelle circolari emanate dall'ICE-Agenzia per la specifica iniziativa. Il termine "azienda" indicato nel presente "Regolamento" vale anche per gli organismi e soggetti di cui sopra che richiedono di partecipare all'iniziativa in riferimento.

ART. 3 - PRODOTTI AMMESSI E VERIFICHE

I prodotti promossi e/o esposti in occasione di eventi organizzati dall'ICE-Agenzia devono obbligatoriamente rispettare la normativa prevista per i prodotti Made in Italy ai sensi del Regolamento di Attuazione del Codice Doganale Comunitario (Regolamento CEE 02/07/1993 n° 2454), dalla legge 24 dicembre 2003 n° 350 (finanziaria 2004) così come integrata dal D.L. 14 marzo 2005 n° 35 (decreto competitività) convertito in legge 14 maggio 2005 n° 80, dal D.L. 25 settembre 2009 n° 135 convertito in legge 20 novembre 2009 n° 166, e dalla Legge 08 aprile 2010 n° 55. È quindi fatto tassativo divieto di promuovere e/o esporre negli eventi promozionali organizzati dall'ICE-Agenzia prodotti che non rispettino tale succitata normativa. Le aziende produrranno, unitamente alla "domanda di ammissione" di cui al successivo art. 3, un'apposita dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ex art. 47 del D.P.R. 445/2000 circa il rispetto della succitata normativa per i prodotti Made in Italy promossi e/o esposti.

Fatta salva la possibilità di esperire ogni ulteriore azione legale qualora ne ricorrano gli estremi, l'ICE-Agenzia si riserva il diritto di effettuare verifiche, senza preavviso, sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà di cui sopra e sull'effettiva ed esclusiva promozione e presenza di prodotti Made In Italy da parte delle aziende partecipanti, durante gli eventi promozionali organizzati dall'ICE-Agenzia. Le verifiche durante le iniziative promozionali vengono effettuate dall'ICE-Agenzia attraverso il proprio personale, anche locale, con l'eventuale supporto di personale tecnico incaricato, esperto in materia doganale, su disposizione impartita dall'Ufficio Responsabile dell'iniziativa. Nel corso delle verifiche viene redatto un apposito verbale che viene inviato all'impresa entro 5 giorni lavorativi dalla data della verifica. Entro lo stesso termine il verbale viene trasmesso al Dirigente dell'Ufficio responsabile presso la sede di Roma dell'ICE-Agenzia che, nel caso siano state riscontrate irregolarità, provvede alle contestazioni formali all'impresa entro ulteriori 5 giorni. L'impresa ha la possibilità di produrre controdeduzioni entro e non oltre 10 giorni dal ricevimento delle contestazioni. Scaduto tale termine, il Dirigente dell'Ufficio Responsabile presso la sede di Roma dell'ICE-Agenzia di Roma potrà decidere la sospensione dell'azienda alla partecipazione delle iniziative organizzate dall'ICE-Agenzia per un periodo di minimo 6 (sei) mesi ad un massimo di 3 (tre) anni.

ART. 4. DOMANDA DI AMMISSIONE ED ESCLUSIONI

L'adesione all'iniziativa può essere avanzata esclusivamente tramite la "domanda di ammissione" con le modalità previste dalla/e circolare/i informativa/e.

Deve pervenire entro i termini indicati per la specifica iniziativa, insieme a un'apposita dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ex art. 47 del D.P.R. 445/2000 circa il rispetto della succitata normativa per i prodotti Made in Italy promossi ed esposti, di cui all'art. 3.

In ogni caso, sono prese in considerazione, prioritariamente, le "domande di ammissione" pervenute nei termini stabiliti, debitamente compilate e sottoscritte.

Deve essere sottoscritta dal legale rappresentante dell'azienda con apposizione del timbro recante la denominazione sociale.

L'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di accettare le domande di ammissione e di accogliere, in tutto o in parte, le richieste di area o altro in esse contenute, senza privilegio alcuno per i partecipanti alle edizioni precedenti.

Sono escluse le aziende che: non sono in regola con i pagamenti dovuti all'ICE-Agenzia o all'ICE-Istituto nazionale per il Commercio Estero; non si sono attenute a disposizioni impartite in precedenti occasioni o hanno assunto un comportamento tale da recare pregiudizio al buon nome dell'ICE-Agenzia o all'immagine dell'Italia; non hanno dimostrato sufficiente serietà commerciale causando lamentele o proteste giustificate da parte degli operatori locali; non hanno osservato norme e regolamenti imposti dai singoli Enti fieristici esteri organizzatori delle manifestazioni o leggi del paese ospitante; hanno agito in violazione delle norme a tutela della proprietà intellettuale; non hanno comunicato, entro la data di realizzazione dell'evento o entro il termine previsto dalla/e circolare/i, la propria rinuncia alla partecipazione ad iniziative che non prevedevano quota di partecipazione causando lamentele o proteste giustificate da parte delle altre aziende italiane ed estere partecipanti. In ogni caso l'eventuale mancato accoglimento della domanda di ammissione sarà comunicato all'azienda interessata con l'indicazione delle relative motivazioni.

ART. 5. QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione, indicata nella circolare relativa alla specifica iniziativa, ha natura di concorso al complesso delle spese da sostenere per la realizzazione dell'iniziativa e non è quindi riferibile a singole prestazioni se non espressamente previsto. Le prestazioni comprese nella quota di partecipazione sono indicate nella circolare relativa alla specifica iniziativa. Tale quota è definita a forfait oppure, in caso di fiere o mostre, parametrata ai mq. o ai "moduli" e non è comprensiva dell'IVA, ove dovuta. La quota di partecipazione potrà, per cause sopravvenute, essere soggetta ad aumenti. Con la firma della "domanda di ammissione" l'azienda si impegna a sostenere tale eventuale maggiore onere sempre che esso sia contenuto entro un massimo del 10%.

ART. 6. PARTECIPAZIONI A TITOLO GRATUITO

Il presente Regolamento è valido anche per le iniziative che non prevedono per l'adesione il pagamento di una quota di partecipazione.

ART. 7. AMMISSIONE ED ASSEGNAZIONE AREA ESPOSITIVA

L'ammissione all'iniziativa è data dall'ICE-Agenzia a mezzo comunicazione scritta.

L'assegnazione delle aree e degli stand viene decisa dall'ICE-Agenzia tenuto conto delle esigenze organizzative, funzionali, tecniche-progettuali e dell'ottimale impostazione complessiva dell'iniziativa. A causa delle caratteristiche dell'area o della ripartizione degli spazi l'ICE-Agenzia può avere necessità di assegnare una superficie non esattamente corrispondente per dimensione ed ubicazione a quella richiesta.

L'ICE-Agenzia si riserva la possibilità di modificare, ridurre e cambiare in qualsiasi momento l'ubicazione e/o le dimensioni dell'area assegnata, qualora esigenze e/o circostanze lo richiedessero, senza diritto alcuno da parte dell'espositore ad indennità o risarcimenti.

In caso di riduzione della superficie assegnata spetterà all'azienda una proporzionale riduzione della quota di partecipazione con relativo rimborso. Non è permesso subaffittare o cedere a terzi la totalità o parte della superficie espositiva assegnata. Non è permesso ospitare nello stand altre aziende o esporne i prodotti senza preventivo accordo scritto con l'ICE-Agenzia.

ART. 8. PAGAMENTI E RIMBORSI

Con la sottoscrizione della "domanda di ammissione" l'azienda si impegna a versare l'ammontare dovuto. Per talune iniziative può essere richiesto dall'ICE-Agenzia un anticipo sull'importo totale. Trascorsi 10 giorni dalla data di comunicazione dell'ammissione all'iniziativa l'ICE-Agenzia procederà all'emissione della fattura per l'importo da corrispondere. L'azienda ammessa prende atto che, per espressa pattuizione qui assunta tra le parti, anche in espressa deroga a quanto indicato dall'art. 4 comma 2 del D. Lgs. 9 novembre 2002 n. 231, il termine di pagamento della fattura è indicato sulla fattura medesima e che il mancato rispetto del termine determina, senza che sia necessaria la costituzione in mora, l'applicazione da tale momento e sino al saldo, degli interessi legali di mora ai sensi del D. Lgs. 9 novembre 2002 n. 231 e successive integrazioni e modificazioni e delle spese per danni previste nel medesimo Decreto Legislativo.

In caso di variazione di data la restituzione avrà luogo nei limiti suindicati solo se l'azienda non riconfermerà la propria adesione. Qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta nei termini previsti dalla fattura o dalla circolare di partecipazione, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso dello stand inizialmente assegnato o partecipare all'iniziativa.

ART. 9. PRESTAZIONI A CARICO DELL'AZIENDA ESPOSITRICE

Sono di norma a carico dell'azienda espositrice le seguenti prestazioni alle quali la stessa dovrà provvedere in proprio ed a proprie spese, salvo diversa indicazione: spedizioni-trasporto-consegna campionari fino a destinazione nell'area-stand assegnato, ed eventuale ritorno, con operazioni doganali e pratiche connesse; sistemazione campionario in esposizione all'interno area-stand, compresa movimentazione, apertura-chiusura immagazzinamento imballaggi; collegamenti elettrici, idrici ed aria compressa dal punto di erogazione all'interno dell'area-stand fino ai macchinari-apparecchiature in esposizione; erogazione aria compressa nei padiglioni fieristici sprovvisti di impianto centralizzato; forniture particolari e/o aggiuntive di allestimento-arredo oltre quelle indicate per la specifica iniziativa, previo nulla osta dell'ICE-Agenzia; assicurazione contro rischi trasporto, danni e furto campionari e materiali esposti prima, durante e dopo la manifestazione; viaggio e soggiorno con prenotazioni connesse. Il reperimento del personale per lo stand e l'installazione di telefoni, fax ed altre apparecchiature può essere richiesto all'ICE-Agenzia fermo restando che i relativi costi saranno a carico dell'azienda partecipante.

ART. 10. DOTAZIONE E SISTEMAZIONE AREA-STAND

L'area e/o lo stand, se predisposto dall'ICE-Agenzia, vengono forniti secondo quanto indicato nelle circolari della specifica iniziativa. Forniture particolari non comprese nelle dotazioni potranno eventualmente essere fornite solo se richieste con congruo anticipo e con addebito a parte. Eventuali richieste di variazioni, modifiche o integrazioni presentate in loco potranno essere soddisfatte nei limiti delle possibilità, sempre con addebito. A conclusione dell'iniziativa gli espositori devono riconsegnare l'area assegnata e gli arredi/dotazioni nelle stesse condizioni in cui sono stati consegnati. Sono a carico degli espositori gli eventuali danni causati dagli stessi.

La scritta richiesta dalla azienda partecipante per il cartello/insegna dello stand potrà essere sintetizzata e/o modificata dall'ICE-Agenzia laddove fosse necessario per esigenza di spazio ovvero per garantire un'uniformità di presentazione della grafica. L'esposizione di eventuali manifesti, cartelli od altro materiale pubblicitario o promozionale può essere limitata ovvero sottoposta ad autorizzazione dell'ICE-Agenzia in presenza di esigenze di decoro, di immagine e di rispetto delle leggi e dell'etica vigente nel paese ospitante.

ART. 11. AREA/STAND NON ALLESTITI

Nel caso di iniziative in cui l'ICE-Agenzia procede alla sola assegnazione dell'area e/o stand senza allestimenti, le aziende partecipanti dovranno provvedere all'allestimento e/o arredamento della propria area/stand impegnandosi a rispettare le indicazioni organizzative e tempistiche impartite nonché rispettare i regolamenti generali, le norme di montaggio-smontaggio, di sicurezza, di copertura assicurativa ecc., previsti e pubblicati dagli Enti o Società organizzatrici della manifestazione.

ART. 12. SISTEMAZIONE E PRESENTAZIONE CAMPIONARIO

L'espositore si impegna ad essere presente nel proprio stand per la verifica del campionario e la sistemazione dello stesso entro il termine indicato per la specifica iniziativa. L'espositore si impegna altresì, prima della chiusura della manifestazione, a non abbandonare lo stand, e a non iniziare lo smontaggio o il reimballaggio del campionario prima del termine previsto dalla/e circolare/i o dal regolamento dell'ente fieri. Il mancato rispetto di tale regola, recando un danno all'immagine della manifestazione e dell'Italia, può comportare l'esclusione da altre iniziative dell'ICE-Agenzia. L'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di far ritirare dall'esposizione quei prodotti, oggetti o arredi che non siano in linea con l'immagine della manifestazione o dell'Italia, con i fini istituzionali dell'attività dell'ICE-Agenzia stesso, con il tema dell'iniziativa, con i regolamenti della fiera o le leggi del paese in cui ha luogo l'iniziativa stessa.

E' in ogni caso vietato esporre prodotti stranieri e/o distribuire materiale pubblicitario a tali prodotti.

ART. 13. RINUNCE

L'azienda che non fosse in grado di partecipare all'iniziativa deve inoltrare immediatamente una comunicazione scritta all'ICE-Agenzia avente valore legale nelle modalità eventualmente previste per la specifica iniziativa.

Se la rinuncia viene notificata all'ICE-Agenzia entro 10 giorni dalla data in cui è stata comunicata l'ammissione all'iniziativa o la riduzione della superficie assegnata, nulla è dovuto dall'azienda.

In casi eccezionali, espressamente previsti nella/e circolare/i informativa/e, e dipendenti dalla tipologia delle iniziative e dalle loro finalità, nonché dalla ristrettezza dei tempi di realizzazione, tale termine può essere ridotto. Non può, tuttavia, essere inferiore a 2 giorni.

Trascorso detto termine, salvo diversa regolamentazione prevista espressamente nella circolare della specifica iniziativa, l'azienda è tenuta al pagamento dell'intero ammontare dovuto, necessario a coprire i costi impegnati e/o sopportati dall'ICE-Agenzia per la realizzazione dell'iniziativa.

Ove lo spazio espositivo inizialmente assegnato all'azienda rinunciataria, venga successivamente riassegnato in tempo utile ad altra/e azienda/e, la prima sarà

tenuta al solo pagamento di una penale pari al 15% dell'ammontare dovuto. In caso di iniziative che non prevedano la riassegnazione di spazi/ stand, trascorso tale termine, l'azienda è tenuta al pagamento dell'intero ammontare dovuto.

ART. 14. RECLAMI

Eventuali vizi nell'adempimento degli obblighi assunti dall'ICE-Agenzia, dovranno essere immediatamente contestati dall'azienda ammessa all'iniziativa con circostanziato reclamo scritto all'ICE-Agenzia onde consentirne l'accertamento, la rimozione e la eventuale azione di regresso nei confronti di terzi responsabili. L'ICE-Agenzia potrà rispondere degli eventuali danni derivanti dai vizi accertati entro il limite massimo della quota di partecipazione corrisposta dall'azienda per la specifica iniziativa. In particolare, relativamente ai vizi negli allestimenti-arredi dell'area-stand, l'azienda dovrà, a seconda se gli stessi vengano rilevati: al momento della consegna, avanzare circostanziato reclamo scritto al funzionario o tecnico ICE-Agenzia presenti in loco - a pena di decadenza - entro e non oltre il giorno dell'inaugurazione della specifica iniziativa (il suddetto termine assume valore essenziale anche ai fini del primo comma dell'art. 1578 C.C., ed il mancato reclamo scritto entro il termine sopra indicato comporta l'accettazione senza riserve dell'area-stand); durante lo svolgimento dell'iniziativa, comunicarli per iscritto al funzionario o tecnico ICE-Agenzia presenti in loco - a pena di decadenza - entro e non oltre la fine della manifestazione. L'eventuale risarcimento derivante dai vizi sopracitati sarà comunque commisurato con riferimento solo al costo.

ART. 15. AZIONI DI COMUNICAZIONE - PUBBLICITÀ

L'ICE-Agenzia pur assicurando la massima attenzione e cura, non risponde di errori ed omissioni eventualmente occorsi nelle diverse azioni di comunicazione-pubblicità realizzate per la specifica iniziativa (brochure, catalogo ufficiale fiera, catalogo collettiva italiana, audiovisivi, inserzioni stampa, etc.).

ART. 16. TRASPORTI, SPEDIZIONIERI, FORMALITÀ DOGANALI

Per particolari iniziative l'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di segnalare, ad ogni buon fine operativo-logistico, uno o più spedizionieri per l'espletamento di tutte le operazioni connesse con il trasporto dei materiali espositivi, le procedure doganali ovvero per l'introduzione o la movimentazione delle merci nell'ambito dell'area espositiva. L'ICE-Agenzia non è responsabile delle prestazioni degli spedizionieri segnalati. Il rapporto tra lo spedizioniere e l'espositore è diretto. L'espositore è tenuto a rispettare le norme doganali italiane e quelle del paese nel quale viene realizzata l'iniziativa predisponendo la necessaria documentazione. L'espositore è comunque responsabile di fronte alle leggi del paese nel quale si svolge l'iniziativa per l'introduzione o l'esportazione di materiali o prodotti per i quali vigano divieti o restrizioni.

ART. 17. ASSICURAZIONE

La quota di partecipazione non comprende, salvo diversa indicazione, alcuna assicurazione a beni e persone. L'assicurazione del campionario, quando prevista, è condizionata all'invio all'ICE-Agenzia, entro i termini indicati, della fattura proforma o altro documento da cui risulti la quantità, descrizione e valore della merce destinata all'esposizione. L'ICE-Agenzia non è responsabile per perdite o danni ai prodotti esposti e/o qualsiasi altro bene dell'espositore, dei suoi rappresentanti, dei suoi invitati e visitatori, come pure degli incidenti in cui possano essere coinvolti.

ART. 18. ORGANIZZAZIONE VIAGGI

Per particolari iniziative l'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di segnalare, ad ogni buon fine operativo-logistico, una o più Agenzie di viaggio per l'organizzazione del viaggio, la gestione delle prenotazioni alberghiere ed aeree, ecc. Nessuna responsabilità potrà essere addebitata all'ICE-Agenzia per disservizi che si dovessero verificare. Il rapporto tra l'Agenzia e l'espositore è diretto.

ART. 19. PERSONALE PER LO STAND

L'ICE-Agenzia offre un servizio di ricerca personale per lo stand (interpreti, hostess, ecc.). Pur assicurando la massima attenzione nella scelta nessun addebito potrà essere mosso all'ICE-Agenzia per eventuali controversie con tali addetti. Il rapporto tra detto personale e l'azienda è diretto.

ART. 20. FORO COMPETENTE

Per le controversie che eventualmente dovessero insorgere tra l'ICE-Agenzia e le aziende ammesse a partecipare alla manifestazione, sarà competente esclusivamente il Foro di Roma.

Data

Firma e timbro del Legale Rappresentante



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETÀ

(dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 47 del DPR 445 del 28.12.2000)

Il/La sottoscritto/a _____, in qualità di rappresentante legale di:

Impresa Consorzio di imprese Start-up RTI (Reti di imprese) _____

con sede legale in _____ cap. _____

prov. _____ e-mail _____

Codice Fiscale _____ P.IVA _____

con riferimento all'iniziativa _____

(indicare nome-luogo e data di svolgimento), consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, secondo quanto disposto dall'articolo 76 del DPR 445 del 28.12.2000,

DICHIARA

ai sensi dell'art. 3 del Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative promozionali organizzate dall'ICE-Agenzia, che i prodotti promossi e/o esposti in occasione dell'evento di cui sopra rispettano la normativa prevista per i prodotti Made in Italy ai sensi del Regolamento di Attuazione del Codice Doganale Comunitario (Regolamento CEE 02/07/1993 n° 2454), dalla legge 24 dicembre 2003 n° 350 (finanziaria 2004) così come integrata dal D.L. 14 marzo 2005 n° 35 (decreto competitività) convertito in legge 14 maggio 2005 n° 80, dal D.L. 25 settembre 2009 n° 135 convertito in legge 20 novembre 2009 n° 166, e dalla Legge 08 aprile 2010 n° 55.

La dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà deve essere sempre trasmessa all'ICE-Agenzia

Data _____

Luogo _____

(Timbro dell'impresa e firma del legale rappresentante)



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 (“RGPD”)

I suoi dati personali sono trattati al fine di consentirle la partecipazione all'Evento organizzato da Agenzia ICE e i suoi partners.

Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto; l'eventuale rifiuto di fornire tali informazioni ne impedirà l'erogazione. Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato. Saranno altresì trattati dati di servizio quali informazioni relativi al traffico telematico dei servizi audio e videoconferenza per la gestione alla partecipazione all'Evento. Nel caso in cui l'evento sia documentato con mezzi audiovisivi, ritraendo il pubblico partecipante, il materiale raccolto potrà essere diffuso tramite stampa, canali social, radio, web, tv. La permanenza nel luogo di svolgimento verrà considerata come assenso alla raccolta audiovisiva ed alla possibile diffusione.

I suoi dati potranno essere comunicati ad altri soggetti esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita dell'Evento o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.

I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'Agenzia ICE, che potrà utilizzarli nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dell'art. 14, comma 20, D.L.98/11 convertito in L.111/11 come sostituito dall'art.22 c. 6 D.L. 201/11 convertito in L.214/11 e modificato dall'art.2 cc. 6 e 7 del D.L. 104/2019 convertito dalla L. 132/2019, nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679 sulla tutela dei dati personali delle persone fisiche, come richiamate dall'art. 4 del citato Regolamento. I suoi dati potranno, quindi, essere utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'Agenzia ICE quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione, ecc. ed utilizzati per rilevare la customer satisfaction ed effettuare altri sondaggi attinenti alle attività istituzionali e di pubblico interesse dell'Agenzia ICE.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.

Per ogni informazione è possibile rivolgersi al Titolare del trattamento: Agenzia-ICE, Via Liszt 21, 00144 Roma, o al responsabile dell'Ufficio organizzatore dell'iniziativa riportato nella presente comunicazione, della sede di Roma, o al Responsabile della Protezione Dati al seguente indirizzo email: privacy@ice.it.

Se desidera avere informazioni più dettagliate, legga il testo completo dell'informativa al seguente link <https://www.ice.it/it/privacy>

DICHIARAZIONE DI INTENTO

Eventuale Dichiarazione di Intento, intestata all'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (Codice Fiscale - P.IVA 12020391004) dovrà essere trasmessa all'indirizzo: dichiarazionidintento@ice.it unitamente alla ricevuta di presentazione rilasciata dall'Agenzia delle Entrate.

Per le operazioni di acquisto da effettuare dal 1° marzo 2017, la Dichiarazione d'intento andrà inviata secondo il modello previsto dal provvedimento del Direttore dell'Agenzia delle Entrate del 2/12/2016 e le regole stabilite dalla Risoluzione n. 120 del 22/12/2016.

La mancata trasmissione della Dichiarazione di Intento e della ricevuta telematica dell'Agenzia delle Entrate comporterà l'impossibilità di emettere fatture in esenzione IVA.

È altresì esclusa la possibilità di intervenire successivamente all'emissione di fattura.