

RAPPORTO CONGIUNTURALE 2010

ASSEMBLEA ORDINARIA
VIGEVANO, 24 GIUGNO 2011



VIGEVANO, 24 GIUGNO 2011

ASSEMBLEA ORDINARIA ANNUALE

© Assomac, 2011

Indirizzo

Via Matteotti, 4/a
27029 Vigevano (PV) - Italia

Telefono

+39 0381 78883

Sito internet

<http://www.assomac.it>

Tutti i diritti riservati.

È consentita la riproduzione

a fini didattici e non commerciali,

a condizione che venga citata la fonte

Stampato nel mese di giugno 2011
presso Assomac

SOMMARIO

1. Il settore pelle-calzature	5
1.1 Il settore calzaturiero	5
1.1.1 Il contesto calzaturiero mondiale	5
1.1.2 L'industria calzaturiera italiana	7
1.2 Il settore pellettiero.....	8
1.2.1 L'industria pellettiera italiana	8
1.3 Il settore conciario.....	10
1.3.1 L'industria conciaria italiana.....	10
2. Il settore delle macchine per calzature, pelletteria e conceria.....	11
2.1 Il profilo del settore.....	11
2.1.1 L'andamento della produzione e dell'export del settore.....	11
2.1.2 L'andamento dell'export del comparto meccano conciario	12
2.1.3 L'andamento dell'export del comparto meccano calzaturiero	13
2.1.4 L'andamento dell'export del comparto meccano pellettiero.....	14
3. Il commercio mondiale della tecnologia della pelle - analisi della concorrenza.....	15
3.1.1 L'export di macchine pelle-calzature.....	15
3.1.2 L'export di macchine per conceria	16
3.1.3 L'export di macchine per calzature	17
3.1.4 L'export di macchine per pelletteria	18
Allegati statistici.....	19
Legenda	19

1. IL SETTORE PELLE-CALZATURE

1.1 IL SETTORE CALZATURIERO

1.1.1 Il contesto calzaturiero mondiale

La produzione mondiale di calzature, secondo le stime Satra, nel 2008 è scesa a **15,9 miliardi di paia**, circa 195 milioni di paia in meno rispetto all'anno precedente.

Il grafico che segue evidenzia come, per la prima volta dal 2001, si sia interrotto il trend di costante crescita della produzione calzaturiera mondiale.



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi Assomac su dati Satra

In calo la produzione calzaturiera in tutte le aree geografiche; uniche eccezioni il Sud America e l'Africa. Al di là delle variazioni percentuali è significativo evidenziare le variazioni in termini di quantità: da sola l'Asia, nel 2008, ha prodotto 189 milioni di scarpe in meno rispetto al 2007, a fronte di un calo mondiale di 195 milioni di paia.

La produzione mondiale di calzature (milioni di paia)

	2008	2007	Var. % 2008/2007	Var. paia 2008/2007
Asia e Medio Oriente	13.405	13.594	-1,4	-189
Sud America	1.082	1.056	+2,5	+26
Europa Occidentale	477	505	-5,5	-28
Europa Orientale	459	480	-4,4	-21
Africa	230	209	+10,0	+21
Centro-Nord America	217	221	-1,8	-4
Australia e Oceania	9	9	0,0	0
Totale	15.879	16.074	-1,2	-195

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi Assomac su dati Satra

Come negli anni precedenti, tutte le aree geografiche hanno un saldo commerciale (export - import) negativo, ad eccezione dell'Asia che ha un saldo di 7,7 miliardi di paia.

Mercato mondiale della calzatura

Aree di mercato 2008	Produzione Mn. Paia	Import Mn. Paia	Export Mn. Paia	Consumo Mn. Paia	Saldo comm. Mn. Paia
Europa Occidentale	477	2.877	1.004,0	2.350,0	-1.873,0
Europa Orientale	459	869	351,5	976,5	-517,5
Centro-Nord America	217	2.459	45,0	2.631,0	-2.414,0
America Meridionale	1.082	338	186,5	1.233,5	-151,5
Australia e Nuova Zelanda	9	169	4,0	174,0	-165,0
Asia e Medio Oriente	13.405	1.853	9.568,0	5.690,0	+7.715,0
Africa	230	360	62,0	528,0	-298,0
Totale	15.879	8.925	11.221,0	13.583,0	+2.296,0

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi Assomac su dati Satra

Passando dall'analisi per macro aree geografiche ai singoli Paesi produttori si deve evidenziare che, anche per il 2008, non ci sono stati cambiamenti nella lista dei primi 10 Paesi produttori.

Per il primo anno la produzione calzaturiera cinese ha subito un calo, -179 milioni di paia in meno rispetto al 2007, rimanendo comunque al di sopra dei 10 miliardi di paia.

Fra i primi 10 produttori mondiali di calzature in crescita solo la produzione di Brasile, Vietnam, Indonesia e Pakistan.

Primi 10 produttori calzaturieri (milioni di paia)

Paesi	2008	2007	Var. % 2008/2007
Cina	10.030	10.209	-1,8
India	909	980	-7,2
Brasile	816	796	+2,5
Vietnam	715	665	+7,5
Indonesia	597	565	+5,7
Pakistan	280	246	+13,8
Tailandia	255	268	-4,9
Italia	225	242	-7,0
Turchia	169	172	-1,7
Messico	168	170	-1,2
Altri Paesi	1.715	1.761	-2,6
Totale	15.879	16.074	-1,2

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi Assomac su dati Satra

Dall'analisi dell'incidenza dell'export sulla produzione dei primi 10 Paesi produttori, risulta che i Paesi a maggiore vocazione all'export sono: Cina, Vietnam, e Italia. L'export di questi Paesi risulta, infatti, superiore alla metà del loro volume produttivo.

Export primi 10 produttori calzaturieri (milioni di paia)

Paesi	Export 2008	Produzione 2008	Exp./Prod. 2008
Cina	8.120	10.030	81,0
India	115	909	12,7
Brasile	166	816	20,3
Vietnam	621	715	86,9
Indonesia	235	597	39,4
Pakistan	14	280	5,0
Tailandia	146	255	57,3
Italia	222	225	98,7
Turchia	54	169	32,0
Messico	13	168	7,7
Altri Paesi	1.515	1.715	88,3
Totale	11.221	15.879	70,7

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi Assomac su dati Satra

Le statistiche omogenee elaborate da Satra si fermano al 2008.

E' possibile tracciare uno scenario più recente, relativo al 2010, confronto i dati di differenti fonti, tuttavia autorevoli.

Confronto produzione 2008 – 2010 principali produttori calzaturieri (milioni di paia)

Paesi	Produzione 2008 (*)	Produzione 2010 (**)
Cina	10.030	12.000
India	909	2.065
Brasile	816	860
Vietnam	715	730
Indonesia	597	1.200
Pakistan	280	245
Italia	225	202
Turchia	169	200
Messico	168	245

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi Assomac

(*) Dati Satra

(**) Dati forniti da varie Agenzie

1.1.2 L'industria calzaturiera italiana

Diversi indicatori evidenziano, nelle cifre a consuntivo 2010, segni positivi per il settore calzaturiero italiano, anche se il percorso verso il ritorno ai livelli pre-crisi non è stato ancora completato.

I volumi produttivi, dopo anni di continue erosioni, nel 2010 hanno invertito la rotta, tornando sopra i 200 milioni di paia (202,5, +2,3%) per oltre 6,7 miliardi di euro (+4,4%).

Sul fronte dell'occupazione è proseguito l'andamento negativo in corso da tempo. Il 2010 ha registrato a consuntivo la perdita di 2.754 posti di lavoro – gli addetti diretti sono ora 80.153, il 3,3% in meno su dicembre 2009 – e la chiusura di 224 calzaturifici, scesi a 5.804, -3,7%.

I comportamenti di consumo delle famiglie italiane si confermano invece improntati alla prudenza, risentendo della debolezza del reddito disponibile e del clima di incertezza sul futuro.

L'industria calzaturiera italiana

	2010	2009	Var. % 2010/2009
Aziende	5.804	6.028	-3,7
Addetti	80.153	82.907	-3,3
Produzione (Milioni paia)	202,5	198,0	+2,3
Produzione (Milioni euro)	6.755,86	6.468,48	+4,4
Export (Milioni paia)	221,4	192,3	+15,1
Export (Milioni euro)	6.611,57	5.815,35	+13,7
Import (Milioni paia)	355,0	309,9	+14,6
Import (Milioni euro)	3.703,26	3.184,09	+16,3
Saldo comm.le (Milioni paia)	-133,6	-117,6	-13,6
Saldo comm.le (Milioni euro)	2.908,31	2.631,26	+10,5
Consumi interni (Milioni paia)	190,3	191,5	-0,6
Consumi interni (Milioni euro)	3.530,03	3.543,94	-0,4

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi Assomac su dati Anci

Le esportazioni – comprendenti come sempre non solo la vendita sui mercati esteri di produzione realizzata in Italia, ma anche le operazioni di pura commercializzazione – hanno registrato un recupero del 15,1% in quantità e del 13,7% in valore, attestandosi a 221,4 milioni di paia per 6,6 miliardi di euro, con un prezzo medio in lieve flessione (-1,3%). Il ritrovato dinamismo della domanda ha permesso un alleggerimento degli stock, che l'eccesso di offerta accumulatosi nei mesi di crisi aveva spinto a livelli elevati.

Grazie a questi risultati, il gap con la situazione pre-crisi si è quasi annullato, almeno in quantità: si sono sfiorati (-0,2%) i livelli di export del 2008, pur rimanendone ancora al di sotto in valore (-4,4%).

Le scarpe con tomaio in pelle, con oltre 5,3 miliardi di euro, pesano per oltre l'80% in termini nominali sui flussi in uscita.

L'analisi per Paese mostra incrementi in tutti i principali mercati, quasi sempre a doppia cifra: la Francia (+21% in volume e +14% in valore) conferma il primo posto tra i Paesi di destinazione, seguita dalla Germania, che presenta aumenti dell'ordine del 15% e vede finalmente interrompersi il trend negativo degli ultimi anni. Anche per Usa e Russia, i mercati che avevano subito le flessioni più pesanti nel 2009, i risultati sono stati favorevoli: +15% e +13,6% in valore rispettivamente, anche se i livelli di due anni fa restano ancora lontani.

Destinazione dell'export calzaturiero italiano (milioni di paia)

Paesi	2010	2009	Var. % 2010/2009
Unione Europea (UE 27)	162,7	137,6	+18,2
Europa extra UE	24,4	23,2	+5,2
America Settentrionale	14,1	12,6	+11,9
Asia	6,4	5,7	+12,3
Medio Oriente	5,4	4,8	+12,5
Africa	5,2	5,3	-1,9
Centro e Sud America	2,1	2,1	0,0
Altri	1,1	1,0	+10,0
Totale	221,4	192,3	+15,1

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi Assomac su dati Satra

Anche l'import ha ripreso vigore, raggiungendo i 355 milioni di paia (+14,6%, con un +16,3% in valore) trainato dalla Cina, da cui proviene quasi la metà delle calzature in entrata (163 milioni di paia, +13,4%, con un prezzo medio di 4,79 euro al paio).

Il saldo – rimasto comunque sempre attivo anche nei momenti più bui della crisi – è tornato a crescere, dopo un biennio di arretramenti: 2,9 milioni di euro, +10,5%.

1.2 IL SETTORE PELLETTIERO

1.2.1 L'industria pellettiera italiana

Dopo le pesanti cadute dei livelli produttivi e del fatturato verificatesi nel 2009, il settore della pelletteria ha avviato una sostanziale inversione del ciclo, la cui portata è comunque per il momento insufficiente al recupero dei livelli pre-crisi. La buona accelerazione delle esportazioni ha dato vigore all'attività produttiva: il valore della produzione è cresciuto nel 2010 del 18,1% attestandosi a 3.778 milioni di euro.

L'industria pellettiera italiana

	2010	2009	Var. % 2010/2009
Aziende	6.000	6.000	0,0
Addetti	32.000	32.000	0,0
Produzione (Milioni euro)	3.778	3.200	+18,1
Export (Milioni euro)	3.261	2.696	+21,1
Import (Milioni euro)	1.783	1.496	+19,2
Saldo comm.le (Milioni euro)	1.478	1.200	+23,2
Consumi interni (Milioni euro)	1.666	1.630	+2,2

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi Assomac su dati Aimpes

L'andamento dei consumi interni appare caratterizzato ancora da sintomi di debolezza che hanno segnato soprattutto il secondo semestre dell'anno. Le famiglie italiane hanno acquistato prodotti di pelletteria per 1.666 milioni di euro, con un lieve incremento quantitativo del 2,2%.

Il fatturato estero del settore ha fatto registrare una crescita del 21,1%, attestandosi a 3.261 milioni di euro. Hanno beneficiato di questo trend positivo tutti i segmenti produttivi in particolare le borse da donna, con un fatturato di oltre 2 miliardi di euro (+22,22%). In forte espansione anche la piccola pelletteria 528 milioni di euro (+24,92%) e gli articoli da viaggio 222,7 milioni di euro (+21,46%).

La ripresa ha riguardato praticamente tutti i principali mercati di riferimento del settore. Buona la performance dell'industria pellettiera italiana un po' su tutti i tradizionali mercati acquirenti. Al primo posto sempre la Svizzera, per il suo importante ruolo di commercializzazione, con 645,6 milioni di euro (+20,8%), seguita da Francia (446,5 milioni di euro, +38,1%), Giappone (283,7 milioni di euro, +10,4%), e Stati Uniti (266,4 milioni di euro, +26,9%). Tra i mercati emergenti in ripresa la Russia, dopo la punta di massima contrazione della domanda nel 2009, l'export è cresciuto nel 2010 del 12,1% per un valore di 91,4 milioni di euro.

L'export di pelletteria italiana (milioni di euro)

	2009	Var. % 2009/2008	Quota % 2009
Svizzera	645,6	+20,8	19,80
Francia	446,5	+38,1	13,69
Giappone	283,7	+10,4	8,70
Stati Uniti	266,4	+26,9	8,17
Regno Unito	195,4	+37,6	5,99
Germania	195,0	+18,3	5,98
Hong Kong	186,1	+10,1	5,71
Corea del Sud	158,6	+32,4	4,87
Spagna	105,1	+7,1	3,22
Russia	91,4	+12,1	2,80
Altri	686,9	+15,4	21,07
Totale	3.260,7	+21,0	100,00

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi Assomac su dati Aimpes

Il valore delle importazioni è ammontato a 1.782,8, segnando un incremento del 19,1%. Nell'ambito delle importazioni considerate a livello complessivo è incluso l'outsourcing estero, parte cioè della produzione nazionale realizzata totalmente o parzialmente all'estero e in larga parte reimportata per essere successivamente riesportata: si stima esserci stato un incremento del 18,3% di tale outsourcing produttivo, come effetto di un accresciuto ricorso alla delocalizzazione in paesi low cost.

Primo Paese fornitore la Cina: l'export cinese è cresciuto del 16,4% in questo anno, passando dai 796,9 milioni di euro del 2009 ai 927,2 del 2010, rappresentando oltre la metà del valore dell'importazione italiana di pelletteria.

L'import di pelletteria in Italia (milioni di euro)

	2009	Var. % 2009/2008	Quota % 2009
Cina	927,2	+16,4	52,01
Francia	290,9	+11,7	16,32
Svizzera	76,3	+27,9	4,28
Belgio	65,6	+46,9	3,68
Romania	55,6	+39,1	3,12
Germania	43,8	+4,8	2,46
India	30,6	+72,9	1,71
Hong Kong	27,0	+5,5	1,51
Paesi Bassi	23,9	+43,4	1,34
Spagna	23,5	+16,5	1,32
Altri	218,4	+26,5	12,25
Totale	1.782,8	+19,1	100,00

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi Assomac su dati Aimpes

1.3 IL SETTORE CONCIARIO

1.3.1 L'industria conciaria italiana

Gli ultimi dati Unic mostrano nel 2010 un forte recupero dell'industria conciaria italiana. Dopo la forte contrazione del 2009, il settore ha ripreso a crescere raggiungendo un valore di oltre 4,5 miliardi di euro (+18,1%). In crescita sia la produzione in volume di pelli finite, che sono state pari a 137 milioni di mq (+8,5%), che di cuoio da suola (39 mila tonnellate, +18,8%).

L'industria conciaria italiana

	2010	2009	Var. % 2010/2009
Aziende	1.330	1.345	-1,1
Addetti	18.161	18.093	0,4
Produzione (milioni di euro)	4.523	3.830	18,1
Produzione (000 m ² pelli)	136.982	126.215	8,5
Produzione (tonn. cuoio da suola)	38.647	32.522	18,8
Export (milioni di euro)	3.368	2.628	28,2

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi Assomac su stime Unic

Alla crescita della produzione si è accompagnata la crescita dei costi della pelle grezza, valutata da Unic intorno al +70%, portando ad un aumento dei costi complessivi di oltre il 25%.

In forte recupero anche le esportazioni: 3,4 miliardi di euro con un incremento del 28,2% rispetto al 2009.

Nel 2010 oltre il 75% del fatturato del settore è stato destinato all'export. La Cina è stato il primo destinatario estero, con un'incidenza superiore al 20% del totale esportato; a seguire Romania, Germania, Spagna, Francia, Stati Uniti, Portogallo e Corea.

I risultati dei distretti nel 2010 sono in rialzo in maniera abbastanza uniforme sia per fatturato complessivo (Veneto +16,1%, Toscana +21,1%, Campania +21,8%) sia per export (Veneto +28,4%, Toscana +30,1%, Campania +26,9%).

2. IL SETTORE DELLE MACCHINE PER CALZATURE, PELLETTERIA E CONCIERIA

2.1 IL PROFILO DEL SETTORE

2.1.1 L'andamento della produzione e dell'export del settore

Dopo il forte calo del 2009, il fatturato del settore italiano delle macchine per calzature, pelletteria e conceria è cresciuto nel 2010 del 40% passando dai 287,17 milioni di euro agli attuali 402,05 milioni di euro. Nonostante questo recupero, il valore rimane comunque inferiore al 2008, anno in cui il settore aveva una produzione di 439,57 milioni di euro.

In ripresa tutti i comparti del settore, sul fronte delle vendite interne, ma soprattutto dell'export, che è passato dai 209,61 milioni di euro del 2009 agli attuali 312,67 milioni di euro (+49,17%).

L'industria italiana delle macchine per conceria, calzature e pelletteria

	2010	2009	Var. % 2010/2009
Aziende	245	260	-5,77
Addetti	4.200	4.350	-3,45
Produzione (milioni euro)	402,05	287,17	+40,00
Export (milioni euro)	312,67	209,61	+49,17
Import (milioni euro)	25,48	15,19	+67,74
Saldo comm.le (milioni euro)	287,19	194,42	+47,72

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi Assomac

Andamento dell'export di macchine per conceria, calzature e pelletteria (milioni di euro)

	2010	2009	Var. % 2010/2009
Macchine per conceria	102,76	66,85	+53,72
Macchine per calzature tradizionali	82,80	53,61	+54,45
Macchine per calzature sintetico	28,28	21,75	+30,02
Macchine per pelletteria	17,96	10,19	+76,25
Parti delle macchine	62,41	43,01	+45,11
Altre macchine e stampi	18,46	14,20	+30,00
Totale	312,67	209,61	+49,17

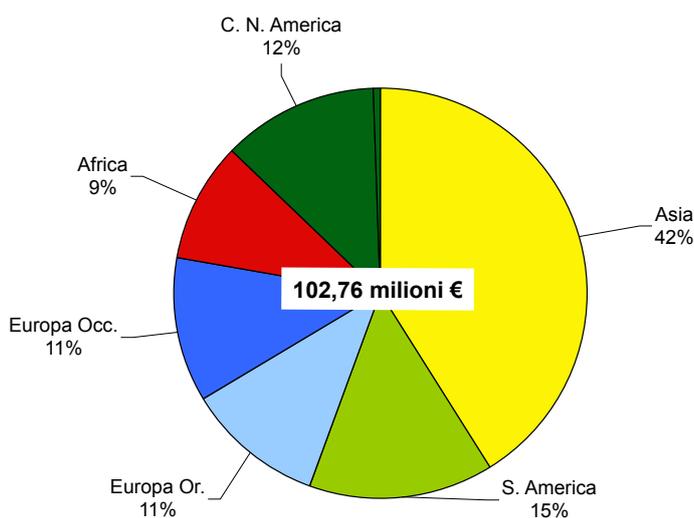
Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi Assomac

2.1.2 L'andamento dell'export del comparto meccano conciaro

Dopo la pesante contrazione del 2009 (-32,43%), l'export di macchine per conceria ha avuto nel 2010 un aumento del 53,72%, che ha riportato il valore delle esportazioni a un livello superiore a quello del 2008: 102,76 milioni di euro. In crescita l'export in tutte le aree geografiche, ad eccezione dell'Oceania, che è comunque un mercato non rilevante incidendo solo per lo 0,47% sul valore complessivo.

Prima area di sbocco l'Asia che rappresenta oltre il 40% delle esportazioni italiane di macchine per conceria. Qui sono state esportate nel 2010 macchine per un valore complessivo di 42,34 milioni di euro.

Destinazione dell'export di macchine per conceria



La Cina rimane il primo Paese destinatario: le nostre esportazioni, sia dirette che tramite Hong Kong, sono state di 14,98 milioni di euro, in crescita del 20,9% rispetto al 2009, ma ben al di sotto dei 21,34 milioni di euro dell'export nel 2008. Al secondo posto l'India, con 11,52 milioni di euro. Qui le nostre esportazioni hanno messo a segno un +63,47% attestandosi a valori addirittura superiori a quelli del 2008 (9,91 milioni di euro).

In crescita le nostre esportazioni anche in altri Paesi del Sud Est asiatico: in Pakistan sono state esportati 2,74 milioni di euro (+143,25%), in Corea del Sud 2,40 milioni di euro (+72,54%) e in Thailandia 1,99 milioni di euro (+122,35%).

In crescita anche le vendite nell'area del Medio Oriente: l'export in Turchia, dopo le contrazioni subite nel 2008 e nel 2009, è aumentato del 43,73% attestandosi a 4,45 milioni di euro. Al secondo posto il Sud America, che rappresenta il 14,24% delle nostre esportazioni; dopo anni di calo le nostre esportazioni hanno chiuso il 2010 con un +19,15%. Principale Paese il Brasile che nel 2010 ha importato dall'Italia 9,32 milioni di euro (+44,80%),

	Valore 2010 (milioni di euro)		Var. % 2010/2009
		%	
Asia	42,34	41,20	+44,55
Sud America	14,63	14,24	+19,15
Centro-Nord America	12,76	12,41	+105,08
Europa Orientale	11,64	11,33	+72,61
Europa Occidentale	11,19	10,89	+76,99
Africa	9,72	9,46	+98,89
Oceania	0,48	0,47	-56,73
Totale	102,76	100,00	+53,72

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi Assomac

seguito dall'Argentina con 1,89 milioni di euro (+94,41%).

In crescita anche l'export nei Paesi del Centro-Nord America (+105,08%): le vendite in Messico sono cresciute del 230,69% raggiungendo 7,11 milioni di euro e quelle negli Stati Uniti del 116,87% per un importo di 4,17 milioni di euro. Dopo il forte calo nel 2009, sia in Europa Orientale che in Europa Occidentale, le nostre esportazioni hanno avuto un forte recupero, rispettivamente del +72,61% e del 76,99%.

Per quanto concerne l'Europa Orientale le nostre esportazioni sono state di 11,64 milioni di euro. Principali acquirenti la Polonia 2,54 milioni di euro (+295,06%) e la Russia 2,29 milioni di euro (+45,89%).

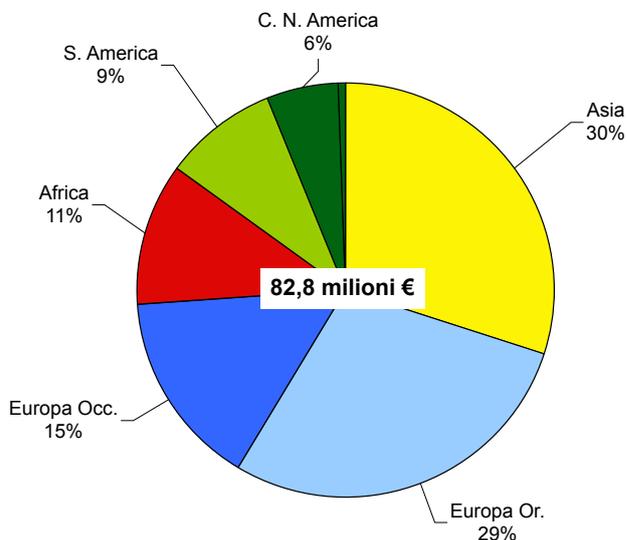
Per quanto concerne l'Europa Occidentale le nostre esportazioni sono state di 11,19 milioni di euro. Principali acquirenti l'Austria 2,22 milioni di euro (+1.094,72%), i Paesi Bassi 2,21 milioni di euro (+149,17%), la Spagna 1,74 milioni di euro (-29,72%) e la Francia 1,71 milioni di euro (+98,66%).

Infine l'Africa con un import di 9,72 milioni di euro (+98,89%), di cui oltre 1/3 destinato alla Nigeria (3,61 milioni di euro, +721,55%), seguita da Sud Africa (1,35 milioni di euro, +265,98%) e Egitto (1,34 milioni di euro, -10,22%).

2.1.3 L'andamento dell'export del comparto meccano calzaturiero

L'export di macchine per calzature tradizionali è cresciuto nel 2010 del 54,45% rispetto al valore del 2009. Si è così attestato a 82,80 milioni di euro, recuperando il forte calo subito nel 2009 e riportandosi al di sopra del valore del 2008 (79,63 milioni di euro).

Destinazione dell'export di macchine per calzature tradizionali



	Valore 2010		Var. % 2010/2009
	(milioni di euro)	%	
Asia	24,86	30,02	+50,80
Europa Orientale	23,78	28,72	+73,73
Europa Occidentale	12,43	15,01	+10,84
Africa	9,32	11,26	+111,01
Sud America	7,40	8,94	+47,77
Centro-Nord America	4,65	5,62	+115,67
Oceania	0,36	0,43	-43,96
Totale	82,80	100,00	+54,45

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi Assomac

Prima area di sbocco l'Asia con 24,86 milioni di euro (+50,80% rispetto al 2009). Primo Paese destinatario l'India, che rappresenta oltre il 50% del valore complessivo del nostro export nell'area asiatica e il 30% delle macchine che esportiamo nel mondo. Nel 2010 sono state, infatti, esportate in India macchine per un valore di 12,85 milioni di euro, con un incremento di ben il 108,76% rispetto al 2009. Anche le vendite in Turchia, dopo la contrazione del 2009, sono cresciute del 120,63% attestandosi a 5,05 milioni di euro.

Risulta, invece, ancora in calo l'export italiano di macchine per calzature in Cina e Hong Kong, sceso da 4,68 a 4,22 milioni di euro (-9,83%).

Seconda area di sbocco del nostro export l'Europa Orientale con 23,78 milioni di euro, +73,73% rispetto al 2009. Primo Paese destinatario la Romania con 4,30 milioni di euro (+59%), seguita da Albania (2,39 milioni di euro, +61,32%), Russia (2,39 milioni di euro, +133,58%) e Polonia (1,95 milioni di euro, +52,46%).

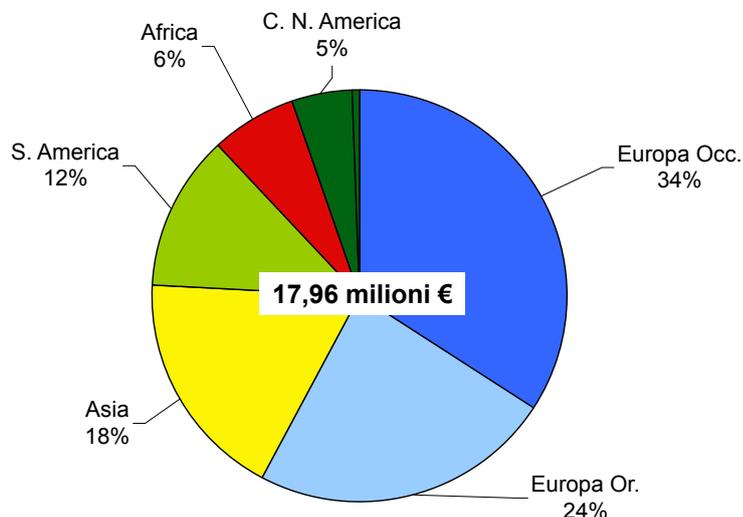
Per quanto concerne i Paesi dell'Europa Occidentale, il nostro export è cresciuto del 10,84% a 12,43 milioni di euro. Al primo posto le vendite in Spagna, 3,67 milioni di euro (+81,57%), seguite da Germania (2,44 milioni di euro, -30,20%), Francia (2,09 milioni di euro, +40,31%) e Portogallo (1,94 milioni di euro, -2,73%). L'Africa, con 9,32 milioni di euro, è diventata la quarta area di sbocco delle esportazioni italiane di macchine per calzature. La Tunisia è il primo Paese nostro destinatario dell'area africana con 3,52 milioni di euro (+24,72%), seguita da Algeria (1,59 milioni di euro, +1.299,33%) ed Egitto (1,24 milioni di euro, +166%).

Positivo anche l'andamento del nostro export nelle Americhe. Le esportazioni in Sud America sono cresciute del 47,77% raggiungendo l'importo di 8,94 milioni di euro. Principali destinatari il Brasile con 2,25 milioni di euro (+4,18%), l'Argentina (1,28 milioni di euro, +134,11%) e il Venezuela (1,23 milioni di euro, +201,67%). L'export nel Centro-Nord America è cresciuto del 115,67% raggiungendo l'importo di 4,65 milioni di euro. Principali destinatari in quest'area il Messico (2,55 milioni di euro, +173,55%) e gli Stati Uniti (1,49 milioni di euro, +93,81%).

2.1.4 L'andamento dell'export del comparto meccano pellettiero

Nel 2010 anche le esportazioni di macchine per pelletteria, come gli altri comparti, hanno messo a segno un incremento (+76,25%), raggiungendo un importo di 17,96 milioni di euro.

Destinazione dell'export di macchine per pelletteria



Prima area di sbocco l'Europa Occidentale, oltre un terzo delle nostre esportazioni, con 6,12 milioni di euro (+39,80%). In crescita le vendite in tutti i principali mercati europei. Al primo posto la Francia con 2,01 milioni di euro (+30,49%), seguita da Portogallo (1,56 milioni di euro, +226,73%), Spagna (1,21 milioni di euro, +37,77%) e Germania (0,75 milioni di euro, +69,69%).

Seconda area di sbocco l'Europa Orientale con 4,25 milioni di euro (+142,36%). Principale destinatario la Romania (0,87 milioni di euro, +121,96%), seguita da Polonia (0,71 milioni di euro, +1.838,64%), Slovenia (0,64 milioni di euro, +164%) e Russia (0,40 milioni di euro, +18,83%).

In crescita anche le esportazioni nell'area asiatica che rappresenta il terzo mercato di sbocco con 3,26 milioni di euro (+73,96%). Quasi la metà delle vendite in Asia sono state in India (secondo Paese destinatario delle esportazioni italiane di macchine per pelletteria) con 1,56 milioni di euro (+137,43%). Secondo destinatario asiatico la Cina con 0,60 milioni di euro (+55,76%), seguito dalla Turchia con 0,47 milioni di euro (+102,95%).

	Valore 2010		Var. % 2010/2009
	(milioni di euro)	%	
Europa Occidentale	6,12	34,08	+39,80
Europa Orientale	4,25	23,66	+142,36
Asia	3,26	18,15	+73,96
Sud America	2,20	12,25	+78,51
Africa	1,16	6,46	+112,06
Centro-Nord America	0,86	4,79	+130,45
Oceania	0,11	0,61	+188,75
Totale	17,96	100,00	+76,25

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi Assomac

Positivo anche l'andamento del nostro export nelle Americhe: le esportazioni in Sud America sono cresciute del 78,51% raggiungendo l'importo di 2,20 milioni di euro. Principali destinatari la Colombia (0,66 milioni di euro, +199,27%), il Perù (0,51 milioni di euro, +1.787,92%) e l'Argentina (0,40 milioni di euro, +223,19%). L'export in Centro-Nord America è stato di 0,86 milioni di euro (+130,45%) di cui 0,39 milioni di euro in Messico (+272,61%) e 0,39 milioni di euro negli Stati Uniti (+70,26%).

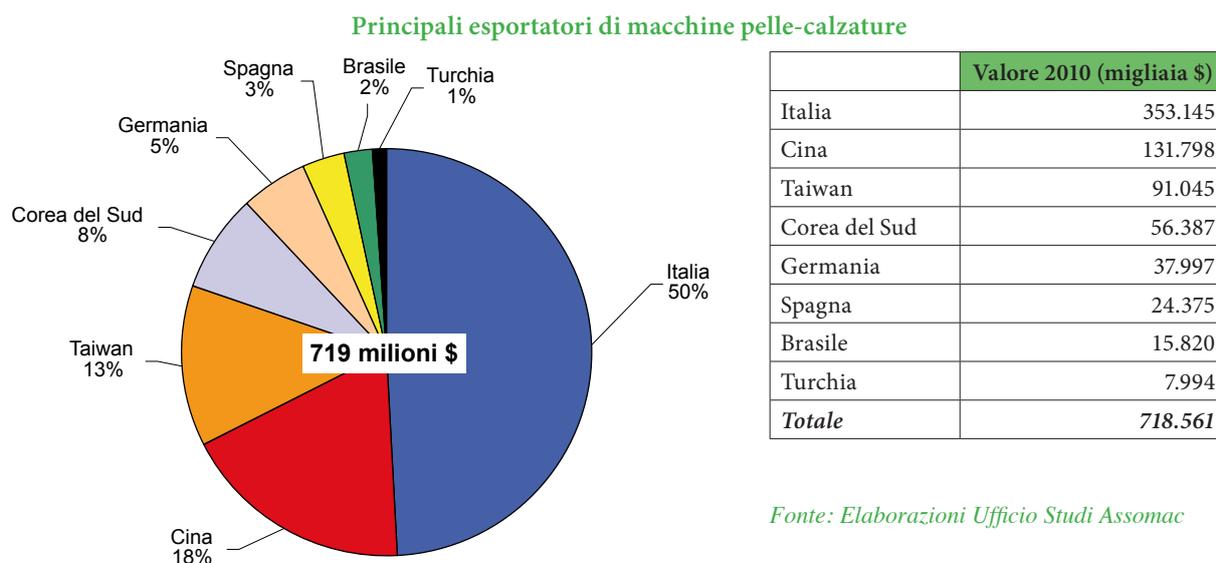
3. IL COMMERCIO MONDIALE DELLA TECNOLOGIA DELLA PELLE - ANALISI DELLA CONCORRENZA

3.1 L'EXPORT DEI PRINCIPALI PRODUTTORI DI MACCHINE PER IL SETTORE PELLE-CALZATURE

3.1.1 L'export di macchine pelle-calzature

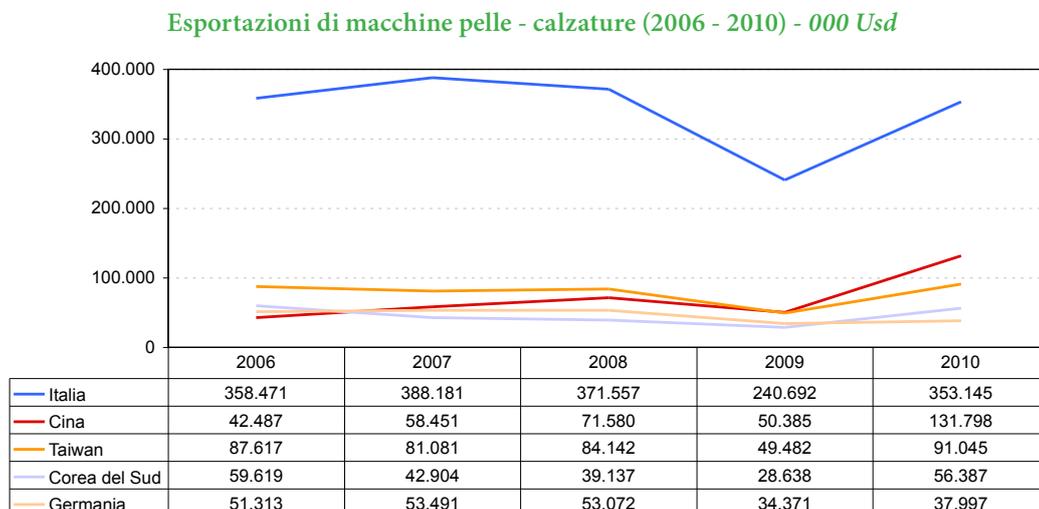
Le esportazioni dei principali produttori di macchine per il settore pelle-calzature sono state nel 2010 pari a 718,56 milioni di dollari. Primo Paese esportatore l'Italia che, con 353,145 milioni di dollari, detiene una quota del 50% del valore complessivo delle esportazioni. Al secondo posto la Cina, con una quota del 18%, seguita da Taiwan con il 13%, Corea del Sud 8%, Germania 5%, Spagna 3%, Brasile 2% e Turchia 1%.

Si può, quindi, affermare che l'Italia è il leader mondiale della tecnologia dell'area pelle.



Leadership indiscussa anche nell'anno di maggiore difficoltà, il 2009, in cui tutti i produttori mondiali hanno subito un contraccolpo delle loro esportazioni, più accentuato però per l'Italia. Il grafico sottostante, relativo agli ultimi 5 anni, mostra un andamento pressoché costante delle esportazioni nel periodo 2006-2008, per i cinque principali produttori – Italia, Cina, Taiwan, Corea del Sud e Germania – trend interrotto dalla crisi del 2009 a cui ha fatto seguito un forte recupero nel 2010.

Significativo osservare la posizione della Cina: nel 2006, con 42,487 milioni di dollari, era il quinto esportatore di macchine, preceduta da Italia, Taiwan, Corea del Sud e Germania. Oggi è al secondo posto, con quasi il triplo delle esportazioni, 131,798 milioni di dollari, preceduta solo dall'Italia e seguita da Taiwan, Corea del Sud e Germania.

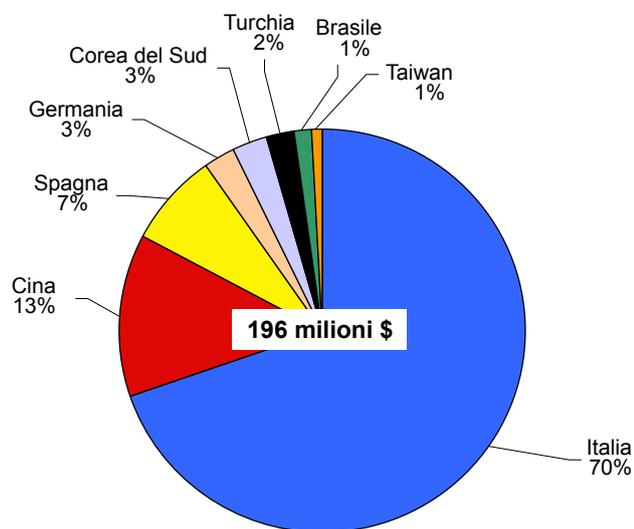


3.1.2 L'export di macchine per concereria

Entrando nel dettaglio dei singoli comparti, per quanto concerne le esportazioni di macchine per concereria, dei 195,95 milioni di dollari di export mondiale del 2010, ben il 70% è rappresentato dall'Italia.

Al secondo posto la Cina, con una quota del 13%, per un valore complessivo di 25,636 milioni di dollari, seguita da Spagna con il 7%, Germania e Corea del Sud, entrambe con il 3%.

Principali esportatori di macchine per concereria



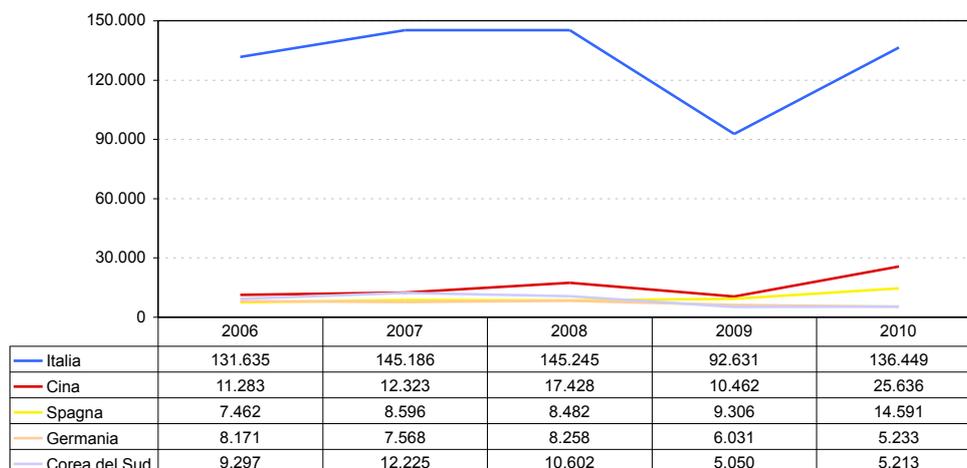
	Valore 2010 (migliaia \$)
Italia	136.449
Cina	25.636
Spagna	14.591
Germania	5.233
Corea del Sud	5.213
Turchia	4.340
Brasile	2.890
Taiwan	1.596
Totale	195.948

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi Assomac

Il grafico sottostante mostra un trend crescente nel periodo 2006-2008, per i cinque principali produttori – Italia, Cina, Spagna, Germania e Corea del Sud – trend interrotto dalla crisi del 2009 che sembra non aver toccato solo la Spagna. Tutti gli altri Paesi hanno, infatti, subito una forte crisi: la Corea del Sud in un anno ha dimezzato il suo export, mentre l'Italia e la Cina nel 2009 hanno esportato macchine per un importo pari al 60% dell'anno precedente. Confrontando i valori delle esportazioni del 2010 con quelli del 2006 si nota che:

- l'Italia ha leggermente aumentato il suo export, nonostante la crisi del 2009;
- la Cina e la Spagna hanno raddoppiato le loro esportazioni;
- la Corea del Sud e la Germania hanno fortemente contratto il loro export.

Esportazioni di macchine per concereria (2006 - 2010) - 000 Usd



Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi Assomac

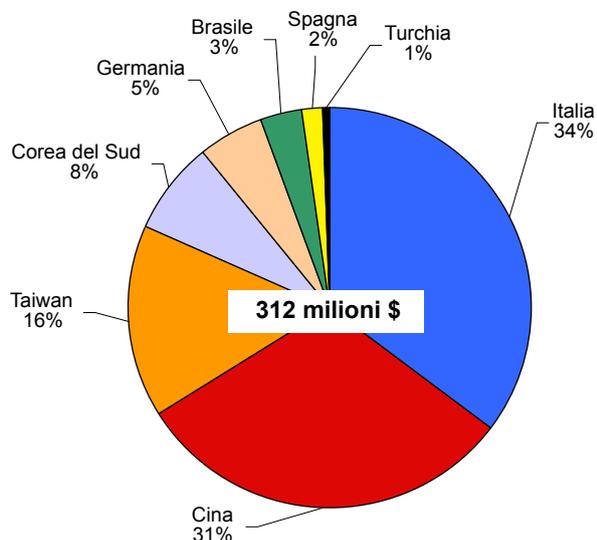
Per quanto concerne i destinatari delle esportazioni di macchine per concereria di Italia, Cina, Spagna, Germania, Corea del Sud, Turchia, Brasile e Taiwan si rinvia all'allegato statistico.

3.1.3 L'export di macchine per calzature

Nel comparto delle macchine per calzature l'Italia rimane leader mondiale nelle esportazioni, ma dei 311,675 milioni di dollari esportati nel 2010, la sua quota è del 34%, seguita a poca distanza da quella cinese pari al 31%.

Fra gli altri principali esportatori compaiono Taiwan, con il 16%, Corea del Sud, con l'8%, e Germania con il 5%, seguiti da Brasile, Spagna e Turchia.

Principali esportatori di macchine per calzature



	Valore 2010 (migliaia \$)
Italia	109.952
Cina	96.063
Taiwan	48.345
Corea del Sud	23.728
Germania	16.160
Brasile	10.783
Spagna	4.822
Turchia	1.822
Totale	311.675

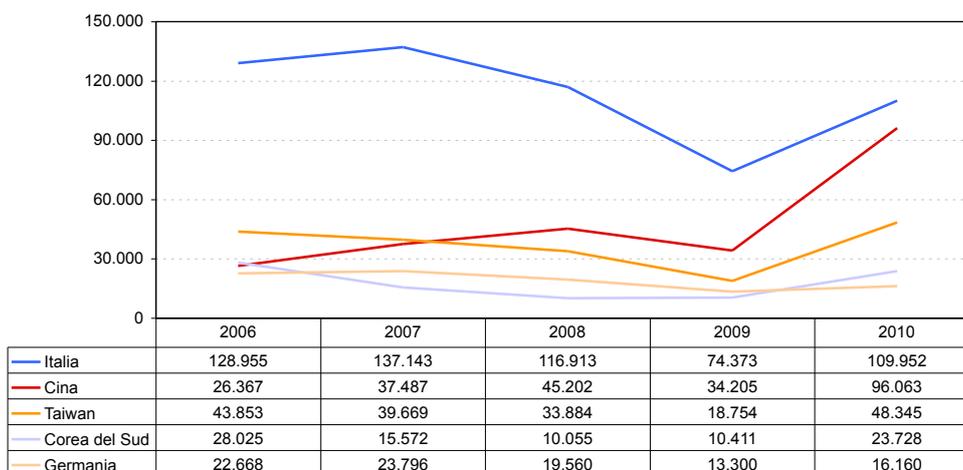
Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi Assomac

Interessante osservare il grafico relativo all'andamento negli ultimi 5 anni.

Confrontando le esportazioni del 2010 con quelle del 2006 si nota che:

- l'Italia mantiene il suo ruolo di leader, ma nonostante il recupero delle esportazioni messo in atto nel 2010, il valore complessivo dell'export rimane al di sotto dell'importo del 2006;
- la Cina, dopo la battuta d'arresto dovuta alla crisi del 2009, continua il suo trend crescente, passando da quarto esportatore mondiale nel 2006 – dopo Italia, Taiwan e Corea del Sud – a secondo paese dopo l'Italia nel 2010;
- Taiwan ha messo a segno un forte recupero nel 2010, riportandosi a valori superiori a quelli del 2006, ma ormai fortemente superato dalla Cina;
- infine, come per le macchine per conceria, la Corea del Sud e la Germania hanno contratto il loro export di macchine per calzature.

Esportazioni di macchine per calzature (2006 - 2010) - 000 Usd



Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi Assomac

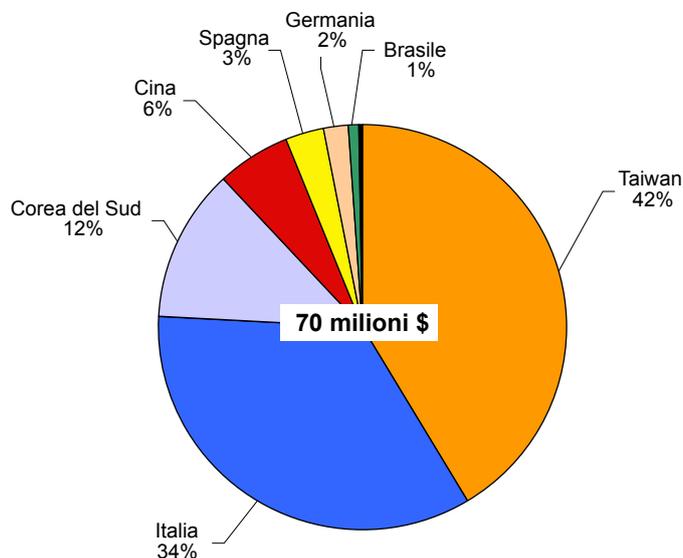
Per quanto concerne i destinatari delle esportazioni di macchine per calzature di Italia, Cina, Taiwan, Corea del Sud, Germania, Brasile, Spagna e Turchia si rinvia all'allegato statistico.

N.B. Dei 96 milioni di dollari esportati dalla Cina si stima che circa 15 milioni di dollari siano di aziende italiane che producono in Cina.

3.1.4 L'export di macchine per pelletteria

Diversa la situazione nel comparto macchine per pelletteria. Il primo Paese esportatore è Taiwan con 28,967 milioni di dollari pari al 42% dell'export mondiale. L'Italia è al secondo posto con il 34%, seguita da Corea del Sud 12%, Cina 6% e Spagna 3%.

Principali esportatori di macchine per pelletteria



	Valore 2010 (migliaia \$)
Taiwan	28.967
Italia	23.854
Corea del Sud	8.525
Cina	4.246
Spagna	1.961
Germania	1.347
Brasile	576
Turchia	286
Totale	69.762

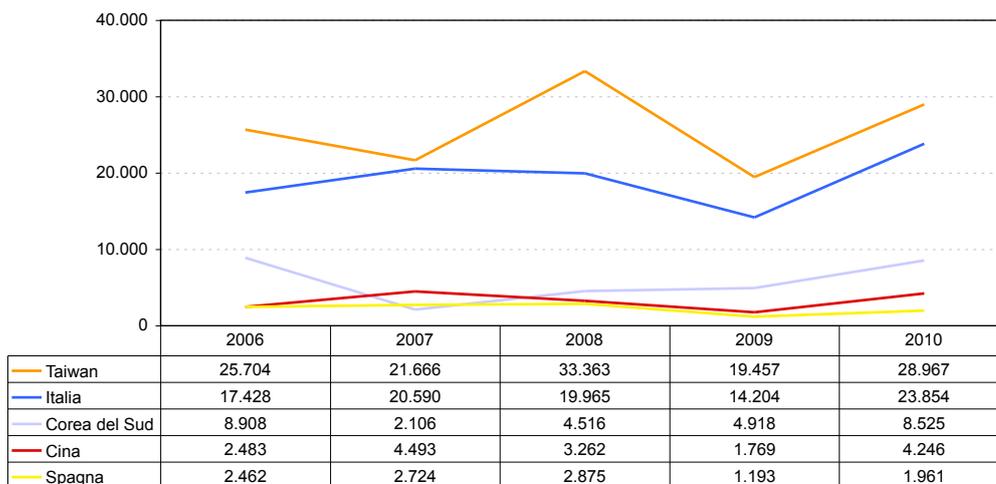
Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi Assomac

Meno omogeneo fra i diversi Paesi l'andamento delle esportazioni di macchine per pelletteria negli ultimi 5 anni. Se si osserva l'andamento dell'export italiano, si osserva una crescita nel triennio 2006-2008, interrotta dalla crisi del 2009 e poi un forte recupero nel 2010. L'andamento delle esportazioni di Taiwan è invece caratterizzato da un alternarsi di contrazioni – aumento delle vendite.

La Corea del Sud ha avuto una forte contrazione nel 2007 a cui ha fatto seguito una costante crescita.

Infine la Cina con un susseguirsi di aumento – contrazione delle esportazioni, che rimangono comunque su valori molto bassi rispetto a quelli di Taiwan e dell'Italia.

Esportazioni di macchine per pelletteria (2006 - 2010) - 000 Usd



Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi Assomac

Per quanto concerne i destinatari delle esportazioni di macchine per pelletteria di Taiwan, Italia, Corea del Sud, Cina, Spagna, Germania, Brasile e Turchia si rinvia all'allegato statistico.

ALLEGATI STATISTICI

- Produzione e commercio di calzature nel mondo
- Andamento storico di produzione e commercio di calzature dell'Italia
- Andamento storico dell'export di calzature dalla Cina
- Andamento storico dell'import-export di pelle dalla Cina
- Import cinese di pelle (paesi fornitori)
- Andamento storico del settore macchine per conceria, calzature e pelletteria
- Andamento storico dell'export di macchine per conceria, calzature e pelletteria nei principali Paesi importatori di macchine italiane
- Andamento storico del settore macchine ad iniezione
- Macchine italiane per la produzione di conceria, calzature e pelletteria: distribuzione geografica delle esportazioni per i primi 20 Paesi di destinazione
- Import-export cinese di macchine per conceria, calzature, pelletteria e parti di ricambio
- Destinatari delle esportazioni di macchine per conceria, calzature e pelletteria dei principali produttori mondiali

LEGENDA

6401	Calzature impermeabili con suola esterna e tomaia di gomma o materia plastica, la cui tomaia non è stata nè unita alla suola esterna mediante cucitura o con ribadini, chiodi, viti, naselli e simili, nè formata da differenti pezzi uniti con gli stessi procedimenti (escl. le calzature ortopediche e quelle a cui sono fissati pattini, parastinchi e dispositivi di protezione simili utilizzati per gli sport)
6402	Calzature con suola esterna e tomaia di gomma o di materia plastica (escl. le calzature impermeabili della voce 6401, le calzature ortopediche, le calzature a cui sono fissati pattini da ghiaccio o arotelle e le calzature aventi carattere di giocattolo)
6403	Calzature con suola esterna di gomma, di materia plastica, di cuoio naturale o ricostituito e tomaia di cuoio naturale (escl. le calzature ortopediche, le calzature a cui sono fissati pattini da ghiaccio o a rotelle e le calzature aventi carattere di giocattolo)
6404	Calzature con suola esterna di gomma, di materia plastica, di cuoio naturale o ricostituito e tomaia di materie tessili
6405	Calzature con suola di gomma o di materia plastica e tomaia di materie diverse dalla gomma, dalla materia plastica, dal cuoio naturale e dalle materie tessili; calzature con suola esterna di legno, sughero, corda, cartone, pelliccia, tessuto, feltro, tessuto non tessuto, linoleum, rafia, paglia, luffa, ecc. e tomaia di qualsiasi materia, n.n.a.

4101	Pelli, gregge, di bovini, di vitelli, di cavalli e di altri equidi, fresche o salate, secche, trattate con calce, piclate o altrimenti conservate (ma non conciate nè pergamenate nè altrimenti preparate), anche depilate o spaccate
4102	Pelli, gregge, di ovini, fresche o salate, secche, trattate con calce, piclate o altrimenti conservate (ma non conciate nè pergamenate nè altrimenti preparate), anche depilate o spaccate (escl. pelli di agnelli detti "astrakan", "breitschwanz", "caracul", "persiano" e simili, pelli di agnelli delle Indie, della Cina, della Mongolia o del Tibet)
4103	Pelli, gregge, fresche o salate, secche, trattate con calce o piclate o altrimenti conservate (ma non conciate nè pergamenate nè altrimenti preparate), anche depilate o spaccate (escl. di bovini, equidi, ovini, nonchè non depilate, di caprini dello Yemen, della Mongolia e del Tibet)
4104	Cuoi e pelli depilati di bovini e di equidi (escl. cuoi e pelli scamosciati, cuoi e pelli verniciati o laccati e cuoi e pelli metallizzati)
4105	Pelli di ovini, depilate (escl. pelli scamosciate, pelli verniciate o laccate, pelli metallizzate)
4106	Pelli di caprini, depilate (escl. pelli scamosciate, pelli verniciate o laccate e pelli metallizzate)
4107	Pelli depilate di suidi, rettili e altri animali e pelli di animali senza peli (escl. di manzi e vitelli, cavalli ed altri solipedi, pecore e agnelli, capre e capretti nonchè cuoi e pelli scamosciati, cuoi e pelli verniciati, cuoi e pelli laccati e metallizzati)

PRODUZIONE E COMMERCIO DI CALZATURE NEL MONDO ANNO 2008

Paese	Prod. (milioni paia)	Import (milioni paia)	Export (milioni paia)	Consumo (milioni paia)	Popolazione (milioni)	Consumo pro-capite (-) paia
Austria	4,7	70,8	26,9	48,6	8,2	5,9
Belgio Lussemburgo	0,1	234,6	186,6	48,1	10,4	4,6
Cipro	0,2	5,0	0,3	4,9	0,8	6,1
Danimarca	1,1	55,2	22,3	34,0	5,5	6,2
Eire	0,2	27,9	2,1	26,0	4,2	6,2
Finlandia	2,8	24,1	3,0	23,9	5,3	4,5
Francia	31,0	409,4	64,1	376,3	64,1	5,9
Germania	25,6	498,5	156,4	367,7	82,3	4,5
Grecia	3,9	72,8	2,9	73,8	10,7	6,9
Italia	225,2	352,6	221,8	356,0	58,1	6,1
Malta	0,6	2,5	0,8	2,3	0,4	5,8
Norvegia	0,1	25,4	1,2	24,3	4,6	5,3
Paesi Bassi	1,0	174,4	95,2	80,2	16,7	4,8
Portogallo	67,7	52,3	64,7	55,3	10,7	5,2
Regno Unito	4,4	433,3	42,0	395,7	61,1	6,5
Spagna	107,9	345,0	102,3	350,6	40,5	8,7
Svezia	0,4	46,5	9,1	37,8	9,1	4,2
Svizzera	0,3	46,4	2,7	44,0	7,6	5,8
TOTALE EUROPA OCC.	477,2	2.876,7	1.004,4	2.349,5	400,3	5,9

Albania	10,0	7,8	12,2	5,6	3,6	1,6
Bulgaria	13,0	21,0	11,5	22,5	7,2	3,1
Croazia	8,1	24,6	6,3	26,4	4,5	5,9
Estonia	0,6	8,8	5,5	3,9	1,3	3,0
Lettonia	1,7	7,0	1,0	7,7	2,2	3,5
Lituania	0,8	11,3	2,2	9,9	3,6	2,8
Polonia	41,0	91,2	27,6	104,6	38,5	2,7
Rep. Ceca	5,0	162,5	65,0	102,5	10,2	10,0
Romania	63,0	97,3	60,1	100,2	22,2	4,5
Russia	54,0	195,0	5,7	243,3	140,0	1,7
Slovacchia	10,6	24,7	29,2	6,1	5,5	1,1
Slovenia	3,2	13,2	5,1	11,3	2,0	5,7
Turchia	169,0	37,9	54,3	152,6	76,8	2,0
Ungheria	12,5	21,6	11,8	22,3	9,9	2,3
Altri	66,0	145,0	54,0	157,0	n.d.	n.d.
TOTALE EUROPA OR.	458,5	868,9	351,5	975,9	327,5	2,5

Canada	8,0	155,0	5,7	157,3	33,5	4,7
Messico	168,0	54,0	13,3	208,7	111,2	1,9
U.S.A.	28,9	2.200,0	n.d.	2.228,9	307,2	7,3
Altri	12,0	50,0	26,0	36,0	n.d.	n.d.
TOT. NORD-CENTRO AM.	216,9	2.459,0	45,0	2.630,9	451,9	5,7

Argentina	93,0	30,8	2,8	121,0	40,5	3,0
Brasile	816,0	39,3	165,8	689,5	198,7	3,5
Cile	10,0	67,9	1,3	76,6	16,6	4,6
Colombia	55,0	25,4	5,1	75,3	45,6	1,7
Ecuador	16,0	14,1	3,5	26,6	14,6	1,8
Paraguay	3,6	17,3	0,0	20,9	7,0	3,0
Perù	43,0	25,0	2,7	65,3	29,5	2,2
Uruguay	3,4	6,1	1,1	8,4	3,5	2,4
Venezuela	16,3	51,9	0,2	68,0	26,8	2,5
Altri	26,0	60,0	4,0	82,0	n.d.	n.d.
TOTALE SUD AM.	1.082,3	337,8	186,5	1.233,6	382,8	3,0

Paese	Prod. (milioni paia)	Import (milioni paia)	Export (milioni paia)	Consumo (milioni paia)	Popolazione (milioni)	Consumo pro-capite (-) paia
Australia	6,2	120,9	2,1	125,0	21,3	5,9
Nuova Zelanda	0,7	20,8	0,7	20,8	4,2	5,0
Altri	2,0	27,0	1,0	28,0	n.d.	n.d.
TOTALE OCEANIA	8,9	168,7	3,8	173,8	25,5	5,7

Cambogia	35,0	9,9	31,0	13,9	14,5	1,0
Cina R.P.	10.030,0	34,0	8.120,0	1.944,0	1.338,6	1,5
Corea del Sud	81,0	136,0	10,0	207,0	48,5	4,3
Filippine	85,0	79,0	6,0	158,0	98,0	1,6
Giappone	104,7	596,1	1,8	699,0	127,1	5,5
Hong Kong	0,7	144,4	89,3	55,8	7,1	7,9
India	909,0	86,3	115,0	880,3	1.166,1	0,8
Indonesia	597,0	54,0	235,0	416,0	240,3	1,7
Malesia	55,0	33,2	30,0	58,2	25,7	2,3
Pakistan	280,0	11,0	14,0	277,0	176,2	1,6
Taiwan	8,0	65,3	14,7	58,6	23,0	2,5
Tailandia	255,0	48,0	146,0	157,0	65,9	2,4
Vietnam	714,9	4,0	620,7	98,2	87,0	1,1
Altri	90,0	228,0	36,0	282,0	n.d.	n.d.
TOTALE ASIA	13.245,3	1.529,2	9.469,5	5.305,0	3.418,0	1,5

Arabia Saudita	5,0	93,0	0,4	97,6	28,7	3,4
Giordania	1,7	33,1	0,0	34,8	6,3	5,5
Israele	4,0	29,0	1,4	31,6	7,2	4,4
Kuwait	0,4	13,0	0,5	12,9	2,7	4,8
Siria	39,0	0,5	20,0	19,5	20,2	1,0
Altri	110,0	155,0	76,0	189,0	n.d.	n.d.
TOTALE MEDIO ORIENTE	160,1	323,6	98,3	385,4	65,1	3,0

Egitto	65,0	48,0	7,6	105,4	83,1	1,3
Sud Africa	50,4	149,8	1,6	198,6	49,1	4,0
Tunisia	53,0	3,3	28,0	28,3	10,5	2,7
Zimbabwe	1,7	2,4	0,0	4,1	11,4	0,4
Altri	60,0	156,0	25,0	191,0	n.d.	n.d.
TOTALE AFRICA	230,1	359,5	62,2	527,4	154,1	2,2

TOTALE MONDIALE	15.879,3	8.923,4	11.221,2	13.581,5	n.d.	n.d.
------------------------	-----------------	----------------	-----------------	-----------------	-------------	-------------

(-) Il consumo pro-capite, in paia, si riferisce al consumo apparente

Fonte: Satra

PRODUZIONE E COMMERCIO DI CALZATURE DELL'ITALIA SERIE STORICA 2003-2008 (UNITÀ: MILIONI DI PAIA)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Produzione	250,2	244,0	241,9	225,2	198,0	202,5
Export	249,0	243,6	245,3	221,8	192,3	221,4
Import	331,7	363,6	390,0	352,6	309,9	355,0
Consumo app.	332,9	364,0	386,6	356,0	315,6	336,1

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi Assomac su dati Anci

**EXPORT DI CALZATURE DALLA CINA (TIPOLOGIA)
SERIE STORICA 2005-2010 (UNITÀ: PAIA)**

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
6401	52.800.756	55.486.630	62.969.813	66.310.011	68.521.120	100.029.969
6402	3.771.595.889	4.300.019.591	4.602.868.386	4.247.675.924	4.793.686.158	6.004.286.375
6403	1.342.019.208	1.375.508.574	1.287.395.177	1.108.567.335	870.414.257	981.082.745
6404	1.126.736.813	1.303.348.049	1.461.855.948	1.393.135.804	1.434.919.814	1.806.467.499
6405	620.457.063	620.561.719	759.600.212	1.308.453.228	1.006.284.027	1.037.975.631
Totale	6.913.609.729	7.654.924.563	8.174.689.536	8.124.142.302	8.173.825.376	9.929.842.219

**TREND EXPORT DI CALZATURE DALLA CINA (TIPOLOGIA)
SERIE STORICA 2005-2010 (UNITÀ: PAIA)**

	Var. % 2006/2005	Var. % 2007/2006	Var. % 2008/2007	Var. % 2009/2008	Var. % 2010/2009	Var. % 2010/2005
6401	5,09	13,49	5,30	3,33	45,98	89,45
6402	14,01	7,04	-7,72	12,85	25,25	59,20
6403	2,50	-6,41	-13,89	-21,48	12,71	-26,90
6404	15,67	12,16	-4,70	3,00	25,89	60,33
6405	0,02	22,41	72,26	-23,09	3,15	67,29
Totale	10,72	6,79	-0,62	0,61	21,48	43,63

**EXPORT DI CALZATURE DALLA CINA (PAESI DESTINATARI)
SERIE STORICA 2005-2010 (UNITÀ: PAIA)**

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
USA	1.870.724.487	1.998.805.530	1.985.063.046	1.918.855.717	1.728.216.634	2.003.431.126
UE	853.221.756	948.045.891	1.145.166.460	1.219.169.739	1.343.084.877	1.629.182.156
Giappone	472.325.113	482.326.367	506.197.390	530.887.717	519.815.325	537.271.495
Panama	218.701.663	251.405.344	265.709.343	324.279.367	336.720.219	528.616.124
Malesia	49.547.947	90.838.708	109.133.464	157.772.422	320.557.404	345.251.012
Emirati Arabi	170.124.051	188.718.398	188.040.056	203.612.095	234.687.532	207.938.682
Hong Kong	866.418.871	995.036.919	917.307.571	283.266.710	231.979.914	237.609.417
Sud Africa	104.252.288	114.454.394	135.223.396	170.603.314	205.324.438	221.165.029
Russia	190.098.080	197.682.059	227.059.836	278.419.454	154.546.885	237.886.286
Ucraina	134.841.239	151.353.130	168.211.516	148.559.964	109.734.136	150.484.499
Altri Paesi	1.983.354.234	2.236.257.823	2.527.577.458	2.888.715.533	2.989.158.012	3.831.006.393
Totale mondiale	6.913.609.729	7.654.924.563	8.174.689.536	8.124.142.032	8.173.825.376	9.929.842.219

**TREND EXPORT DI CALZATURE DALLA CINA (PAESI DESTINATARI)
SERIE STORICA 2005-2010 (UNITÀ: PAIA)**

	Var. % 2006/2005	Var. % 2007/2006	Var. % 2008/2007	Var. % 2009/2008	Var. % 2010/2009	Var. % 2010/2005
USA	6,85	-0,69	-3,34	-9,94	15,92	7,09
UE	11,11	20,79	6,46	10,16	21,30	90,94
Giappone	2,12	4,95	4,88	-2,09	3,36	13,75
Panama	14,95	5,69	22,04	3,84	56,99	141,71
Malesia	83,33	20,14	44,57	103,18	7,70	596,80
Emirati Arabi	10,93	-0,36	8,28	15,26	-11,40	22,23
Hong Kong	14,84	-7,81	-69,12	-18,11	2,43	-72,58
Sud Africa	9,79	18,15	26,16	20,35	7,71	112,14
Russia	3,99	14,86	22,62	-44,49	53,92	25,14
Ucraina	12,25	11,14	-11,68	-26,13	37,14	11,60
Altri Paesi	12,75	13,03	14,29	3,48	28,16	93,16
Totale mondiale	10,72	6,79	-0,62	0,61	21,48	43,63

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi Assomac su dati Ufficio Statistiche Cinese

IMPORT CINESE DI PELLE
SERIE STORICA 2004-2009 (VALORE: USD)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
4101	1.023.054.495	1.204.319.854	1.290.150.409	1.413.240.782	1.140.961.582	1.513.527.555
4102	230.553.683	182.731.804	279.282.663	368.075.877	256.895.325	476.121.504
4103	70.216.048	51.398.429	51.191.284	66.374.114	42.442.565	43.297.071
4104	779.483.664	937.195.306	1.142.256.978	1.004.036.884	820.353.037	1.152.044.291
4105	32.117.152	35.593.853	53.438.647	51.790.066	26.104.133	39.010.684
4106	43.224.015	50.735.538	54.689.172	65.313.571	56.175.791	83.128.113
4107	2.172.086.705	2.618.086.376	2.628.167.695	2.203.128.785	1.685.665.007	2.072.447.245
Totale	4.350.735.762	5.080.061.160	5.499.176.848	5.171.960.079	4.028.597.440	5.379.576.463

TREND IMPORT CINESE DI PELLE
SERIE STORICA 2004-2009 (VALORE: USD)

	Var. % 2006/2005	Var. % 2007/2006	Var. % 2008/2007	Var. % 2009/2008	Var. % 2010/2009	Var. % 2010/2005
4101	17,72	7,13	9,54	-19,27	32,65	47,94
4102	-20,74	52,84	31,79	-30,21	85,34	106,51
4103	-26,80	-0,40	29,66	-36,06	2,01	-38,34
4104	20,23	21,88	-12,10	-18,29	40,43	47,80
4105	10,83	50,13	-3,08	-49,60	49,44	21,46
4106	17,38	7,79	19,43	-13,99	47,98	92,32
4107	20,53	0,39	-16,17	-23,49	22,95	-4,59
Totale	16,76	8,25	-5,95	-22,11	33,53	23,65

EXPORT CINESE DI PELLE
SERIE STORICA 2004-2009 (VALORE: USD)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
4101	365.849	1.357.032	1.627.873	821.408	2.220.276	2.725.262
4102	10.705	22.808	0	0	284.410	343.806
4103	1.915.307	2.088.389	97.702	1.138.931	879.837	618.807
4104	172.911.579	98.594.717	44.928.133	16.172.682	10.017.071	22.441.332
4105	2.137.712	1.336.372	437.323	1.050.513	219.101	442.083
4106	32.108.157	19.149.225	9.735.125	5.966.744	2.688.528	9.832.774
4107	1.036.327.481	1.298.813.428	840.487.668	194.400.696	120.008.401	227.003.918
Totale	1.245.776.790	1.421.361.971	897.313.824	219.550.974	136.317.624	263.407.982

TREND EXPORT CINESE DI PELLE
SERIE STORICA 2004-2009 (VALORE: USD)

	Var. % 2006/2005	Var. % 2007/2006	Var. % 2008/2007	Var. % 2009/2008	Var. % 2010/2009	Var. % 2010/2005
4101	270,93	19,96	-49,54	170,30	22,74	644,91
4102	113,06	-100,00	n.d.	n.d.	n.d.	3111,64
4103	9,04	-95,32	1065,72	-22,75	-29,67	-67,69
4104	-42,98	-54,43	-64,00	-38,06	124,03	-87,02
4105	-37,49	-67,28	140,21	-79,14	101,77	-79,32
4106	-40,36	-49,16	-38,71	-54,94	265,73	-69,38
4107	25,33	-35,29	-76,87	-38,27	89,16	-78,10
Totale	14,09	-36,87	-75,53	-37,91	93,23	-78,86

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi Assomac su dati Ufficio Statistiche Cinese

IMPORT CINESE DI PELLE (PAESI FORNITORI) (VALORE: USD)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Var. 2010/2005
4101							
Stati Uniti	633.775.054	791.964.486	815.492.407	869.434.075	596.550.172	775.476.686	22,36
Australia	125.581.038	136.178.630	168.562.896	189.231.235	120.032.799	192.906.397	53,61
Sud Africa	37.070	13.573.963	33.650.788	34.154.828	62.431.222	109.285.052	294.707,26
Canada	109.066.959	80.481.030	75.757.217	80.799.854	73.958.466	96.981.971	-11,08
Germania	22.719.186	33.438.533	42.563.965	50.958.981	44.055.967	71.647.158	215,36
4102							
Australia	148.228.259	122.147.472	159.539.666	192.139.612	147.825.717	233.116.388	57,27
Regno Unito	20.715.395	19.786.110	17.986.412	11.904.789	34.116.685	72.147.398	248,28
Nuova Zelanda	44.448.262	25.115.746	49.212.597	62.705.851	26.161.918	45.606.933	2,61
4103							
Canada	21.521.140	17.955.284	12.676.536	17.256.458	7.628.110	15.598.969	-27,52
Rep. Ceca	0	0	241.925	488.086	3.995.801	5.407.431	n.d
Stati Uniti	32.387.592	21.032.263	27.867.117	32.472.449	16.867.054	4.314.076	-86,68
Australia	21.521.140	6.349.100	4.077.424	3.319.305	2.589.394	3.929.587	-81,74
Spagna	215.123	369.355	9.388	0	2.370.072	3.373.703	1.468,27
4104							
Brasile	187.622.315	271.158.491	343.022.014	235.299.061	197.385.342	276.098.649	47,16
Stati Uniti	107.746.041	153.963.219	232.584.155	173.160.497	145.164.220	228.708.077	112,27
Argentina	59.615.322	91.296.353	88.598.149	70.811.035	77.865.110	106.526.543	78,69
Taiwan	77.385.860	56.834.965	70.672.037	76.905.151	59.199.132	75.488.765	-2,45
Tailandia	18.142.354	18.468.040	36.333.345	80.839.722	48.408.621	68.854.973	279,53
Vietnam	870.851	6.805.448	46.524.473	65.671.118	31.528.767	62.292.479	7.053,06
Italia	51.016.525	64.633.152	67.229.739	62.167.263	48.009.865	52.808.727	3,51
4105							
Nuova Zelanda	954.465	7.182.960	13.334.286	14.222.271	6.855.816	6.133.934	542,66
Mongolia	2.524.534	2.683.900	4.035.598	2.813.257	2.748.659	4.253.655	68,49
Kazakistan	3.251.247	968.324	3.474.698	4.010.272	630.861	3.110.502	-4,33
Etiopia	7.094.203	3.496.537	6.107.548	3.897.590	1.732.271	2.904.438	-59,06
Italia	1.468.939	2.207.549	2.227.279	1.195.397	971.469	2.825.160	92,33
4106							
Nigeria	3.101.441	3.287.210	2.946.904	9.400.582	13.620.004	12.385.518	299,35
Taiwan	10.775.117	5.832.940	8.741.696	4.845.479	7.211.473	10.530.781	-2,27
Etiopia	4.727.003	9.433.544	3.373.901	8.015.504	6.885.236	7.545.528	59,63
Arabia Saudita	765.856	941.917	877.886	1.166.823	1.531.925	7.116.426	829,21
Vietnam	47.673	107.765	3.528.592	9.059.540	5.313.056	6.687.963	13.928,83
4107							
Italia	281.040.645	389.981.526	451.213.377	412.901.881	323.932.279	413.033.974	46,97
Corea del Sud	372.403.688	360.422.581	368.041.312	351.450.919	277.198.816	304.314.410	-18,28
Taiwan	379.503.258	373.846.382	352.648.868	303.340.943	227.872.307	278.863.215	-26,52
Brasile	183.497.942	237.864.341	265.535.244	278.184.244	170.236.587	205.307.039	11,89
Argentina	66.098.056	76.485.577	95.625.489	81.310.105	83.285.508	130.067.409	96,78
India	72.656.464	91.251.580	122.820.455	116.128.141	78.557.556	127.896.753	76,03
Tailandia	73.539.066	95.718.794	111.761.359	100.952.639	87.416.928	118.055.802	60,53
Cina	361.785.353	549.297.376	399.380.297	88.563.051	40.902.354	57.225.020	-84,18
Giappone	45.612.977	53.257.735	63.225.614	66.039.183	51.057.617	56.130.076	23,06
Spagna	23.341.710	28.767.342	42.738.269	42.316.298	32.943.935	52.990.546	127,02

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi Assomac su dati Ufficio Statistiche Cinese

**ANDAMENTO STORICO DEL SETTORE MACCHINE PER CONCIERIA,
CALZATURE E PELLETERIA
ESPORTAZIONI: ANALISI PER SOTTOVOCE DOGANALE**

<i>ANNI</i>		<i>M/concieria</i>	<i>M/calzature</i>	<i>M/pelletteria</i>	<i>Ricambi</i>	<i>Totale</i>
2000	Valore in euro correnti	112,74	156,24	21,81	67,69	358,48
	Valore in euro costanti	100,57	139,38	19,46	60,38	319,79
2001	Valore in euro correnti	112,73	196,12	20,66	74,49	404,00
	Valore in euro costanti	97,94	170,39	17,95	64,72	351,00
2002	Valore in euro correnti	123,40	196,91	20,98	68,40	409,69
	Valore in euro costanti	104,66	167,01	17,79	58,02	347,48
2003	Valore in euro correnti	107,55	155,83	17,81	55,80	336,99
	Valore in euro costanti	89,03	129,00	14,74	46,19	278,96
2004	Valore in euro correnti	114,77	139,02	16,76	59,77	330,32
	Valore in euro costanti	92,71	112,29	13,54	48,28	266,82
2005	Valore in euro correnti	104,50	88,08	14,92	60,53	268,03
	Valore in euro costanti	83,40	70,30	11,91	48,31	213,92
2006	Valore in euro correnti	104,77	102,63	13,87	64,03	285,30
	Valore in euro costanti	81,98	80,31	10,85	50,10	223,24
2007	Valore in euro correnti	105,87	100,00	15,01	62,17	283,05
	Valore in euro costanti	81,44	76,92	11,55	47,82	217,73
2008	Valore in euro correnti	98,93	79,63	13,60	60,91	253,07
	Valore in euro costanti	73,72	59,34	10,13	45,39	188,58
2009	Valore in euro correnti	65,74	53,54	10,13	42,38	171,79
	Valore in euro costanti	48,62	39,60	7,49	31,35	127,06
2010	Valore in euro correnti	102,76	82,80	17,96	62,41	265,93
	Valore in euro costanti	74,84	60,31	13,08	45,46	193,69

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi Assomac - Valori in milioni di euro - Base 1995 = 100

ANDAMENTO DELL'EXPORT DI MACCHINE PER CONCIERIA NEI PRINCIPALI PAESI IMPORTATORI DI MACCHINE ITALIANE

Paese	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Cina e Hong Kong	20,7	20,3	14,4	21,3	12,4	15,0
India	5,2	7,3	9,9	9,9	7,0	11,5
Brasile	7,2	10,3	8,4	11,1	6,4	9,3
Turchia	5,9	6,7	11,4	6,4	3,1	4,5
Spagna	3,4	2,6	2,7	1,6	2,5	1,7
Messico	4,4	2,7	3,4	2,9	2,2	7,1
Usa	4,6	4,2	2,7	1,6	1,9	4,2
Fed. Russa	1,9	2,1	2,4	2,4	1,6	2,3
Sud Corea	0,9	1,6	0,5	1,5	1,4	2,4
Vietnam	0,6	2,8	2,2	1,0	1,4	0,8
Argentina	5,7	6,1	5,1	1,1	1,0	1,9
Indonesia	1,6	3,0	1,4	1,6	0,6	0,6

ANDAMENTO DELL'EXPORT DI MACCHINE PER CALZATURE NEI PRINCIPALI PAESI IMPORTATORI DI MACCHINE ITALIANE

Paese	2005	2006	2007	2008	2009	2010
India	5,2	8,8	11,3	9,9	6,2	12,9
Cina e Hong Kong	9,1	12,9	8,1	6,2	4,7	4,2
Germania	1,6	3,1	3,6	5,5	3,5	2,4
Tunisia	3,1	3,5	3,8	2,6	2,8	3,5
Romania	12,1	10,7	8,8	6,1	2,7	4,3
Turchia	7,8	6,3	5,1	3,2	2,3	5,0
Brasile	1,8	3,4	2,5	3,4	2,2	2,2
Spagna	3,7	3,7	5,1	2,5	2,0	3,7
Francia	2,4	2,8	2,4	3,0	1,5	2,1
Polonia	2,2	3,0	3,5	2,6	1,3	1,9
Messico	2,8	3,1	2,4	1,4	0,9	2,6
Usa	4,2	5,7	3,9	2,7	0,8	1,5

ANDAMENTO DELL'EXPORT DI MACCHINE PER PELLETTERIA NEI PRINCIPALI PAESI IMPORTATORI DI MACCHINE ITALIANE

Paese	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Francia	0,4	0,9	1,4	2,3	1,5	2,0
Spagna	1,6	1,3	1,5	1,0	0,9	1,2
India	0,9	0,9	1,2	1,6	0,7	1,6
Brasile	0,6	0,0	0,0	0,7	0,6	0,3
Portogallo	0,3	1,4	1,0	0,6	0,5	1,6
Romania	0,5	0,5	0,7	0,6	0,4	0,9
Cina e Hong Kong	1,2	1,6	0,8	0,2	0,4	0,6
Usa	0,6	0,4	0,2	0,4	0,2	0,4
Turchia	1,9	1,2	0,4	0,1	0,2	0,5
Grecia	0,5	0,7	0,8	0,4	0,1	0,1
Messico	0,2	0,2	0,2	0,4	0,1	0,4
Polonia	0,7	0,2	0,3	0,4	0,0	0,7

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi Assomac - Valori in milioni di euro

SETTORE MACCHINE AD INIEZIONE
RILEVAZIONE DATI STATISTICI RASSEGNA TI DALLE AZIENDE
SERIE STORICA ANNI 2000 - 2010

COMPARTO MACCHINE PER LA FABBRICAZIONE DI CALZATURE IN MATERIALI SINTETICI

FATTURATO		
<i>Anni</i>	<i>Valore in milioni di euro correnti</i>	<i>Valore in milioni di euro costanti (base 1995 = 100)</i>
2000	116,20	103,66
2001	149,77	130,12
2002	134,28	113,89
2003	107,42	88,92
2004	85,94	69,76
2005	64,92	51,81
2006	58,40	45,70
2007	64,33	49,48
2008	51,47	38,35
2009	25,73	19,03
2010	31,26	22,77

ESPORTAZIONI		
<i>Anni</i>	<i>Valore in milioni di euro correnti</i>	<i>Valore in milioni di euro costanti (base 1995 = 100)</i>
2000	113,62	101,36
2001	128,39	111,55
2002	120,69	102,37
2003	98,97	81,93
2004	77,20	62,66
2005	58,80	46,93
2006	51,16	40,03
2007	54,37	41,82
2008	43,50	32,41
2009	21,75	16,09
2010	28,28	20,60

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi Assomac

**MACCHINE ITALIANE PER LA PRODUZIONE DI CONCERTIA,
CALZATURE E PELLETERIA**
DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DELLE ESPORTAZIONI PER I PRIMI 20 PAESI DI DESTINAZIONE

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi Assomac su dati Istat - Anno di riferimento: 2010 - Valori espressi in milioni di euro

**Sottovoce Doganale 8453.10
Macchine per concertia**

Paese	Valore	Variatz.% in valore 10-09
Cina	12,79	+ 15,24
India	11,52	+ 63,47
Brasile	9,32	+ 44,80
Messico	7,11	+ 230,69
Turchia	4,45	+ 43,73
Stati Uniti	4,17	+ 116,87
Nigeria	3,61	+ 721,55
Pakistan	2,74	+ 143,25
Polonia	2,54	+ 295,06
Sud Corea	2,40	+ 72,54
Russia	2,29	+ 45,89
Austria	2,22	+ 1.094,72
Paesi Bassi	2,21	+ 149,17
Hong Kong	2,20	+ 70,26
Tailandia	1,99	+ 112,35
Argentina	1,89	+ 94,41
Spagna	1,74	- 29,72
Francia	1,71	+ 98,66
Taiwan	1,69	+ 153,94
Etiopia	1,55	+0,74

**Sottovoce Doganale 8453.80
Macchine per pelletteria**

Paese	Valore	Variatz.% in valore 10-09
Francia	2,01	+ 30,49
India	1,56	+ 137,43
Portogallo	1,56	+ 226,73
Spagna	1,21	+ 37,77
Romania	0,87	+ 121,96
Germania	0,75	+ 69,69
Polonia	0,71	+ 1.838,64
Colombia	0,66	+ 199,27
Slovenia	0,64	+164,00
Marocco	0,54	+ 100,11
Perù	0,51	+ 1.787,92
Cina	0,51	+ 35,36
Turchia	0,47	+ 102,95
Russia	0,40	+ 18,83
Argentina	0,40	+ 223,19
Messico	0,39	+ 272,61
Stati Uniti	0,39	+ 70,26
Brasile	0,33	- 45,69
Albania	0,31	+ 565,73
Giappone	0,28	+ 917,97

**Sottovoce Doganale 8453.20
Macchine per calzature**

Paese	Valore	Variatz.% in valore 10-09
India	12,85	+ 108,76
Turchia	5,05	+ 120,63
Romania	4,30	+ 59,0
Spagna	3,67	+ 81,57
Tunisia	3,52	+ 24,72
Messico	2,55	+ 173,55
Cina	2,55	+ 28,18
Germania	2,44	- 30,20
Albania	2,39	+ 61,32
Russia	2,39	+ 133,58
Brasile	2,25	+ 4,18
Francia	2,09	+ 40,31
Polonia	1,95	+ 52,46
Portogallo	1,94	- 2,73
Bangladesh	1,71	+ 14,06
Hong Kong	1,67	- 37,94
Algeria	1,59	+ 1.299,33
Stati Uniti	1,48	+ 93,81
Bulgaria	1,38	+ 337,20
Rep. Ceca	1,33	+ 93,63

**Sottovoce Doganale 8453.90
Parti di ricambio**

Paese	Valore	Variatz.% in valore 10-09
Cina	4,69	+ 77,53
India	3,61	+ 39,68
Brasile	3,42	+ 67,24
Tunisia	2,83	+ 197,94
Stati Uniti	2,59	+ 13,43
Germania	2,56	+ 108,27
Hong Kong	2,25	+ 93,51
Romania	2,21	+ 52,46
Messico	1,90	- 4,54
Portogallo	1,89	+ 67,11
Russia	1,84	+ 63,93
Spagna	1,82	+ 41,83
Francia	1,79	+ 45,10
Turchia	1,64	+ 54,70
Albania	1,42	+ 24,29
Argentina	1,34	+ 40,75
Regno Unito	1,15	+ 181,01
Sud Africa	1,04	+ 111,60
Austria	0,99	+ 61,32
Polonia	0,95	+ 60,17

IMPORT - EXPORT CINESE DI MACCHINE PER CONCERTA, CALZATURE, PELLETTERIA E PARTI DI RICAMBIO

Valori in Dollari

IMPORT CINESE DI MACCHINE PER CONCERTA

	<i>Genn.-Dic.</i> 2007	<i>Genn.-Dic.</i> 2008	<i>Genn.-Dic.</i> 2009	<i>Genn.-Dic.</i> 2010	<i>Var. %</i> 2010/2009
Italia	16.600.367	19.399.407	12.309.456	16.833.124	36,75
Spagna	1.583.728	682.442	2.569.806	6.385.682	148,49
Corea	2.588.572	3.255.965	1.613.352	1.663.744	3,12
Taiwan	2.163.611	1.289.609	765.333	1.518.062	98,35
Germania	1.908.129	900.422	663.828	1.275.359	92,12
Svizzera	106.435	600.643	626.001	393.225	-37,18
Turchia	368.991	154.145	800.400	278.567	-65,20
Regno Unito	0	494.947	516.570	196.647	-61,93
Altri	3.886.555	3.256.138	753.364	2.620.580	247,85
Totale	29.206.388	30.033.718	20.618.110	31.164.990	51,15

EXPORT CINESE DI MACCHINE PER CONCERTA

	<i>Genn.-Dic.</i> 2007	<i>Genn.-Dic.</i> 2008	<i>Genn.-Dic.</i> 2009	<i>Genn.-Dic.</i> 2010	<i>Var. %</i> 2010/2009
Etiopia	48.410	64.920	22.075	5.498.211	24.806,96
Indonesia	1.036.295	1.439.070	1.866.614	2.606.412	39,63
Vietnam	3.040.453	3.870.345	1.240.128	2.058.177	65,96
India	1.757.276	1.762.853	724.281	2.012.245	177,83
Brasile	311.256	789.939	406.539	1.262.627	210,58
Tailandia	304.223	803.984	430.010	1.151.356	167,75
Italia	462.749	993.086	889.629	1.118.387	25,71
Taiwan	549.956	236.426	337.996	1.000.032	195,87
Altri	4.812.597	7.467.539	4.386.982	8.928.133	103,51
Totale	12.323.215	17.428.162	10.304.254	25.635.580	148,79

IMPORT CINESE DI MACCHINE PER CALZATURE

	<i>Genn.-Dic.</i> 2007	<i>Genn.-Dic.</i> 2008	<i>Genn.-Dic.</i> 2009	<i>Genn.-Dic.</i> 2010	<i>Var. %</i> 2010/2009
Taiwan	6.643.184	3.890.654	1.953.631	3.519.596	80,16
Italia	7.887.617	4.495.999	3.754.475	2.601.286	-30,72
Cina	2.038.668	794.521	246.571	1.313.070	432,53
Grecia	290.828	713.412	408.850	1.164.118	184,73
Corea	1.224.980	1.571.538	262.046	272.055	3,82
Giappone	185.233	272.095	311.729	174.767	-43,94
Stati Uniti	110.307	96.170	67.943	95.890	41,13
Germania	76.857	622.042	146.400	10.635	-92,74
Altri	813.615	56.468	410.947	147.484	-64,11
Totale	19.271.289	12.512.899	7.562.592	9.298.901	22,96

EXPORT CINESE DI MACCHINE PER CALZATURE

	Genn.-Dic. 2007	Genn.-Dic. 2008	Genn.-Dic. 2009	Genn.-Dic. 2010	Var. % 2010/2009
Vietnam	6.655.921	9.482.282	3.439.378	18.073.284	425,48
Indonesia	1.635.577	2.807.907	3.111.457	11.820.496	279,90
Singapore	105.597	522.302	1.383.607	10.113.511	630,95
India	5.655.384	5.735.789	6.583.163	9.536.094	44,86
Malesia	83.889	738.028	1.299.533	6.624.535	409,76
Taiwan	36.906	131.776	461.628	5.131.161	1.011,54
Italia	9.202.924	7.103.110	2.106.848	5.052.868	139,83
Russia	482.817	3.087.956	1.827.006	3.308.235	81,07
Altri	13.615.711	15.566.786	13.991.044	26.406.989	88,74
Totale	37.474.726	45.175.936	34.203.664	96.067.173	180,87

IMPORT CINESE DI MACCHINE PER PELLETTERIA

	Genn.-Dic. 2007	Genn.-Dic. 2008	Genn.-Dic. 2009	Genn.-Dic. 2010	Var. % 2010/2009
Taiwan	1.014.116	322.652	222.242	453.320	103,98
Italia	768.079	583.435	609.645	409.199	-32,88
Germania	545.797	299.231	253.234	334.994	32,29
Giappone	412.848	188.802	662.922	292.505	-55,88
Canada	412.337	202.916	0	189.823	n.d
Corea	292.798	16.399	8.710	181.660	1.985,65
Stati Uniti	204.641	26.211	200	167.559	83.679,50
Francia	274.891	448.399	80.098	105.121	31,24
Altri	25.110	512.750	153.994	317.491	106,17
Totale	3.950.617	2.600.795	1.991.045	2.451.672	23,13

EXPORT CINESE DI MACCHINE PER PELLETTERIA

	Genn.-Dic. 2007	Genn.-Dic. 2008	Genn.-Dic. 2009	Genn.-Dic. 2010	Var. % 2010/2009
Vietnam	2.238.616	325.861	397.237	2.187.595	450,70
Italia	26.778	3.400	69.219	391.115	465,04
India	105.416	69.165	15.643	375.279	2.299,02
Iran	93.706	51.922	205.614	214.705	4,42
Indonesia	25.985	262.295	52.492	134.756	156,72
Malesia	17.759	16.586	12.841	116.071	803,91
Corea	22.100	33.647	493.577	68.225	-86,18
Hong Kong	570.208	262.436	22.034	61.457	178,92
Altri	1.437.395	2.235.011	657.512	696.835	5,98
Totale	4.537.963	3.260.323	1.926.169	4.246.038	120,44

IMPORT CINESE DI PARTI DI RICAMBIO

	<i>Genn.-Dic.</i> 2007	<i>Genn.-Dic.</i> 2008	<i>Genn.-Dic.</i> 2009	<i>Genn.-Dic.</i> 2010	<i>Var. %</i> 2010/2009
Italia	4.903.870	5.096.750	1.960.116	3.561.098	81,68
Germania	919.176	512.625	530.135	881.884	66,35
Corea	316.154	324.859	365.697	465.367	27,25
Regno Unito	0	3.986	12.447	258.657	1.978,07
Giappone	695.363	202.700	132.887	168.468	26,78
Stati Uniti	42.909	410.694	42.693	108.667	154,53
Taiwan	394.307	85.141	111.558	97.535	-12,57
Svizzera	3.485	1.002.258	9.732	6.310	-35,16
Altri	231.097	761.296	129.360	501.343	287,56
Totale	7.506.361	8.400.309	3.294.625	6.049.329	83,61

EXPORT CINESE DI PARTI

	<i>Genn.-Dic.</i> 2007	<i>Genn.-Dic.</i> 2008	<i>Genn.-Dic.</i> 2009	<i>Genn.-Dic.</i> 2010	<i>Var. %</i> 2010/2009
Italia	2.344.888	2.640.136	1.801.169	2.698.568	49,82
Taiwan	207.332	618.383	105.192	384.785	265,79
India	108.594	274.683	187.933	367.496	95,55
Brasile	4.584	42.763	51.854	201.615	288,81
Bangladesh	15.975	62.590	83.724	196.617	134,84
Hong Kong	423.607	261.556	36.370	195.689	438,05
Vietnam	33.071	179.233	290.765	142.508	-50,99
Indonesia	111.923	58.532	31.356	116.400	271,22
Altri	898.291	1.541.339	1.336.786	1.548.914	15,87
Totale	4.148.265	5.679.215	3.925.149	5.852.592	49,10

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi Assomac su dati Ufficio Statistiche Cinesi

DESTINATARI DELLE ESPORTAZIONI DI MACCHINE PER CONCIERIA, CALZATURE E PELLETTA DEI PRINCIPALI PRODUTTORI MONDIALI

DESTINATARI DELLE ESPORTAZIONI DI MACCHINE PER CONCIERIA NEL 2010 (USD)

Brasile	Cina	Corea del Sud	Germania	Italia	Spagna	Taiwan	Turchia								
Nicaragua	1.062	Etiopia	5.498	Indonesia	1.733	Cina	658	Cina	16.979	Cina	8.124	Vietnam	480	Iraq	747
Stati Uniti	479	Indonesia	2.606	Tailandia	1.270	Rep. Slovacca	563	India	15.302	Italia	857	Siria	384	Italia	566
Bolivia	338	Vietnam	2.058	Cina	981	Polonia	551	Brasile	12.379	Messico	724	Cina	319	Etiopia	498
Perù	329	India	2.012	India	769	Croazia	513	Messico	9.445	Francia	634	India	200	Zona L.S.	488
Paraguay	314	Brasile	1.263	Taiwan	239	Stati Uniti	463	Turchia	5.909	Nigeria	610	Hong Kong	58	Serbia	335
Colombia	122	Tailandia	1.151	Bangladesh	107	Grecia	458	Stati Uniti	5.541	Turchia	589	Pakistan	36	Siria	278
Cina	54	Italia	1.118	Vietnam	63	Hong Kong	414	Nigeria	4.800	India	445	Tailandia	28	Kenya	226
Italia	54	Taiwan	1.000	Rep. Ceca	29	Norvegia	258	Pakistan	3.642	Belgio	371	Italia	20	Russia	211
Ecuador	42	Turchia	956	Pakistan	16	Regno Unito	243	Polonia	3.373	Egitto	339	Cambogia	18	Cina	207
Uruguay	33	Corea del Sud	697	Francia	7	Uruguay	166	Corea del Sud	3.183	Argentina	276	Indonesia	16	Tajikistan	186
Argentina	22	Iran	693	Argentina	0	Brasile	131	Russia	3.041	Stati Uniti	236	Messico	14	India	186
El Salvador	15	Messico	605	Austria	0	Messico	96	Austria	2.949	Benin	218	Kenya	9	Francia	83
Rep. Dom.	14	Nigeria	561	Brasile	0	Slovenia	91	Paesi Bassi	2.940	El Salvador	200	Filippine	5	Bielorussia	70
Guatemala	7	Stati Uniti	543	Sri Lanka	0	India	86	Hong Kong	2.917	Uruguay	199	Argentina	2	Uzbekistan	68
Cile	3	Bangladesh	542	Germania	0	Ungheria	76	Tailandia	2.636	Regno Unito	170	Ecuador	2	Iran	40
Angola	0	Mongolia	476	Hong Kong	0	Sud Africa	74	Argentina	2.507	Perù	140	Giappone	2	Arabia S.	40
Hong Kong	0	Pakistan	436	Italia	0	Turchia	73	Spagna	2.315	Marocco	109	Fiji	1	Azerbaijan	35
Cuba	0	Uzbekistan	277	Giappone	0	Singapore	49	Francia	2.268	Portogallo	86	Guatemala	1	Algeria	14
Germania	0	Russia	275	Malesia	0	Svizzera	43	Taiwan	2.244	Pakistan	78	Corea del Sud	0	Bolivia	14
Ungheria	0	Singapore	232	Nepal	0	Malesia	41	Etiopia	2.061	Hong Kong	44	Australia	0	Ucraina	11

DESTINATARI DELLE ESPORTAZIONI DI MACCHINE PER CALZATURE NEL 2010 (USD)

Brasile	Cina	Corea del Sud	Germania	Italia	Spagna	Taiwan	Turchia								
Nicaragua	6.979	Vietnam	18.072	Indonesia	11.792	India	1.226	India	17.066	Messico	1.350	Indonesia	15.581	Zona L.S.	378
Ecuador	742	Indonesia	11.820	Vietnam	8.243	Marocco	1.201	Turchia	6.699	Marocco	965	Vietnam	14.370	Iran	337
Rep. Dom.	622	Singapore	10.114	India	1.218	Tunisia	1.112	Romania	5.715	Ecuador	402	India	4.062	Russia	245
Messico	562	India	9.534	Messico	567	Francia	860	Spagna	4.871	Germania	309	Cina	3.940	Italia	160
Perù	484	Malesia	6.625	Myanmar	541	Argentina	696	Tunisia	4.677	India	253	Cambogia	2.789	Ucraina	147
Argentina	370	Taiwan	5.131	Cina	374	Indonesia	657	Messico	3.391	Guatemala	181	Bangladesh	1.879	Uzbekistan	128
Colombia	165	Italia	5.053	Brasile	285	Stati Uniti	648	Cina	3.380	Colombia	120	Tailandia	969	Serbia	92
Paraguay	140	Russia	3.308	Stati Uniti	261	Sud Africa	588	Germania	3.245	Cile	119	Turchia	905	Siria	86
Cile	122	Germania	2.657	Iran	156	Svizzera	540	Albania	3.171	Russia	115	Messico	757	Egitto	80
Germania	106	Argentina	2.214	Giappone	129	Austria	533	Russia	3.169	Bangladesh	88	Kenya	527	Bulgaria	69
India	104	Bangladesh	2.196	Argentina	60	Portogallo	497	Brasile	2.985	Argentina	87	Giappone	355	Giordania	21
Guatemala	86	Cina	2.109	Filippine	59	Italia	495	Francia	2.774	Francia	83	Stati Uniti	254	Georgia	17
Uruguay	81	Messico	1.980	Regno Unito	14	Romania	462	Polonia	2.587	Portogallo	82	Malesia	251	Tajikistan	15
El Salvador	80	Iran	1.546	Germania	13	Spagna	451	Portogallo	2.582	Italia	80	Perù	229	Israele	12
Venezuela	55	Corea del Sud	1.502	Hong Kong	10	Russia	401	Bangladesh	2.264	Perù	75	Brasile	225	India	8
Honduras	41	Turchia	1.429	Malesia	4	Giappone	397	Hong Kong	2.219	Stati Uniti	73	Hong Kong	198	Tunisia	8
Bolivia	14	Cambogia	1.382	Costa Rica	1	Bielorussia	331	Algeria	2.105	Rep. Dom.	64	Pakistan	171	Libano	6
Russia	13	Brasile	1.016	Israele	1	Turchia	325	Stati Uniti	1.971	Sri Lanka	61	Iran	113	Iraq	4
Stati Uniti	11	Pakistan	878	Turchia	1	Cina	320	Bulgaria	1.830	Paesi Bassi	42	Sud Africa	83	Albania	3
Indonesia	5	Sud Africa	723	Australia	0	Paesi Bassi	312	Rep. Ceca	1.760	El Salvador	23	Myanmar	80	Erzegovina	2

DESTINATARI DELLE ESPORTAZIONI DI MACCHINE PER PELLETTERIA NEL 2010 (USD)

	Brasile	Cina	Corea del Sud	Germania	Italia	Spagna	Taiwan	Turchia							
Nicaragua	143	Vietnam	2.188	Vietnam	6.028	Polonia	557	Francia	2.682	Marocco	668	Vietnam	9.919	Italia	65
Perù	81	Italia	391	Bangladesh	1.476	Regno Unito	249	India	2.068	Francia	238	Indonesia	9.704	Iraq	42
Ecuador	69	India	375	Cina	721	Italia	212	Portogallo	2.067	Russia	208	Cina	2.900	Iran	38
India	65	Iran	215	Indonesia	295	Francia	209	Spagna	1.605	Germania	140	India	1.430	Siria	30
Messico	57	Indonesia	135	Giappone	2	Tunisia	32	Romania	1.159	Perù	83	Cambogia	1.291	Belgio	25
Colombia	44	Malesia	116	Malesia	2	Em. Arabi	10	Germania	998	Paesi Bassi	77	Tailandia	1.144	Zona L.S.	21
El Salvador	26	Brasile	103	India	1	Spagna	10	Polonia	939	Regno Unito	73	Hong Kong	526	Ucraina	19
Argentina	22	Tailandia	80	Myanmar	0	Cina	8	Colombia	873	Polonia	63	Messico	448	Bulgaria	15
Portogallo	16	Corea del Sud	68	Laos	0	Egitto	8	Slovenia	845	Turchia	52	Myanmar	290	Russia	10
Guatemala	14	Egitto	62	Uzbekistan	0	Australia	7	Marocco	714	Guatemala	44	Bangladesh	203	Pakistan	5
Germania	8	Hong Kong	61	Australia	0	Belgio	6	Perù	681	Egitto	44	Sud Africa	161	Egitto	5
Paraguay	7	Sri Lanka	44	Francia	0	Finlandia	6	Cina	675	Ecuador	41	Brasile	148	Tajikistan	3
Italia	5	Taiwan	44	Germania	0	Giappone	6	Turchia	625	Italia	41	Perù	139	Giordania	3
Uruguay	5	Argentina	40	Guatemala	0	Norvegia	6	Russia	536	Beglio	35	Em. Arabi	119	Cipro	1
Cile	4	Colombia	38	Hong Kong	0	Svezia	5	Argentina	531	Portogallo	34	Turchia	73	Marocco	1
Honduras	4	Ucraina	30	Italia	0	Ucraina	4	Messico	516	Guinea	29	Argentina	66	Jugoslavia	1
Venezuela	4	Australia	23	Messico	0	Austria	3	Stati Uniti	512	Argentina	26	Siria	44	Palestina	0
Cina	0	Perù	19	Taiwan	0	Paesi Bassi	3	Brasile	433	Stati Uniti	17	Stati Uniti	43	Libano	0
Rep. Dom.	0	Singapore	17	Nicaragua	0	Canada	1	Albania	414	Finlandia	12	Belgio	42	Libia	0
Hong Kong	0	Stati Uniti	17	Pakistan	0	Croazia	1	Giappone	366	Pakistan	12	Malesia	37	Emirati Ar.	0

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi Assomac su dati ITC- COMTRADE

