

**COMUNICATO STAMPA-COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
**Seminario-workshop dedicato al settore delle tecnologie della**  
**lavorazione pelle, parti, accessori**  
**SÉMINAIRE TECHNIQUE - B2B SECTEURS TRANSFORMATION DU CUIR, PARTIES,**  
**ACCESSOIRES, TANNERIE « La Technologie Italienne : la clé de la créativité”:**  
**le savoir-faire du cuir italien au service des entreprises tunisiennes »**  
**23,24 ottobre 2024**

Si inaugura il **23 ottobre**, presso l'Hotel Novotel Lac Tunis, alla presenza di S.E l'Ambasciatore d'Italia Alessandro Prunas, il ciclo di **due giornate dedicate alle tecnologie italiane della lavorazione pelli, parti, accessori, « La technologie italienne : la clé de la créativité: le savoir-faire du cuir italien au service des entreprises tunisiennes »** L'iniziativa è organizzata e promossa da ICE Agenzia Tunisi-Sezione Commerciale dell'Ambasciata d'Italia, in collaborazione con l'Ufficio Beni Strumentali ICE Agenzia della Sede centrale di Roma e le Associazioni italiane di categoria ASSOMAC- Associazione Nazionale Costruttori Italiani di Macchine ed Accessori per Calzature, Pelletteria e Conceria e UNIC-Concerie italiane.

L'iniziativa si inserisce nel quadro dell'Accordo siglato tra ASSOMAC, UNIC e il Centro locale CNCC-Centre National du Cuir et de la Chaussure, sostenuto e promosso da ICE Agenzia e mirato a consolidare il partenariato italo-tunisino per il settore. Saranno presenti i direttori delle tre Associazioni per ASSOMAC il dott Apolito, per UNIC il dott Zorzi direttore sezione veneto, per CNCC M Riadh Ben Reheb.

**Le 13 società italiane che hanno aderito all'iniziativa**, tutte attive nel settore della produzione di tecnologie e macchinari, o nella concia e lavorazione pellami sono, in particolare, ATOM CUTTING SPA, BERGI SPA, BOMBELLI GIANCARLO SPA, CIUCANI MOCASSINO MACHIERY SRL, DA.MI SRL, DANESE SRL-TANNERY EQUIPMENT, FORMIFICIO ENZO SRL, KYMERA SRL, ITALPROGETTI SPA, LAMEBO SRL, PELLAMI DUE C SPA, SPRAYTECH SRL, TECON SRL. Sono stati invitati a partecipare, tramite campagna stampa e comunicazione e mail out e recall ICE Agenzia oltre 160 operatori locali, produttori di calzature, pelletteria, concia, anche con il supporto del CNCC- Centre National du Cuir et de la Chaussure e della FNCC- Federation National du cuir e de la Chaussure.

La prima giornata prevede la realizzazione di un seminario tecnico, con interventi di ASSOMAC, UNIC, AICS per parte italiana e CNCC, FNCC, per parte tunisina, che sarà



ITALIAN TRADE AGENCY

seguito da B to B mirati. Nella seconda giornata la delegazione avrà la possibilità di approfondire la conoscenza del mercato locale e visitare sia il CNCC, con i suoi laboratori di test e prova, sia alcune ditte locali modello del settore concia, calzature, pelletteria e precisamente TMM-TANNERIE MEGISSERIE DU MAGHREB, SOPROTIC – STE DES INDUSTRIES DE CHAUSSURES, CRK. Nella serata conclusiva un evento di networking fra operatori italiani e tunisini accompagnato da una piccola esposizione di prodotti di pelletteria e calzature tunisine “**L’Art du Cuir**” alcuni prodotti dei premiati del contest “Creatif”, organizzato ogni anno in Tunisia da CNCC, verranno posti in un dialogo ideale con le tendenze moda e lavorazioni dei pellami italiani, che verranno presentate dall’esperto Chiara Fantig, collaboratrice storica di **Lineapelle**, la manifestazione internazionale italiana organizzata da UNIC, dedicata alla produzione e alle tendenze della pelle conciata, abbinata ogni anno in settembre alla fiera **Simac Tanning Tech**, organizzata da ASSOMAC e dedicata invece alle tecnologie della pelle, parti, accessori.

**S.E. l’Ambasciatore d’Italia Alessandro Prunas che ha aperto i lavori della prima giornata, ha dichiarato:** *“Siamo lieti di accogliere in Tunisia questa importante delegazione italiana di settore, accompagnata dai direttori delle due associazioni di categoria ASSOMAC e UNIC, a testimonianza dell’interesse e dei solidi rapporti di partenariato tra i due paesi. L’Italia è oggi un leader mondiale sia per le tecnologie della lavorazione pelli con oltre il 65% della produzione di macchinari esportata all’estero in 130 Paesi, rappresentando a livello mondiale il 37% delle tecnologie prodotte per il settore, sia per la pelle conciata, con una produzione pari al 62% delle pelli conciate prodotte in Europa e il 25% della produzione mondiale. Ma è anche un partner strategico della Tunisia presente con investimenti in imprese locali: delle 190 maggiori aziende tunisine del settore il 70% produce per l’esportazione: di queste circa il 60% beneficia di IDE e tra i principali partner troviamo l’Italia, primo investitore, con partecipazioni al capitale del 22% delle imprese tunisine di settore. Un impegno concreto, quello italiano, che si sostanzia in una collaborazione di successo con le più promettenti società della Tunisia, che ci auguriamo di poter rinnovare ed ampliare nel futuro”* .

**Per il settore concia le ditte italiane presenti fanno riferimento ad UNIC -Concerie Italiane-**associazione fondata nel 1946, tra le più importanti associazioni mondali del settore concia: nella sua “mission” a sostegno degli associati la diffusione di una produzione ispirata ai valori e alla cultura dello stile, sviluppo tecnologico, qualità, sostenibilità, economia circolare responsabilità sociale e ambientale. UNIC è membro di Confindustria e della sezione dedicata Confindustria Moda, di Cotance-Confederazione Europea dei Conciatori, di ICT-International Council of tanneurs, e rappresenta oggi oltre 1140 aziende associate e 17.900 addetti e un valore della produzione nel 2023 di oltre 4,3 miliardi di euro di cui 2,9 derivanti da export (circa 67%) destinato a 120 Paesi.

**Per il settore macchinari e tecnologie le ditte italiane presenti fanno riferimento ASSOMAC- Associazione Nazionale Costruttori Italiani di Macchine ed Accessori per Calzature, Pelletteria e Conceria**, fondata nel 1982, rappresenta oltre 130 grandi aziende costruttrici di tecnologie, con un valore della produzione nel 2023 di 650 milioni di euro. L’Italia è leader a livello tecnologico e nel 2023 le aree di destinazione del export di macchinari e tecnologie sono state nell’ordine: Europa 48,2%. Asia 22,6%, Americhe 19,4%,



ITALIAN TRADE AGENCY

Africa 8,2% e Oceania 1,6%. In questo contesto la Tunisia si è collocata all' '11° posto fra i mercati di sbocco.

**Dal lato della Tunisia** per il settore calzature-pelletteria-concia sono circa 190 le imprese attive che occupano oltre 10 dipendenti, delle quali oltre il 68% sono rappresentate da aziende che producono calzature (il 25% produce pelletteria e le rimanenti sono attive nella concia), di queste 190 aziende circa il 60% sono imprese off-shore e circa il 40% sono aziende a capitale estero o misto.

L'export per il settore calzature-pelletteria-concia nel 2023 è pari a circa 2252 MTND, pari a circa 665 milioni di euro e rappresenta il 4% dell'export della Tunisia.

**Ha dichiarato il Direttore dell'Ufficio ICE AGENZIA di Tunisi Francesca Tango** “ *Siamo lieti di collaborare alla promozione e al supporto dell'Accordo siglato tra ASSOMAC-UNIC-CNCC e di avere presenti in Tunisia per questo evento i direttori ASSOMAC-dott Apolito e UNIC sezione veneto dott Zorzi, a testimonianza del lungo lavoro condotto insieme ai locali CNCC e FNCC per questa iniziativa. L'accordo siglato tra i partners italiani e tunisini mira non solo a consolidare le relazioni esistenti e implementare e concretizzare azioni di cooperazione congiunta, grazie a queste due giornate di partenariato Italia-Tunisia, ma anche a rafforzare l'assistenza reciproca nel campo degli studi, della formazione tecnica, della promozione del settore e delle aziende. Le due giornate saranno occasione di conoscenza reciproca dello stato dell'arte nei due Paesi, di crescita ed aggiornamento per un'industria sempre più sostenibile e all'avanguardia”*

[#Ambasciata d'Italia in Tunisia / Ambassade d'Italie en Tunisie](#)

[#Ministero degli Esteri e della Cooperazione internazionale](#)

[#Ministero delle Imprese e del Made in Italy](#)

[#Italian Trade Agency - Tunisi](#)

[#AICS](#)

[#madeinitaly.gov](#)

[#UNIC #ASSOMAC#CNCC#FNCC#LINEAPELLE#SIMACTANNINGTECH](#)

S'inaugure avec la présence de S.E. l'Ambassadeur d'Italie Alessandro Prunas, **le cycle de deux journées consacrées aux technologies italiennes de transformation du cuir, des composants et accessoires « La technologie italienne : la clé de la créativité : le savoir-faire du cuir italien, au service des entreprises tunisiennes »**. **Le premier jour aura lieu le 23 octobre à l'Hôtel Novotel Lac Tunis**. L'évènement est organisé et promu par l'ICE-Agence Tunis-Section Commerciale de l'Ambassade d'Italie à Tunis, en collaboration avec le Bureau des Biens d'Équipement de l'ICE Agence siège central de Rome et les associations professionnelles italiennes du secteur : ASSOMAC- Association Nationale des Fabricants Italiens de Machines et Accessoires pour la Chaussure, la Maroquinerie et la Tannerie et UNIC-Tanneries Italiennes.

L'iniziativa fa parte de l'accord signé entre ASSOMAC, UNIC et le centre local CNCC-Centre National du Cuir et de la Chaussure, soutenu et promu par l'ICE Agence, visant à consolider le partenariat italo-tunisien pour le secteur. Les directeurs généraux des associations seront présents : pour ASSOMAC M Apolito, pour UNIC M Zorzi directeur Bureau Regione Veneto, pour CNCC M Ben Rejeb.



ITALIAN TRADE AGENCY

**Les 13 entreprises italiennes qui ont adhéré à l'initiative**, opérant toutes dans la production de technologies et de machines, ou dans le tannage et la transformation du cuir sont, notamment, ATOM CUTTING SPA, BERGI SPA, BOMBELLI GIANCARLO SPA, CIUCANI MOCASSINO MACHIERY SRL, DA.MI SRL, DANESE SRL-TANNERY EQUIPMENT, FORMIFICIO ENZO SRL, KYMERA SRL, ITALPROGETTI SPA, LAMEBO. SRL, PELLAMI DUE C SPA, SPRAYTECH SRL, TECON SRL. Plus de 160 opérateurs locaux, producteurs de chaussures, de maroquinerie et de tannage, ont été invités à participer, à travers une campagne de presse et de communication et de "mail-out" conduits par ICE Agence, avec le soutien du CNCC- Centre National du Cuir et de la Chaussure et de la FNCC - Fédération Nationale du Cuir et de la Chaussure.

Le premier jour prévoit la réalisation d'un séminaire technique (avec les interventions du côté italien de ASSOMAC, UNIC, AICS, du côté tunisien de CNCC, FNCC), qui sera suivi de B to B ciblés. Le deuxième jour la délégation aura l'occasion d'approfondir sa connaissance du marché local et de visiter à la fois le CNCC, avec ses laboratoires techniques et les entreprises locales sélectionnées de la tannerie, de la chaussure et de la maroquinerie, notamment TMM-TANNERIE MEGISSERIE DU MAGHREB, SOPROTIC – STE DES INDUSTRIES DE CHAUSSURES, CRK. Enfin on va terminer avec une soirée de clôture-événement de **networking**- entre opérateurs italiens et tunisiens, accompagnée d'une petite exposition de produits de maroquinerie et de chaussure tunisiens, intitulée « **L'Art du Cuir** » : certains produits des vainqueurs du Prix "Creatif", organisé chaque année en Tunisie par CNCC, seront placés et mis en « dialogue idéal » avec les tendances du cuir italien, présenté par l'experte Chiara Fantig, collaboratrice historique de **Lineapelle**, l'événement international italien organisé par UNIC, dédié à la production et les tendances du cuir tanné, combiné chaque année en septembre avec l'événement **Simac Tanning Tech**, foire organisée par ASSOMAC et dédiée aux technologies, aux composants et aux accessoires du cuir.

**L'Ambassadeur d'Italie à Tunis Alessandro Prunas, qui a ouvert les travaux de la première journée** a déclaré : « *Nous sommes heureux d'accueillir en Tunisie cette importante délégation du secteur italien, accompagnée par les directeurs des deux associations professionnelles ASSOMAC et UNIC, démontrant l'intérêt et les solides relations de partenariat entre les deux pays. L'Italie est aujourd'hui le leader mondial tant pour les technologies de transformation du cuir avec plus de 65% de la production de machines exportées à l'étranger dans 130 pays, représentant 37% des technologies produites pour le secteur dans le monde, que pour le cuir tanné, avec une production égale à 62% du cuir tanné en Europe et 25% du cuir tanné dans le monde. L'Italie est également un partenaire stratégique de la Tunisie, présent avec des investissements dans des entreprises locales : 70% des 190 plus grandes entreprises tunisiennes du secteur produisent pour l'exportation, parmi celles-ci, environ 60% bénéficient de capitaux étrangers, l'Italie est présente comme investisseur dans 22% des sociétés actives. Un engagement concerté, celui de l'Italie, qui trouve son essence dans une collaboration réussie avec les entreprises les plus prometteuses de Tunisie, que nous espérons pouvoir renouveler et élargir à l'avenir.* »

**Pour le secteur du tannage, les entreprises italiennes présentes se réfèrent à UNIC - Tanneries italiennes** - association fondée en 1946, l'une des associations mondiales les



ITALIAN TRADE AGENCY

plus importantes du secteur : dans sa mission : la diffusion d'une production conforme aux valeurs et à la culture du style, au développement technologique, à la qualité, la durabilité, l'économie circulaire, la responsabilité sociale et environnementale. L'UNIC est membre de Confindustria et de la section dédiée Confindustria Moda, de Cotance-Confédération Européenne des Tanneurs, de ICT-Conseil International des tanneurs, et représente aujourd'hui plus de 1140 entreprises associées et 17.900 salariés et une valeur de production en 2023 de plus de 4,3 milliards d'euros, dont 2,9 proviennent d'exportations (environ 67%) à destination de 120 pays.

**Pour le secteur des machines et de la technologie, les entreprises italiennes présentes se réfèrent à ASSOMAC - Association Nationale des Fabricants Italiens de Machines et Accessoires pour Chaussures, Maroquinerie et Tannerie**, fondée en 1982, elle représente plus de 130 entreprises manufacturières technologiques, avec une valeur de production en 202, de 650 millions d'euros.

L'Italie est leader au niveau technologique et en 2023, les zones de destination des exportations de machines et de technologies étaient de cet ordre : Europe 48,2 %. Asie 22,6%, Amériques 19,4%, Afrique 8,2% et Océanie 1,6%. Dans ce contexte, la Tunisie se classe au 11ème rang des marchés commerciaux.

**Du côté tunisien**, pour le secteur chaussure-maroquinerie-tannage, il existe environ 190 grandes entreprises, dont plus de 68% producteurs de chaussures (25% producteurs de maroquinerie et le reste des sociétés actives dans le tannage) : parmi ces 190 sociétés, environ 60 % sont des sociétés offshores, environ 40 % des sociétés à capitaux étrangers ou mixtes.

Les exportations du secteur chaussure-maroquinerie-tannage en 2023 ont été égales à environ 2252 MDT, soit environ 665 millions d'euros et ont représenté 4% des exportations tunisiennes.

**La Directrice du Bureau de l'Agence ICE de Tunis Francesca Tango a déclaré :** « *Nous sommes heureux de collaborer à la promotion et au soutien de l'accord signé entre ASSOMAC-UNIC-CNCC et d'avoir ici présents durant ces deux journées technologiques les directeurs ASSOMAC- M Apolito et UNIC Bureau Veneto M Zorzi , témoignant le long travail réalisé en collaboration avec le CNCC et la FNCC locaux pour cette initiative. L'accord signé entre les partenaires italiens et tunisiens vise à consolider les relations existantes et à mettre en œuvre et matérialiser des actions de coopération conjointes, grâce à ces deux jours de partenariat Italie-Tunisie, mais aussi à renforcer le domaine des études, de la formation technique, de la promotion du secteur et des entreprises. Les deux jours seront une opportunité de compréhension mutuelle de l'état des lieux dans les deux pays, de croissance et d'actualisation pour une industrie de plus en plus durable et d'avant-garde* ».

ITA- ICE – Agence Italienne pour le commerce extérieur  
Section pour la Promotion des échanges de l'Ambassade d'Italie

Il responsable ICE TUNISI

23 octobre 2024