

## **INFORMATION PACK**

### **PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ITALIANA ALL'EVENTO VIRTUALE**

#### **SOURCING AT MAGIC**

**15 Settembre / 15 Dicembre 2020**

#### **SOURCING AT MAGIC - descrizione dell'iniziativa**

SOURCING ONLINE presso MAGIC e FOOTWEAR SOURCING, è la nuova piattaforma digitale dedicata all'approvvigionamento nel settore moda e calzature nata in seguito alla parziale cancellazione dell'evento fieristico *in personam* SOURCING AT MAGIC (previsto a Las Vegas tra il 16 e il 19 agosto). SOURCING ONLINE è un evento esteso di commercio digitale della durata di 3 mesi (15 settembre 2020/15 dicembre 2020).

L'evento digitale consentirà a professionisti, aziende e supply chain team di accedere ad una consolidata comunità internazionale di produttori, fornitori e fornitori di servizi. I partecipanti saranno in grado di navigare in modo intuitivo nel mercato digitale attraverso varie opzioni di filtro di ricerca in una piattaforma di facile utilizzo progettata pensando al professionista della moda e della catena di fornitura. Gli espositori online saranno in grado di personalizzare completamente i loro profili aziendali digitali con foto, video e dettagli di prodotto, implementare la generazione di lead, connettersi H24 con i partecipanti attraverso videoconferenze integrate e messaggistica diretta, nonché accedere ai report di analisi dei dati direttamente dalla loro dashboard. La piattaforma prevede anche un programma di matchmaking digitale basato su algoritmo Salesforce. E' infine possibile ottenere analytics in tempo reale sui visitatori del proprio profilo ed eventuali interazioni. Come la sua controparte fisica, SOURCING at MAGIC presenterà anche contenuti e risorse esclusivi guidati da esperti per educare sia i partecipanti che gli espositori.

La complessità e la completezza della piattaforma, nonché il patrimonio di contatti generati in essa, probabilmente diventeranno permanenti a partire dal 2021 (decisione non ancora confermata), quindi ben oltre i 90 giorni pianificati per l'evento trasformando definitivamente questa iniziativa digitale in un nuovo *marketplace* del settore.

Sponsor della piattaforma, sviluppata su NuOrder (tra i software B2C e B2B più conosciuti del settore moda), realtà come *Two Ten* Footwear Foundation, The Council of Fashion Designers of America (CFDA), e United States Fashion Industry Association (USFIA).

**ORGANIZZATORE: [INFORMAMarket](#)**

**Web: <https://www.magicfashionevents.com/en/sourcing-online/sourcingmagic.html>**

## **Date evento**

15 Settembre 2020 - 15 Dicembre 2020

## **Accesso Piattaforma (Orari e iscrizioni)**

Per i visitatori digitali la piattaforma è accessibile 24 ore su 24 dal 15 settembre 2020 al 15 dicembre 2020. Iscrizione gratuita per tutti gli operatori del settore.

Per gli espositori digitali la piattaforma è accessibile 24 ore su 24 dal 15 settembre 2020 al 15 dicembre 2020.

## **Caratteristiche Piattaforma SOURCING ON LINE 2020 e del Profilo Digitale**

Si sottolinea in questa sede la marcata natura interattiva della piattaforma digitale in oggetto tale da richiedere con buona probabilità un impegno (limitato ma) costante nell'arco dei 90 giorni della durata dell'evento.

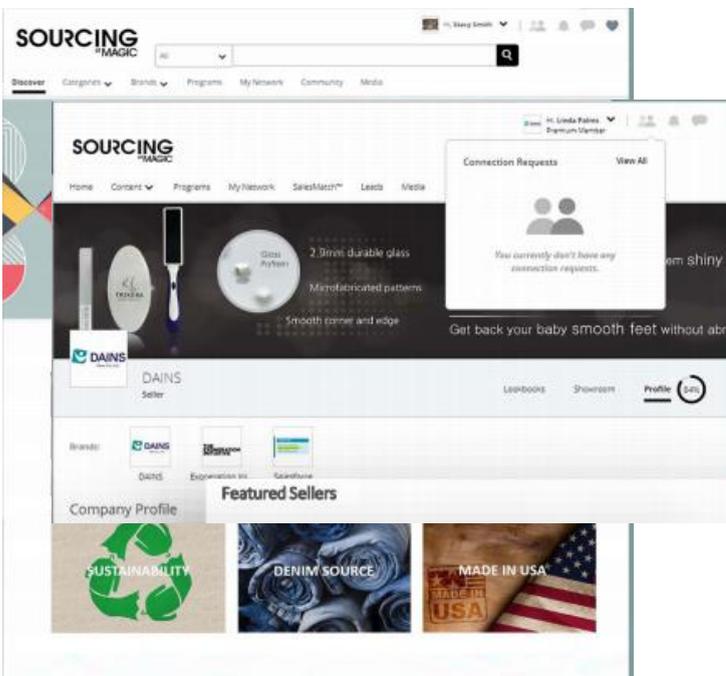
Ogni azienda partecipante avrà diritto a #1 Profilo Digitale Aziendale.

Tale Profilo non è da considerarsi uno strumento statico ma piuttosto un vero e proprio account interattivo con notevoli funzionalità per entrare in contatto costante con tutti gli altri partecipanti alla comunità digitale di Sourcing (visitatori, venditori, buyers e altri espositori).

Il Profilo Digitale Aziendale su Sourcing On Line prevede infatti la possibilità di:

- caricare in modo illimitato dati e pagine di prodotti
- gestire in autonomia le richieste di connessione h24
- ottimizzare il proprio profilo con chiavi di ricerca (TAG) desiderati e attrarre in questo modo ricerche più precise
- pubblicare costantemente dati e informazioni sui propri prodotti
- generare e sviluppare contatti in una logica esponenziale, simile ad un Social Network
- accedere ad un servizio di Matchmaking personalizzato con tracciabilità dei lead basato su algoritmo SalesMatch™
- contattare gli appartenenti alla community digitale di Sourcing On Line tramite messaggistica istantanea (chat) e fissare appuntamenti con programmi di Videoconferenza integrata 1:1 (Microsoft Teams e Zoom)

Qui di seguito qualche schermata esemplificativa di profilo e piattaforma:



### **Creazione del Profilo Digitale su piattaforma SOURCING ON LINE 2020**

La creazione del Profilo Digitale Aziendale, ovvero il caricamento in piattaforma degli elementi necessari ed essenziali alla creazione dello stesso saranno a cura dell'Ufficio ICE e dei collaboratori individuati per la realizzazione della grafica coordinata del padiglione italiano.

Impostato il profilo di base, le aziende avranno la possibilità di personalizzarlo aggiungendo tutti i prodotti che intendono promuovere sul mercato americano.

Tale scelta è dovuta alla natura fortemente flessibile e completamente personalizzabile del Profilo Digitale offerto da SOURCING AT MAGIC che permette ad ogni singola azienda di decidere come e quanto implementare la propria presenza on line.

### **Al fine di poter realizzare tale Profilo e dare senso qualitativo alla partecipazione alla piattaforma, preghiamo di volerci cortesemente trasmettere i materiali sopra citati inderogabilmente entro e non oltre il 7 di Agosto 2020 gli elementi che consideriamo essenziali:**

- Nome Azienda (SENZA ESTENSIONE COMMERCIALE )
- Numero di telefono
- Sito internet
- Contatto del referente completo di email
- testo descrittivo azienda in lingua inglese (120 parole massimo)
- logo aziendale in alta risoluzione (formato .jpg, almeno 120 dpi)
- Descrizione e foto di almeno #2 prodotti e/o servizi offerti (formato .jpg, almeno 120 dpi)
- Video Aziendale (durata max di 5 minuti; formato .mp4)
- Brochure Aziendale (file .pdf)

Modifiche, correzioni, arricchimenti successivi del Profilo sono, non solo possibili ma anche incoraggiate, durante tutta la durata dell'evento eccetto che per quelle riguardanti gli elementi grafici che caratterizzano l'immagine coordinata sviluppata da ICE Agenzia per la collettiva italiana. Per motivi di omogeneità d'immagine tali elementi saranno costanti per tutta la durata della piattaforma.

### **Gestione del Profilo Digitale su SOURCING ON LINE 2020 dal 15.09 al 15.12 2020**

Considerata la natura fortemente interattiva della piattaforma e i numerosi nonché personalizzabili strumenti di interazione tra espositore virtuale e comunità digitale in seno a Sourcing On Line, la gestione del Profilo Digitale Aziendale - e di eventuali interazioni attraverso di esso - sarà ad esclusiva gestione dell'azienda stessa per tutta la durata dell'evento digitale dal 15 settembre al 15 dicembre 2020 (fatto salvo qualsiasi richiesta di assistenza).

### **Allestimento digitale area Italiana su Piattaforma SOURCING ON LINE 2020**

Per dare maggiore rilevanza alla partecipazione italiana a Sourcing On Line , ICE Agenzia sarà a sua volta presente sulla piattaforma digitale con un profilo condiviso con l'associazione di riferimento ASSOMAC.

All'interno di tale profilo digitale sarà inserito anche il **Catalogo Digitale della Collettiva Italiana.**

### **Al fine di poter realizzare tale catalogo, preghiamo di volerci cortesemente trasmettere inderogabilmente entro e non oltre il 7 agosto 2020 al seguente indirizzo [houston@ice.it](mailto:houston@ice.it) (in oggetto: partecipazione MAGIC 2020):**

- una descrizione dei vostri prodotti/servizi in lingua inglese (max 120 parole)
- logo aziendale (formato jpeg o png, massima risoluzione)
- eventuali Social media aziendali (completi di link)
- #3 immagini (con annessa didascalia, se necessario, con formato .jpeg o .png, definizione almeno 150 dpi; colori RGB)
- le informazioni di contatto che volete far comparire sul catalogo, in particolare:
  - NOME AZIENDA (senza ragione sociale):
  - INDIRIZZO:
  - NUMERO DI TELEFONO:
  - FAX:
  - EMAIL:
  - SITO WEB
  - NOMINATIVO DI RIFERIMENTO
  - CONTATTO STATUNITENSE, se presente

### **Contatti, leads e analytics delle visite digitali**

La piattaforma prevede un servizio di lead (cioè recupero e analisi contatti dei visitatori digitali) in tempo reale direttamente accessibile dal proprio dashboard. Rapporti su dati, analisi e tracce delle richieste da parte di eventuali buyers vengono aggiornati in tempo reale sul *feed* della comunità digitale interna alla piattaforma.

### **Contatti per informazioni ed assistenza**

Informazioni aggiuntive possono essere richieste ai seguenti riferimenti:



**ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane  
UFFICIO TECNOLOGIA INDUSTRIALE  
ENERGIA E AMBIENTE**

Referente: **ANTONIO LUCARELLI**

Riferimenti: **CATERINA MARCHIONNE/CHRISTIAN DI FORTUNATO**

Email: [c.marchionne@ice.it](mailto:c.marchionne@ice.it)/[c.difortunato.int@ice.it](mailto:c.difortunato.int@ice.it)

Pec: [meccanicaindustriale@cert.ice.it](mailto:meccanicaindustriale@cert.ice.it)

Tel: 06 59926785/6053

#### **Italian Trade Agency – Houston Office**

777 Post Oak Blvd, Suite 320

Houston, TX 77056, USA

**E-mail:** [houston@ice.it](mailto:houston@ice.it)

**Tel:** (281) 888 4288

**Web:** [www.ice.it](http://www.ice.it)

**Referenti:** Salvatore Grignano / Giulia Salmaso