

assomac

BOOKLET ECONOMICO

«BUSSOLA» 2021

COSA OSSERVIAMO...

La «Bussola 2021 Assomac» è stata elaborata utilizzando:

- *Booklet Economico Assomac – Centro Studi Assomac*
- *«Report Strategico Assomac» (Progetto Restart) – AstraRicerche /ProperDelMare*
- *«Ricerca di mercato settore calzaturiero italiano» –Italian Way*
- *Interviste di mercato condotte nel 2020 dallo staff Assomac*

1. LA PELLE È ANCORA «LA MATERIA PRIMA» PER LA PRODUZIONE DI SCARPE E ACCESSORI?

La Domanda mondiale di Pelli si è contratta. (*Dati del Commercio Mondiale - Booklet*)

L'Italia è ancora il primo Paese per EXPORT Pelli “semi-finite” e “finite”.

- La Pelle è ancora la Materia Prima di riferimento per l' Industria Calzaturiera?
- I dati globali mostrano uno scenario con un «mosaico di materiali»
- La Pelle è quindi sempre più una “nicchia di lusso” (in particolare per la Produzione Italiana)
- La Pelletteria e Selleria/Arredamento tengono...

Cambio del PARADIGMA PRODUTTIVO (sistemi produttivi semplificati)

Fronte DOMANDA di MERCATO: tantissima pelle non utilizzata (problema ambientale).

INVITO: saper guardare anche ad altri materiali, senza necessariamente iniziare “battaglie ideologiche”, sfruttare le proprie competenze per “guardare altrove” (*diversificazione intelligente*).

2. TEMA AMBIENTALE

Elemento differenziante dalla concorrenza internazionale
Diffusione della «cultura della sostenibilità e dell’Economia Circolare».

Azioni mondiali del sistema Moda:

- ***“Fashion Pact” COP24, Katowice (Polonia), dicembre 2018.***
- ***“Accordo di Parigi” -mitigazione delle ripercussioni sul clima. COP21, dicembre 2015***

Materie prime sostenibili – Produzioni sostenibili – prodotti sostenibili

Nuovi standard (ambientali) nella moda

INVITO: possiamo fare la nostra “piccola” parte, grazie anche ad uno strumento già in casa (Targa Verde). Spostare il discorso dal “sentimentalismo” alla dimostrazione “scientifica”.

3.RESHORING PRODUTTIVO (DALL'EST ALL'OVEST DEL MONDO)

“Il Mercato potrebbe riassetarsi”

Target: Bacino Mediterraneo

In vista di un mercato mondiale in evidente calo di volumi ci si attende un parziale reshoring produttivo verso l'Italia e l'Europa, anche in conseguenza delle necessità dettate dal Mercato (cliente finale) sempre più sensibile a tematiche come l'ambiente, l'etica e la tutela della salute.

Tale *“ritorno delle produzioni”* sarà affrontato maggiormente dal lato della dotazione tecnologica più che dal lato del potenziamento delle maestranze, in modo da poter meglio reagire ad eventuali shock di domanda (sia verso l'alto che verso il basso).

INVITO: riallacciare contatti di filiera

4.SORPASSO CINA

(Analisi di Pag.32 - Booklet)

Dal 2015 al 2019 la componente tecnologica della filiera ha subito la “concorrenza” del Dragone

«Se si guarda la Cina per quello che è (prima Manifattura Mondiale) risulta una perdita di tempo provare solo a competere sui classici registri del “prezzo/qualità” perché il concorrente cinese non compete con le stesse disponibilità (risorse, MP, Know-how, regole) nostre.» Sono energie perse.

INVITO: provare a capire dove, all’interno del mercato cinese e sugli altri mercati internazionali, possiamo fare la differenza in termini di “capacità di produrre” (customizzazione, valore aggiunto)”.

4.bis DELOCALIZZAZIONE STRATEGICA della CINA in VIETNAM

Gli investimenti (export) in macchinari dalla Cina verso il Vietnam dimostra il vantaggio produttivo vietnamita o è un tentativo (riuscito) di delocalizzazione delle produzioni cinesi, dove utilizzare leve competitive diverse?

5. CAMMINANDO SUL CRINALE DELLA SPECIFICITÀ

(focus pag 50 – Booklet)

Le due valli dell'economia

1. La valle del settore manifatturiero ad alta intensità di lavoro, (mediamente arretrato e refrattario all'innovazione), *fino a quando con la globalizzazione delle reti produttive sarà possibile migrare verso zone meno sviluppate.* (competitività basata sul ribasso dei salari)
2. La valle dei grandi marchi sportwear e interni per auto, tecnologicamente molto avanzati dove anche **altri attori entrano in campo, provenienti da settori diversi.** (settore della plastica, tessile, impianti di automazione).

Es: Macchine per conceria

Primi esportatori su 9 paesi su 10

Anche i Paesi del Far East hanno imparato a fare le macchine...

“testa a testa” sui mercati principali (INDIA, TAILANDIA, INDONESIA)

- La battaglia si gioca su questi grandi Paesi: se si perdono, non ci sono “altri” Paesi da servire.
- La concentrazione dei mercati mondiali in mano a pochi gruppi conciari ha di fatto limitato/eliminato, numerose forniture.

Es: Macchine per Pelletteria

Posizionamento su Paesi a medio alto reddito (produzioni legate ai Brand)?

INVITO: riflettere sulle nostre specificità e potenziare le nostre strategie orientandoci verso alcuni mercati/clienti obiettivo

assomac

BOOKLET ECONOMICO

«**BUSSOLA**» 2021

CONSIDERAZIONI... Argomenti di riflessione e di discussione

Covid-19 è un *catalizzatore delle negatività*: solo in parte le crea, mentre in grande misura amplifica quelle preesistenti.

Si è posto come un *acceleratore di trasformazioni*, nel fashion system ma non solo.

RIPARTIAMO, uscendo dalla «zona di comfort» perché ci ha tolto fin troppa aria...