

# L'azienda che vorrei

## Cambiamenti nel contesto competitivo



- Settore della produzione di etichette autoadesive: un centinaio di imprese, oltre il 50% con un fatturato inferiore ai 5 milioni di euro
- Rete 4.6 nasce del 2012 ad opera di 4 aziende, che sviluppano un contratto di rete
- Focus sull'area più sensibile, quella degli acquisti, che arrivano a toccare il 45 per cento dei ricavi. Negoziare in pool significa risparmi stimabili attorno al 5-6 per cento

**COLLABORAZIONE**

## Cambiamenti nel contesto competitivo



- Ceva ha creato poli logistici mono-settoriali all'interno dei quali diverse aziende concorrenti dello stesso comparto condividono persone, infrastrutture, processi e flussi di trasporto, traendone beneficio
- Sono già cinque i grandi editori che condividono il nuovo polo logistico di Ceva a Stradella (Pavia) dedicato al settore

**CONDIVISIONE**  
(SHARING ECONOMY)

## Cambiamenti nel contesto competitivo



- Airbnb ha ufficialmente superato le 5 più importanti catene alberghiere nel mondo per numero di camere: nel 2017 il servizio di home sharing ha raggiunto quota 4 milioni di appartamenti in 191 Paesi
- La crescita estrema di Airbnb negli ultimi anni sarebbe parzialmente dovuta a una funzionalità chiamata Instant Book, che permette agli ospiti di prenotare tramite un unico click

DISINTERMEDIAZIONE

## Cambiamenti nel contesto competitivo



- Centro Tecnologico: i clienti possono provare utensili per trovare la massima precisione di lavorazione, con il supporto di un team specializzato
- Formazione: corsi (sia presso le sedi aziendali sia presso i clienti) per insegnare ad utilizzare in modo ottimale il macchinario
- Trasloco del macchinario: smontaggio, corretto imballaggio, trasporto, montaggio e messa a punto del macchinario, garantendo la stessa produttività originaria (oltre alla formazione del nuovo personale nel luogo di destinazione)

SERVITIZATION

*«By 2005 or so, it will become clear  
that the Internet's impact on the  
economy has been no greater than  
the fax machine's»*

**Paul Krugman (1998)**

*Economista (Premio Nobel)*



*Vorrei un'azienda che sappia comprendere e anticipare i cambiamenti nei mercati e nei modelli di business*

# Nuovi modelli di business

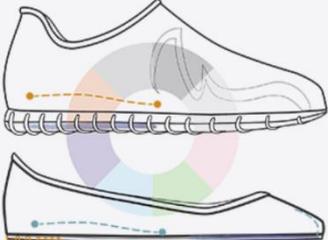
WOMEN ▾ CUSTOMIZE ▾ ABOUT US ▾ CONTACT


FEETZ + SETH AARON

## HOW IT WORKS



**Download our app**  
Take 3 pics of each foot to get your 3D foot model & SizeMe™ ID



**Choose your shoe**  
Select a style or design your own, then tell us how you like them to fit



**We do the rest**  
Our robots custom size & 3D print your Feetz, then our humans assemble them

# Nuovi modelli di business

HOME MEN WOMEN CUSTOMIZE ABOUT US CONTACT

feetz

FEETZ + SETH AARON



## The SizeMe™ System 22 Dimensions of Fit



LEARN MORE



# Nuovi modelli di business

3DSHOES.COM  
ESTABLISHED SEPTEMBER 2015

SHOP ▾

3D SCAN FINDER

3D MODELS

BRANDS

NEWS ▾



DISRUPTING GLOBAL FOOTWEAR MARKET WITH TECH

## Free 3D Models

HOME > FREE 3D MODELS

Name ▾



NIKE AIR MAX - LOW POLY



\$ 0.33



CLASSIC VANS



\$ 0.33



WEDGE SANDAL



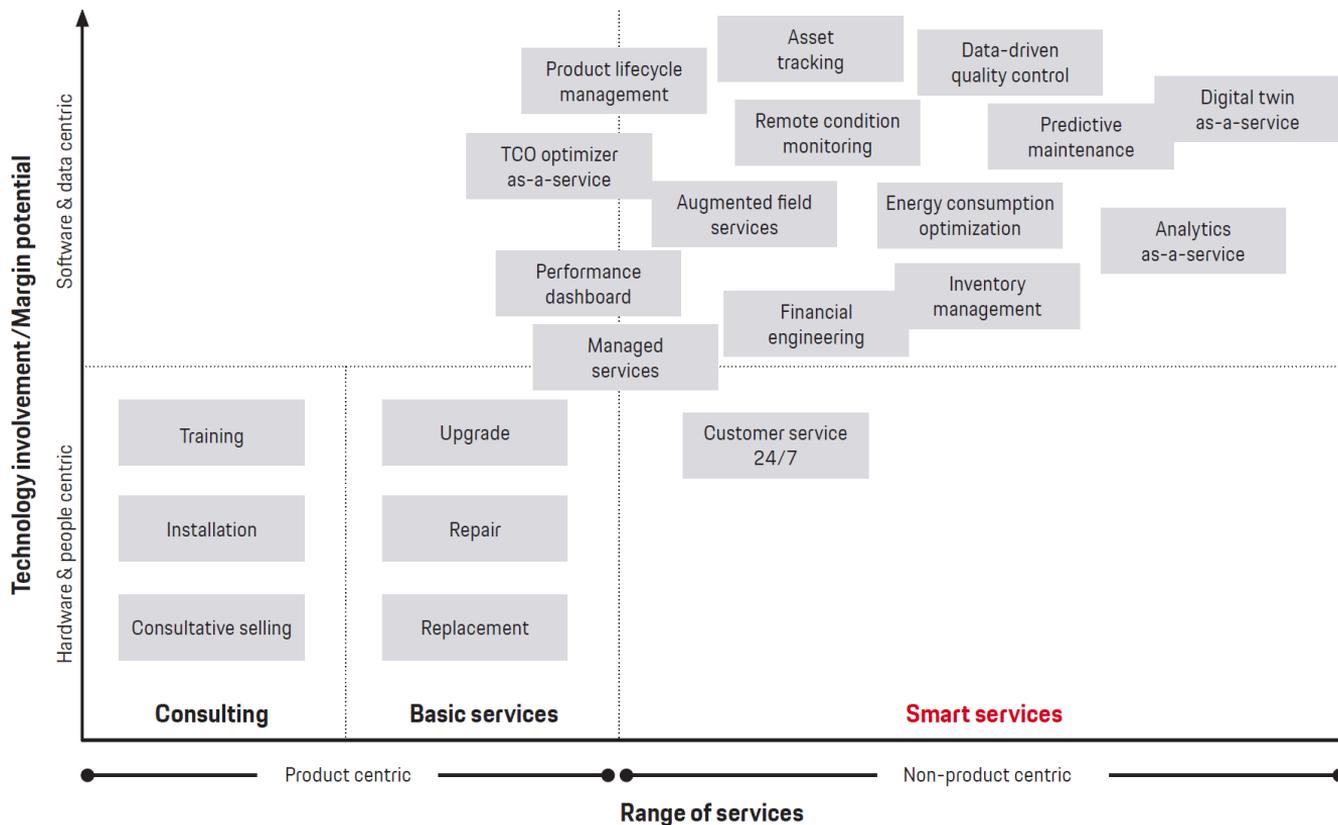
\$ 0.33



WIRE FRAMES HIGH HEELS



# Nuovi modelli di business: estensione verso gli smart services



*Vorrei un'azienda che sappia innovare i processi,  
combinando le dimensioni **organizzative**  
con quelle tecnologiche*

# L'evoluzione organizzativa: essere Lean

I principali fraintendimenti sulla Lean

- Serve a ridurre i costi e migliorare l'efficienza
- Si focalizza sui «processi produttivi»
- Va bene nelle aziende che realizzano prodotti standardizzati
- E' una somma di tools sviluppati in Toyota

# L'evoluzione organizzativa: essere Lean

**LEAN  
OPERATIONS**

**LEAN  
CULTURE**





- LEAN
- NOT LEAN



- LEAN
- NOT LEAN



- LEAN
- NOT LEAN



- LEAN
- NOT LEAN

# L'evoluzione organizzativa: essere Lean

I principali fraintendimenti sulla Lean

- 

Serve a ridurre i costi e migliorare l'efficienza
- Si focalizza sui «processi produttivi»
- Va bene nelle aziende che realizzano prodotti standardizzati
- E' una somma di tools sviluppati in Toyota
- E' adatta per le aziende di grandi dimensioni

## Lean nelle PMI

+

**Committment del  
vertice aziendale**  
**Velocità decisionale**

-

**Tempo da dedicare ai  
progetti di miglioramento**  
**Competenze del personale**



*Vorrei un'azienda che sappia innovare i processi,  
combinando le dimensioni organizzative  
con quelle **tecnologiche***

# L'evoluzione tecnologica: essere digitali

DIGITAL PRODUCT



## La rivoluzione digitale: digital product



- Tramite una piattaforma cloud per la interconnessione di tutto il parco installato delle macchine, Cimbali può monitorare in real time le prestazioni e le modalità d'uso delle proprie macchine da caffè
- I dati acquisiti sono relativi ai consumi energetici, alla durata e modalità di impiego della macchina, in modo che anche la manutenzione della stessa possa avvenire in modo mirato
- Da remoto è anche possibile fornire supporto e assistenza, controllando le condizioni di funzionamento

# La rivoluzione digitale

DIGITAL PROCESS



# La rivoluzione digitale: digital process



## CONFIGURALO

Configura e posiziona  
Dash Button



## PREMILO

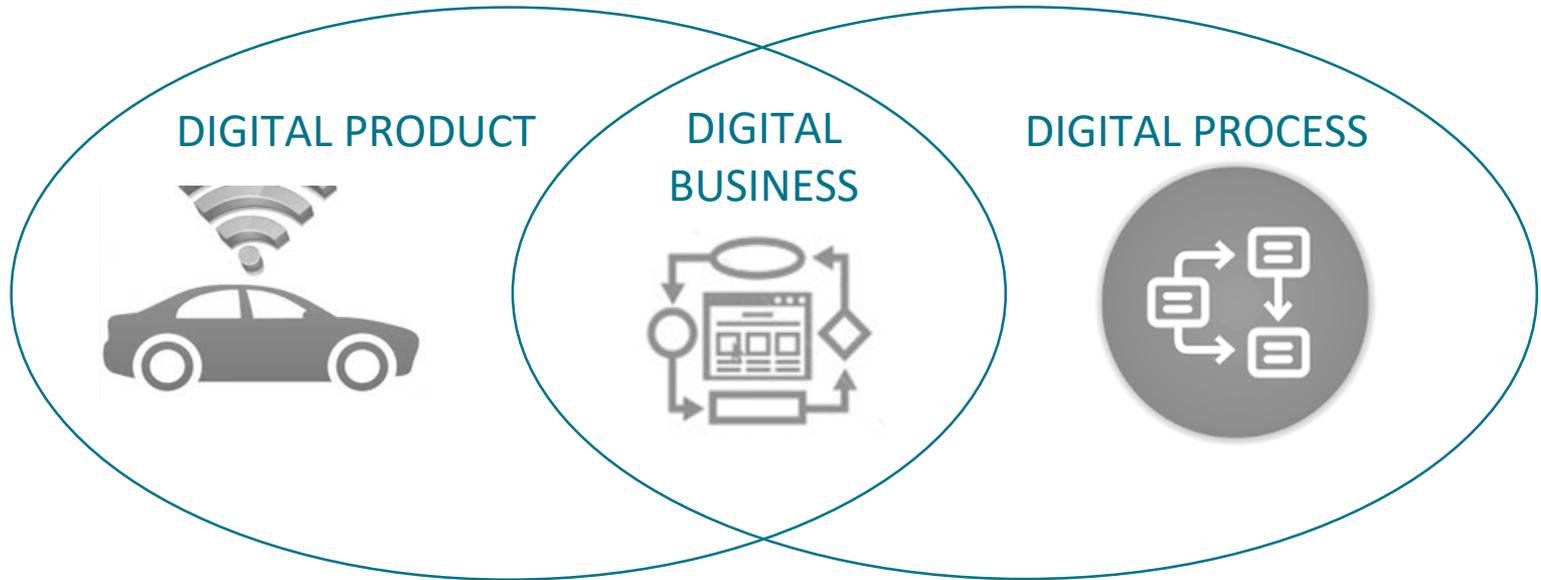
Acquista il tuo prodotto preferito  
quando sta per finire



## RICEVILO

Ricevi il tuo prodotto  
prima che sia finito

# La rivoluzione digitale



# La rivoluzione digitale: digital business

## Furniture on Demand The new challenge by Scm Group



Close to Customer

Partners

University of Applied Sciences and Arts  
of Southern Switzerland  
**SUPSI**

**scm**group

McNolly & Finlay  
**ROSSMORE**

**INNOVAWOOD**

**Missler**  
SOFTWARE

**veragouth**  
falegnameria

 Città di **Paderno Dugnano**

Hochschule **Rosenheim**  
University of Applied Sciences



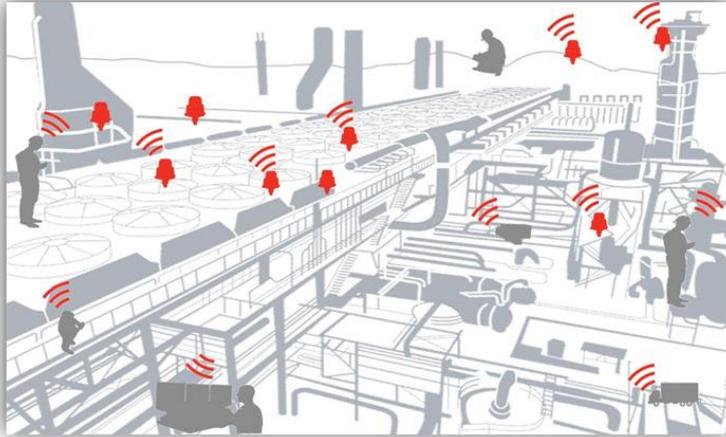
 **POLITECNICO**  
MILANO 1863

**Brianza**  
CENTRO COMMERCIALE

 **Technology**  
Transfer System

 **Synesis**

# La rivoluzione digitale: Industry 4.0



sensori e connessioni a basso costo



dati, tecnologie di analisi dei dati, informazioni



nuove tecnologie, nuovi materiali



macchinari e sistemi automatizzati, digitalizzati e connessi

## La rivoluzione digitale: Industry 4.0



- Industria 4.0 non si esaurisce nell'introdurre un macchinario all'avanguardia dal punto di vista tecnologico
- Occorre combinare diverse tecnologie per sviluppare innovazioni che cambiano i paradigmi consolidati di utilizzo dei beni (strumentali e di consumo) e di organizzazione dei processi aziendali

# Industry 4.0: i vantaggi attesi



## Efficienza operativa

Utilizzo risorse produttive e riduzione sprechi  
 Produttività addetti diretti/indiretti  
 Riduzione costi attività produttive e logistiche



## Crescita business

Creazione di nuovi prodotti/servizi  
 Personalizzazione dell'offerta  
 Integrazione con clienti/canali distributivi

# Industry 4.0: una possibile «ricetta»



Definire una chiara traiettoria di evoluzione strategica dell'impresa

Esplicitare come il progetto possa supportare sia il miglioramento della competitività sia lo sviluppo di modelli di business innovativi

Definire una roadmap strutturata che permetta di sequenziare i passi (tecnologie, risorse, interventi organizzativi) da fare

Scouting di fornitori innovativi, che possono rappresentare la fonte di innovazione che non è possibile sviluppare internamente

Adottare approcci "agili", ovvero procedere attraverso fasi di sviluppo basate su numerosi momenti di check & go

Non applicare meccanicamente le nuove tecnologie ai processi attuali, è necessario rivedere profondamente i processi

Promuovere specifiche occasioni di «contaminazione» con altre imprese (eventi e workshop di natura informativa o formativa)

# Industry 4.0: una visione di filiera



Livello di importanza dei diversi pilastri nella prospettiva dei costruttori e dei clienti

Pilastro	Caratterizzazione	Costruttori	Clienti
Sistemi di produzione avanzati	Raccolta dati mediante sensori e invio ai PLC della macchina	●	●
	Interfaccia uomo-macchina	◐	●
	Adattività	◐	◐
	Supervisore web-based	◑	◑
Manifattura additiva	Per realizzazione di parti di ricambio	○	◑
Realtà aumentata	A supporto della manutenzione	◐	◐
	A supporto dell'ingegneria di vendita (realtà virtuale)	◑	○
Simulazione	Di prodotto	◐	○
	Di processo	○	◑
Integrazione	Tra macchine dello stesso costruttore	◐	●
	Tra macchine e sistema MES e/o di planning	◐	●
	Protocolli standard	●	●
Industrial IoT	A supporto del riconoscimento di attrezzature da montare sulle macchine	◐	◐
Cloud		◑	○
Cybersecurity		◑	○
Big data & data analytics	Dati a disposizione del cliente mediante protocolli standard	●	●
	Descriptive data analytics (OEE)	◑	●
	Predictive data analytics per garantire adattività	◐	○
	Predictive data analytics a supporto della manutenzione	○	◐

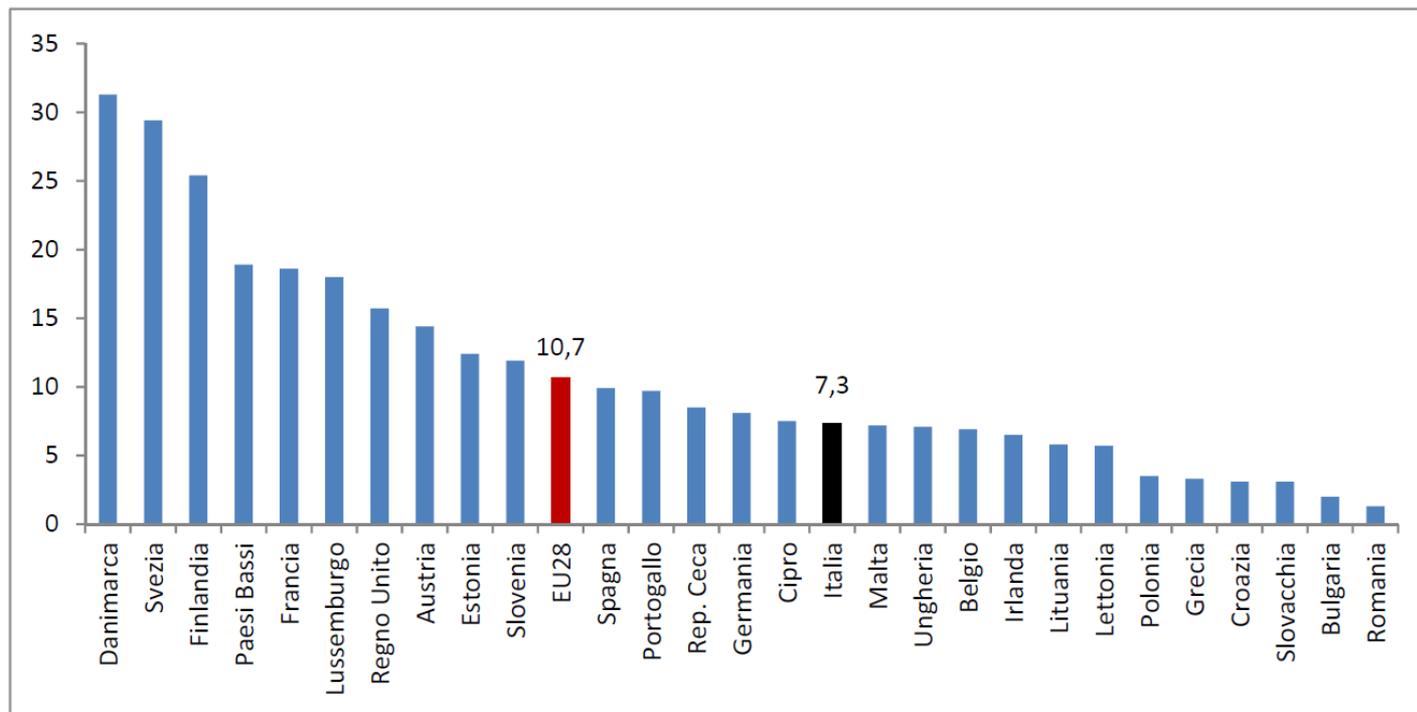
*Vorrei un'azienda che sappia valorizzare le proprie  
persone, offrendo ricorrenti opportunità di  
«contaminazione» culturale*



Innovazione e Industry 4.0 passano necessariamente per lo sviluppo delle competenze del capitale umano

# Formazione: la situazione italiana

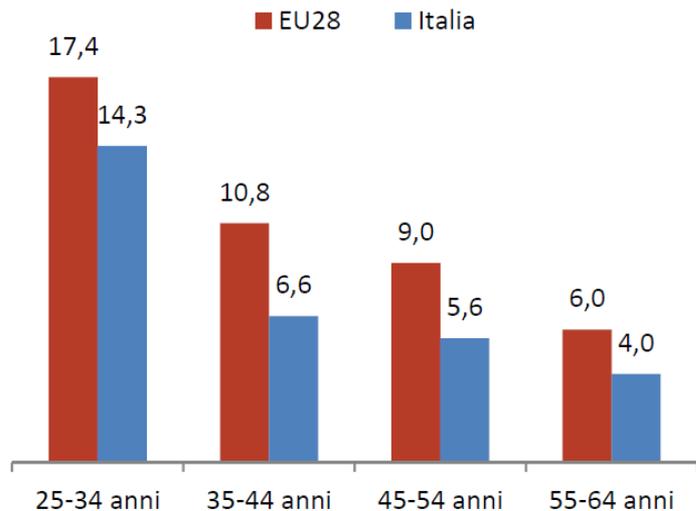
Figura 1.2 - Tasso di partecipazione della popolazione di 25-64 anni alle attività di istruzione e di formazione nei Paesi dell'Unione europea, Anno 2015 (val. %)



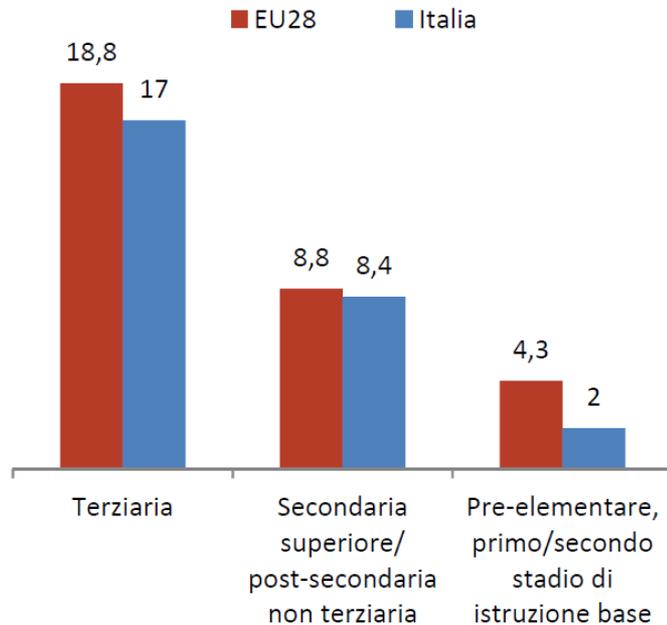
# Formazione: la situazione italiana

Figura 1.3 - Tasso di partecipazione della popolazione di 25-64 anni alle attività di istruzione e di formazione secondo alcuni fattori socio-demografici - UE28 e Italia, Anno 2015 (val. %)

A - Età



B - Livelli di istruzione



## Cosa possono fare le aziende?



- Per i loro requisiti di specificità, settorialità e specializzazione, le competenze della manifattura digitale richiedono piani diversi di apprendimento:
  - la formazione canonica affidata al sistema educativo, che fornisce le basi tecnico-scientifiche e le soft-skills;
  - la formazione sul luogo di lavoro, intendendo l'impresa come luogo di crescita e formazione del lavoratore.

## Cosa possono fare le aziende?



- Promuovere occasioni e opportunità di confronto reciproco:
  - organizzare visite presso altre aziende;
  - ospitare persone di altre aziende;
  - partecipare a convegni/workshop/seminari.

*“ Il dubbio non è piacevole, ma la  
certezza è ridicola ”*

**Voltaire**

*filosofo*

