

Cámara de Industrias del Uruguay



CÁMARA DE INDUSTRIAS
DEL URUGUAY

Institución certificada bajo la Norma ISO 9001:2008 - www.ciu.com.uy - ciu@ciu.com.uy

Calzado > INDUSTRIA BUSCA MEJORAR LA PRODUCCIÓN; VISITA DE EXPERTO ITALIANO

Zapatero a tus zapatos

» Industrias nacionales del calzado fueron visitadas por el experto italiano Ing. Gianni Riso, quien realizó un trabajo de diagnóstico con el objetivo de sugerir mejoras en cuanto a procesos, calidad y tiempos de producción.

Tomando en cuenta las necesidades del sector, la Cámara de la Industria del Calzado del Uruguay (CICU) solicitó la colaboración al Instituto Italiano para el Comercio Exterior (ICE), para concretar la asistencia de un asesor técnico del Politécnico Internacional para el Desarrollo Industrial y Económico de Italia (PI-SIE), para prestar servicios de consultoría internacional y asistencia técnica a industrias del calzado uruguayas, mediante la realización de un diagnóstico sobre aspectos vinculados a procesos productivos y de calidad.

La solicitud surgió, además, por parte del Conglomerado del Calzado y la Marroquinería, en línea con su propuesta estratégica de "mejora en la cadena de valor", trazada por el Plan de Refuerzo de la Competitividad, cuyo objetivo apunta a profesionalizar e incorporar sistemas de mejoras y control de calidad como elemento indispensable en la agregación de valor.

Iniciativa

El ICE es la entidad responsable de desarrollar facilitar y promover relaciones comerciales de Italia con países extranjeros, atendiendo a las

res del rubro.

Riso ha visitado países de Asia, África y en esta oportunidad viajó a Uruguay para hacer un relevamiento en las fábricas interesadas. Se trata de un diagnóstico que busca chequear técnicamente las distintas áreas de producción, con el fin de identificar puntos fuertes y débiles de los procesos de las industrias y elaborar un resumen de sugerencias y recomendaciones orientadas a la mejora de la productividad y calidad de los procesos implementados y productos terminados. En definitiva, el estudio tiene como ob-

destinatarios, en un período de tiempo que varió según el número de empleados de la fábrica: 1 día para las empresas de hasta 30 empleados, 1 día y medio para las empresas de más de 30 empleados y 2 días para las empresas de más de 60 empleados.

A través de cuestionarios a los gerentes, observaciones y comentarios de los trabajadores, el experto analizó las actividades de cada empresa. Los directivos debieron completar módulos y cuestionarios, y finalizar la recorrida, el experto realizó una devolución verbal sobre los

principales comentarios, puntos fuertes y débiles identificados en cada una de las organizaciones.

"Antes de entrar a la fábrica tengo una entrevista con el dueño para saber algunas cosas referidas a la producción. Después visito cada área de trabajo dentro de la fábrica, y por cada área voy diciendo algunas cosas que tienen que hacer para mejorar la calidad, la productividad", explicó el Ing. Riso.

Para elaborar el chequeo técnico se tomaron en consideración los siguientes aspectos:

- Presentación de la empresa visitada
- Tipo y características del producto
- Producción
- Organización de la producción
- Calificación de los trabajadores
- Gestión de las materias primas
- Equipamiento (maquinaria)
- Higiene y seguridad del trabajo
- Control de calidad
- Sistemas de mejoramiento de la calidad
- Sistema de mejoramiento de la productividad, entre otros.

Visita a las empresas

La metodología de trabajo consistió en la elaboración de un diagnóstico in situ de las organizaciones

"Experiencias desarrollando empresas en tiempos de cambio"

19 de octubre de 2010

CLUB DE LOS INDUSTRIALES

17.30 hs. / Recepción de Asistentes
18.00 hs. / Conferencia Julio R. Bartol
19.15 hs. / Espacio de preguntas



Disertante:
Julio R. Bartol

Presidente del Directorio
de Arriero Uruguay S.A.

Los asistentes podrán colaborar con:



Indispensable inscripción previa en:
conferencias@ciu.com.uy
Teléfono 2604 0464, int. 201

CÁMARA DE INDUSTRIAS
DEL URUGUAY

pero señalando las acciones realizadas, así como los principales puntos fuertes y débiles identificados y abordados.

Resultado

"Este tipo de trabajo puede ser muy positivo o muy negativo", indicó el experto. "Lo que doy son sugerencias, después la empresa las tomará en consideración o no", agregó.

Como aspecto positivo de su visita, Riso destacó que todas las empresas quieren mejorar. "Lo importante es cómo se siente el industrial, si se siente desmotivado o motivado de hacer cosas (...). Todas las empresas que visité son positivas en este sentido, tienen ganas de hacerlo. Los que no están equipados mejorarán lo que falta; los que no están bien organizados se preocuparán por ver ese aspecto y además tienen la posibilidad de hacerlo", explicó. Y añadió "Las empresas se muestran optimistas a pesar de la competencia del sector".

Como aspectos destacables de su visita, el experto subrayó que los uruguayos tienen la suerte de contar con una materia prima de buena calidad, la piel natural y el cuero son productos que no compiten con el plástico de los zapatos elaborados por los asiáticos. "El arma para competir es la calidad que se obtiene con un buen proceso tecnológico de la materia prima", explicó.

Según el consultor italiano, la iniciativa fue muy bien aceptada por parte de los empresarios. "El proceso de hacer calzado es muy complicado, hay muchos pasos hasta terminar, los obreros deben trabajar como un equipo, trabajar con responsabilidad y comunicarse", señaló. "Es necesario que mantengan el concepto de que en la fábrica son todos, es un grupo, para que camine bien es necesario un involucramiento de parte de todos, y ese concepto intenté transmitirlo todo el tiempo", comentó.

"Lo importante es la actitud positiva hacia el cambio. La buena receptividad por parte de los empresarios es lo que destacó de mi visita", concluyó el Ing. Riso.

*El Secretario Ejecutivo de la Gerencia del Calzado, Daniel Tournier agradece la colaboración del Director y funcionarios del ICE Montevideo, y al Conglomerado del Calzado por el apoyo brindado.