

ITALIE-TUNISIE

# Une vision partagée pour le développement du secteur du cuir

Avec l'inauguration d'un cycle de deux jours consacrés aux technologies italiennes de transformation du cuir, la Tunisie et l'Italie réaffirment leur volonté de renforcer leur coopération dans ce secteur stratégique.

Hier 23 octobre, à Tunis, s'est ouvert un événement de deux jours dédiés aux technologies italiennes de transformation du cuir, réunissant des représentants du secteur tunisien et italien. Organisé par l'ICE-Agence Tunis et l'ambassade d'Italie en Tunisie, en collaboration avec les associations professionnelles Assomac et Unic, ce rendez-vous a pour ambition de renforcer les liens économiques entre les deux pays et de valoriser le savoir-faire italien en matière de machines et de techniques de transformation du cuir. L'événement, intitulé « La technologie italienne : la clé de la créativité - le savoir-faire du cuir italien, au service des entreprises tunisiennes », s'est déroulé en présence de S.E. l'ambassadeur d'Italie en Tunisie, Alessandro Prunas, du DG de Cncc, Riadh Ben Rjab, et du DG de Fncoc, Akrem Belhaj.

« Parmi les 190 plus grandes entreprises tunisiennes du secteur, 70 % produisent pour l'exportation et près de 60 % bénéficient de capitaux étrangers, dont 22 % proviennent de l'Italie. Pour Prunas, cet engagement de l'Italie reflète une volonté de soutenir le développement économique tunisien et de bâtir une relation solide entre les deux pays. »



« Parmi les 190 plus grandes entreprises tunisiennes du secteur, 70 % produisent pour l'exportation et près de 60 % bénéficient de capitaux étrangers, dont 22 % proviennent de l'Italie. »

**Le cuir, un pont entre la Tunisie et l'Italie**

Dans son discours inaugural, l'ambassadeur Prunas a souligné l'importance stratégique du secteur du cuir pour les économies italienne et tunisienne et insisté sur l'unité historique entre les deux pays, soulignant que cette proximité ne se limite pas à la géographie. « Il n'est pas surprenant que l'Italie soit aujourd'hui le deuxième partenaire de la Tunisie, et nous espérons renforcer encore notre coopération pour atteindre la première place », a-t-il affirmé en faisant écho à la volonté de l'Italie de consolider sa place en tant que partenaire majeur du pays. Prunas a ensuite mis en avant le leadership de l'Italie dans le secteur du cuir au niveau mondial. « L'Italie est aujourd'hui un leader mondial tant pour les technologies de transformation du cuir, avec plus de 65 % de la production de machines exportées à l'étranger que 130 pays, que pour le cuir tanné, représentant 62 % de la production européenne et 25 % de la production mon-

**Relancer le secteur du cuir**

diale », a-t-il précisé. Il a ajouté que cette expertise, fondée sur le savoir-faire et l'innovation, est à la disposition des entreprises tunisiennes dans le cadre de partenariats concrets. L'ambassadeur a également souligné l'importance des investissements italiens dans le marché tunisien. « L'Italie ne se contente pas d'exporter ses technologies, elle investit également dans le développement des entreprises tunisiennes », a-t-il rappelé. Parmi les 190 plus grandes entreprises tunisiennes du secteur, 70 % produisent pour l'exportation et près de 60 % bénéficient de capitaux étrangers, dont 22 % proviennent de l'Italie. Pour Prunas, cet engagement de l'Italie reflète une volonté de soutenir le développement économique tunisien et de bâtir une relation solide entre les deux pays.

industrie clé pour l'économie tunisienne. En effet, plus de 85 % des exportations de ce secteur proviennent des entreprises offshore, dont beaucoup sont à capitaux italiens. Ben Rjab a précisé que l'Italie reste le principal partenaire de la Tunisie, absorbant chaque année plus de 57 % des exportations tunisiennes de cuir et de chaussures, tandis que 55 % des importations de cuir proviennent d'Italie. Malgré les défis, le directeur du Cncc se veut optimiste quant à l'avenir du secteur en Tunisie, qu'il considère comme un pôle stratégique pour la production et l'exportation. « Nous sommes convaincus que le secteur dispose de fortes perspectives de développement grâce aux échanges avec l'Italie, notamment en matière de technologie, de design et d'innovation. Le savoir-faire italien est une source d'inspiration pour nos entreprises, qui cherchent à adapter leurs procédés aux standards internationaux », a-t-il souligné. Il a également rappelé le rôle de la main-d'œuvre tunisienne dans ce secteur. « De grandes marques internationales telles que Louis Vuitton, Prada ou Adidas ont choisi de s'installer en Tunisie pour bénéficier de la qualité de notre production », a affirmé Ben Rjab. Pour lui, cet événement constitue une opportunité unique pour les industriels tunisiens de s'informer sur les dernières avancées technologiques et de nouer des partenariats fructueux avec leurs homologues italiens.

**Investissements italiens en Tunisie : un soutien essor-**

**Tiel pour l'industrie du cuir**

« Il occupe une place de premier plan dans les échanges commerciaux de la Tunisie, notamment dans le domaine du cuir. » En 2023, près de 57 % des exportations tunisiennes de chaussures et articles en cuir étaient destinées au marché italien, témoignant de l'importance de ce partenariat. Parallèlement, l'Italie a fourni 59 % des investissements dans le secteur, soutenant les entreprises tunisiennes avec des équipements de haute qualité », a-t-il précisé. Akrem Belhaj a également souligné que plusieurs entreprises italiennes sont implantées en Tunisie et produisent principalement pour l'exportation, renforçant ainsi les liens économiques entre les deux pays. « Nous avons vu de nombreux opportunités à explorer pour améliorer notre position en Europe », a-t-il insisté, exprimant son soutien aux initiatives de coopération tuniso-italienne. Il est à noter que, durant la première journée de l'événement, un séminaire technique a réuni des représentants des deux pays, ainsi que 160 opérateurs locaux et une délégation de 13 entreprises italiennes spécialisées dans les machines et la transformation du cuir. La deuxième journée, quant à elle, permettra aux participants italiens de visiter le Cncc et de rencontrer les acteurs locaux pour mieux comprendre le marché tunisien. L'événement sera clôturé aujourd'hui par une soirée de networking intitulée « Part du cuir », où des projets de maroquinerie et de chaussures tunisiennes seront exposés.

**Meriem KHDIMALLAH**

**EXPRESS**

**CEPEX — EXPORTATION DE L'HUILE D'OLIVE TUNISIENNE SUR LE MARCHÉ CHINOIS**

**Opportunités et conditions d'accès**

Le 1<sup>er</sup> novembre prochain, le Centre de promotion des exportations organisera une table ronde sur les « opportunités et conditions d'accès de l'huile d'olive tunisienne sur le marché chinois ». Cette initiative, qui tiendra à la Maison de l'Exportateur, aura pour objectif la sensibilisation des exportateurs de l'huile d'olive tunisienne aux spécificités du marché chinois et de fournir les informations nécessaires sur les conditions d'accès, les normes et les réglementations à respecter pour réussir les opérations d'exportation sur ce marché porteur. Cette table ronde sera animée par une pléiade d'intervenants ayant une connaissance approfondie du marché chinois. Les entreprises tunisiennes exportatrices intéressées par cet événement doivent s'inscrire à travers le site : [bechikh@tunisiaexport.tn](http://bechikh@tunisiaexport.tn), au plus tard le 25 octobre.

**BNA BANK**

**Le produit net bancaire s'élève à 742 millions de dinars**

A fin septembre dernier, le produit net bancaire de la BNA Bank s'est établi à 742 millions de dinars, contre 738 millions de dinars au 30 septembre 2023, inscrivant ainsi une augmentation de 0,5%. Les produits d'exploitation bancaire ont atteint 1.714 millions de dinars, contre 1.606 millions de dinars une année auparavant, enregistrant une progression de 6,7%. L'encours des créances sur la clientèle, net de provisions et agios réservés, de la banque a atteint 14.330 millions de dinars contre 14.380 millions de dinars jusqu'à la même période de l'année précédente. Les dépôts de la clientèle ont enregistré, entre septembre 2023 et de 2024, une augmentation de 1.641 millions de dinars, soit une croissance de 14,3%. Le portefeuille titres investissement est passé de 4.805 millions de dinars à 6.330 millions de dinars, suite principalement à des souscriptions à l'emprunt national et à l'acquisition des BTA. Les charges d'exploitation bancaires ont enregistré une augmentation de 104 millions de dinars, passant de 868 millions de dinars au 30 septembre 2023, à 972 millions de dinars au 30 septembre 2024.

**MISSION ÉCONOMIQUE MULTISECTORIELLE À VARSOVIE Pour des partenariats stratégiques**

La Conect international et le CepeX organisent en collaboration avec l'ambassade de Tunisie à Varsovie, l'ambassade de Pologne à Tunis et la Chambre polonaise de commerce (KIG) une mission économique multisectorielle à Varsovie, Pologne du 4 au 7 décembre prochain. Cette mission s'inscrit dans le cadre de développement économique, notamment vers les marchés des Pays d'Europe centrale et orientale (Peco) dont l'objectif principal est de rencontrer en un même lieu pendant deux jours un certain nombre de dirigeants et décideurs d'entreprises polonaises, leur permettant d'initier différents types d'alliances et de partenariats stratégiques. La délégation tunisienne comptera éventuellement une vingtaine d'opérateurs économiques de plusieurs secteurs d'activités tels que l'agroalimentaire, les services et les TIC, l'industrie pharmaceutique et cosmétique, l'industrie mécanique et électrique. Le thème de la mission est « Partenariats stratégiques ». Le programme de la mission économique tuniso-polonaise et des rencontres de Networking avec les opérateurs polonais, et ce, le 5 décembre 2024, en plus visites des salons professionnels le 6 décembre.

**CARTHAGE CEMENT**

**Une évolution du chiffre d'affaires local de 7%**

Le chiffre d'affaires global de Carthage Cement, au terme du troisième trimestre 2024, s'élève à 324,784 MD, soit une hausse de 3% par rapport à la même période de 2023. Les productions de clinker et des ciments, en cumulé, ont enregistré une augmentation de 7% chacune par rapport à la période précédente. Le chiffre d'affaires local a aussi connu une évolution positive de 7% passant de 249,508 MD au terme du troisième trimestre 2023, à 268,022 MD au 30 septembre 2024. Cette performance a compensé la chute du chiffre d'affaires export et a maintenu le chiffre d'affaires global stable, s'élevant à 300 MD, soit une augmentation de 1,3% par rapport à la même période de l'année précédente. Au terme du troisième trimestre 2024, la production d'agréats a enregistré une évolution positive de 6% par rapport à la même période de 2023, et le chiffre d'affaires a augmenté de 16% sur le trimestre, s'établissant à 17,643 MD, et de 7% en cumulé. Le chiffre d'affaires de l'activité béton a enregistré une régression de -30% au terme du troisième trimestre 2024 pour s'établir à 7,070 MD contre 10,125 MD pour la même période de l'année précédente.

**S.B.**



## INDICATEURS D'ACTIVITE DE LA SOCIÉTÉ TUNISIENNE DE BANQUE AU 30 SEPTEMBRE 2024

La société Tunisienne de Banque publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 3ème trimestre 2024.

Année au 30/06/2023	DU 01/07/2024 AU 30/09/2024		DU 01/07/2023 AU 30/09/2023		DU 30/09/2024		DU 30/09/2023		VAR%		AU 31/12/2023	
	360 626 734	367 423 882	1 055 530 092	1 081 621 124	-2,41%	1 447 975 049						
<b>1- Produits d'exploitation bancaires</b>												
- Intérêts	254 240 435	269 274 033	730 848 311	794 137 424	-7,97%	1 060 179 122						
- Commissions en produits	35 638 118	33 047 365	104 668 993	99 261 346	5,45%	139 416 152						
- Revenus du portefeuille-titres commercial et d'investissement	70 748 181	65 102 484	220 012 788	188 222 354	16,89%	248 379 775						
<b>2- Charges d'exploitation bancaires</b>												
- Intérêts encourus (*)	181 971 469	193 341 663	553 714 378	562 144 030	-1,50%	750 828 560						
- Commissions encourues (*)	4 556 249	3 660 569	11 733 076	9 824 039	31,48%	12 066 871						
<b>3- Produit net bancaire</b>	<b>174 099 016</b>	<b>170 421 651</b>	<b>490 082 638</b>	<b>510 553 055</b>	<b>-4,01%</b>	<b>685 079 618</b>						
<b>4- Autres produits d'exploitation</b>	<b>263 789</b>	<b>282 979</b>	<b>1 343 138</b>	<b>1 218 973</b>	<b>10,19%</b>	<b>1 579 225</b>						
<b>5- Charges opératoires</b>	<b>82 544 499</b>	<b>77 680 823</b>	<b>243 752 982</b>	<b>242 937 185</b>	<b>0,33%</b>	<b>320 689 940</b>						
- Frais de personnel (*)	55 591 833	51 051 205	171 165 833	163 666 088	4,58%	217 874 701						
- Charges générales d'exploitation	26 952 667	26 629 618	72 567 149	79 271 097	-8,46%	102 815 239						
<b>6- Structure du portefeuille</b>												
- Portefeuille-titres commercial (*)			318 252 088	978 428 486	-67,47%	8 924 039						
- Portefeuille-titres d'investissement (*)			2 844 722 501	1 651 274 575	72,27%	2 339 510 870						
<b>7- Encours des crédits(1)</b>	<b>9 961 220 806</b>	<b>10 750 905 659</b>	<b>-7,35%</b>	<b>10 514 696 766</b>								
<b>8- Encours des dépôts, dont (*)</b>												
- Dépôts à vue	4 162 378 499	3 715 851 728	12,02%	3 805 570 371								
- Dépôts d'épargne	4 539 066 489	4 130 156 101	9,90%	4 245 908 044								
<b>9- Emprunts et ressources spéciales</b>	<b>664 092 517</b>	<b>666 630 395</b>	<b>-3,38%</b>	<b>670 851 245</b>								
<b>10- Capitaux propres (2) (**)</b>	<b>1 200 988 010</b>	<b>1 151 432 925</b>	<b>4,30%</b>	<b>1 151 173 193</b>								

(1) Les crédits sont présentés en encours nets des agios réservés et des provisions à l'exception de la dotation aux provisions du 3ème trimestre 2024.  
 (2) Les capitaux propres sont présentés hors résultat net de la période.  
 (3) Données au 30/09/2023 retraitées pour les besoins de la comparabilité.  
 (4) Données au 30/09/2023 et 30/09/2022 retraitées pour les besoins de la comparabilité.

**BASES RETENUES POUR L'ELABORATION DES INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS ARRÊTES AU 30/09/2024**

**1. REFERENTIEL D'ELABORATION DES INDICATEURS D'ACTIVITE**  
 Les indicateurs d'activité de la Société Tunisienne de Banque - S.T.B. - arrêtés au 30 septembre 2024 sont établis conformément aux principes comptables généralement admis en Tunisie, et notamment les Normes Comptables (NCT 21, 22, 24 et 25) relatives aux établissements bancaires.  
**2. PRINCIPES COMPTABLES APPLIQUES**  
 Les principes comptables les plus significatifs se résument comme suit :  
**2.1 Comptabilisation des revenus sur crédits à la clientèle**  
 Les revenus sont pris en compte en résultat de l'exercice à mesure qu'ils sont courus. Les intérêts imputés se rapportent à des crédits à long et moyen terme (classes D3, D3 et D4), au sens de la circulaire de la B.C.T. n° 91-24, sont constatés dans un compte de bilan « Agios réservés ». Ces intérêts sont pris en compte en résultat lors de leur encaissement effectif. La répartition des produits sur les comptes courants débiteurs est effectuée sur la base du critère « gel du compte » et classe de risque.  
**2.2 Règles de classification et de constatation des revenus du portefeuille titres**  
 Le portefeuille titres est classé en deux catégories : le portefeuille d'investissement et le portefeuille titres commercial.  
**2.2.1 Portefeuille d'investissement et revenus y afférents**  
 Le portefeuille d'investissement est composé de :  
 - Titres de participation : Les titres représentant des parts de capital dans les entreprises dont la possession durable est estimée utile à l'activité de la Banque. Ces titres sont comptabilisés au bilan au prix d'acquisition, frais et charges exclus.  
 Les plus-values ne sont comptabilisées qu'au moment de la cession.  
 Les dividendes sont pris en compte en résultat dès le moment où leur distribution a été officiellement approuvée.  
 Les titres de participation sont évalués à leur valeur d'usage à la date d'arrêté des comptes et donnent lieu à la constitution de provisions pour couvrir les moins-values éventuellement dégagées.  
 - Titres de placement : Les titres à revenus fixes acquis par la Banque avec l'intention de les détenir jusqu'à leur échéance.

