



ASSOPELLETTIERI

aderente a

CONFINDUSTRIA
ACCESSORI MODA

Giovedì 15 maggio 2025 ore 10

FIRENZE, SALONE DEI CINQUECENTO- PALAZZO VECCHIO

AL VIA A FIRENZE LA QUINTA EDIZIONE DEGLI STATI GENERALI DELLA PELLETTERIA ITALIANA, L'EVENTO ORGANIZZATO DA ASSOPELLETTIERI

Focus sul futuro del comparto tra sfide e opportunità e sui risultati dello studio

strategico del settore pelletteria realizzato per l'Associazione da The European House – Ambrosetti

Milano, 15 aprile 2025 - Gli **Stati Generali della Pelletteria Italiana** - il convegno organizzato e promosso da **Assopellettieri**, l'associazione che rappresenta le imprese italiane di pelletteria, aderente alla **Confindustria** e a **Confindustria Accessori Moda**, si apprestano a inaugurare la **quinta edizione**. L'evento - realizzato in **co-promozione con il Comune di Firenze** e in partnership con **The European House – Ambrosetti** - si terrà **giovedì 15 maggio alle ore 10**, nella prestigiosa cornice del **Salone dei Cinquecento di Palazzo Vecchio a Firenze**.

Un appuntamento divenuto immancabile che mette a confronto protagonisti della filiera, esperti e istituzioni sui temi chiave per il futuro della pelletteria italiana. Partendo da una riflessione sui complessi scenari geopolitici internazionali e sui profondi cambiamenti macroeconomici, si discuterà delle possibili evoluzioni del settore e di come i principali attori della filiera - brand lifestyle globali, marchi di pelletteria e produttori - stanno reagendo all'impatto delle trasformazioni in atto.

Sarà soprattutto un momento per focalizzare le strategie per un settore d'eccellenza che oggi si trova a dover riconfermare la propria centralità e attrattività a livello globale. La sfida più importante risiede, senza dubbio, nella capacità di evolvere restando fedeli alla qualità, al *saper fare* e alla visione che hanno reso la pelletteria italiana un tassello chiave della moda made in Italy nel mondo.

Un percorso che passa anche dalla necessità della creazione di uno storytelling di filiera condiviso e coerente, **capace di comunicare i valori distintivi del settore** – quali l'eccellenza manifatturiera, la filiera integrata, la creatività e l'heritage – e di **attrarre nuovi talenti**. Allo stesso tempo è essenziale **investire su leve strategiche** in grado di costruire l'eccellenza del futuro, sostenere e accrescere **l'internazionalizzazione** del settore. Al centro: la **sostenibilità economica, ambientale e sociale**, la **trasparenza** e un'**innovazione tecnologica** capace di integrare e valorizzare la tradizione artigianale.

La quinta edizione degli Stati Generali della Pelletteria, moderata quest'anno dalla giornalista Mediaset **Costanza Calabrese**, si aprirà con un intervento di **Dario Fabbri**, analista geopolitico e Direttore del mensile *Domino*, che analizzerà scenari, tendenze e criticità, offrendo spunti per un confronto concreto sulle sfide e le pressioni che oggi la filiera della pelletteria si trova ad affrontare. Uno sguardo lucido e informato sulla realtà attuale, per leggere con consapevolezza i cambiamenti in corso e avviare una riflessione condivisa sulle strategie da adottare, insieme a rappresentanti del sistema imprenditoriale e delle Istituzioni italiane presenti al convegno.

Grande attesa per la presentazione dello **studio strategico** dedicato al **settore della pelletteria italiana**, realizzato da The European House – Ambrosetti. Un'analisi approfondita che offrirà una visione autorevole e prospettica sullo stato attuale del comparto, evidenziandone sfide, opportunità e traiettorie di sviluppo in un contesto globale in continua trasformazione. Lo studio, concepito come strumento operativo e non meramente descrittivo, sarà il punto di partenza per la definizione di una serie di **"raccomandazioni" concrete** che l'Associazione presenterà alle istituzioni proprio in occasione dell'evento. L'**obiettivo** è chiaro: **rafforzare la competitività del settore, consolidarne la**

ASSOPELLETTIERI

Via Alberto Riva Villasanta, 3 - 20145 Milano (ITALY)

+39.02.58451.1

segreteria@assopellettieri.it

CODICE FISCALE: 80046650158

assopellettieri.it

Promotore di:



The Best
in Italian
Leather Goods
Manufacturing



Gli Stati
Generali della
Pelletteria Italiana



ASSOPELLETTIERI

aderente a

CONFINDUSTRIA
ACCESSORI MODA

leadership internazionale e **valorizzare il ruolo strategico** della pelletteria italiana come simbolo del **Made in Italy** e motore di valore aggiunto.

Anche quest'anno l'iniziativa si avvale del sostegno di un ampio e prestigioso gruppo di sponsor. Un ringraziamento speciale è dedicato ai Main Sponsor – **Intesa Sanpaolo e Fideuram - Intesa Sanpaolo Private Banking** – che continuano a supportare con dedizione il settore. Tra le novità di questa edizione, si segnala con particolare rilievo il contributo di **Fondazione Fiera Milano**, nuovo prestigioso partner dell'evento. Completano il quadro il prezioso supporto di **UNIC, Assocalzaturifici e Assomac**. Prosegue inoltre la collaborazione con realtà di primo piano del panorama imprenditoriale italiano, tra cui **Starhotels S.p.A., Deda Stealth, Gi Group, TecnoGi S.p.A. e Unoglam**, affiancate quest'anno da nuovi partner: **Cantini Lorano S.r.l., Lampo by Ditta Giovanni Lanfranchi S.p.A. e Il Papillon S.r.l.**

*“Gli **Stati Generali della Pelletteria Italiana** si confermano un appuntamento cruciale per il settore, offrendo testimonianze, soluzioni e proposte concrete per affrontare le nuove dinamiche e cogliere le opportunità dei mercati globali. L'evento valorizza l'innovazione, l'eccellenza e l'attrazione del settore, ribadendo il ruolo centrale dell'arte pellettiera e del **Made in Italy** nello scenario internazionale. Al tempo stesso, la kermesse evidenzia il ruolo sempre più strategico di **Assopellettieri** nella promozione e nella rappresentanza del comparto, a sostegno di una filiera che, oggi più che mai, ha bisogno di guardare al futuro con visione e coesione”,* dichiara **Claudia Sequi, Presidente di Assopellettieri**.

Ufficio stampa Assopellettieri
PR&PRESS: ad Mirabilia
assopellettieri@admirabilia.it

Contatti:
Fulvia Concetti
Mob. 348 5457226
concetti@admirabilia.it

Laura Sanfelici
Mob. 39 346 6302391
sanfelici@admirabilia.it