



COMUNICATO STAMPA

ASSOMAC, cala l'export del comparto: - 6,77% nei primi 9 mesi del 2024

- Dal preconsuntivo 2024 emerge una crisi generalizzata del comparto delle macchine e tecnologie per calzature, pelletteria e conceria, che ha impattato in modo forte sul mercato interno, senza risparmiare le esportazioni.
- Nell'export calano in maniera significativa le macchine per calzature e pelletteria (-22,45%), le macchine per conceria registrano un andamento negativo in Europa (-30,61%) e una debole tenuta nei mercati africano e asiatico.
- **Bergozza, Presidente Assomac: "Restiamo competitivi grazie alla qualità e innovazione delle nostre tecnologie, ma è fondamentale accelerare sugli investimenti in tecnologia avanzata, sostenibilità e Industria 5.0".**

Vigevano, 19 dicembre 2024

Le difficoltà della filiera pelle-calzature italiana, unite a uno scenario economico internazionale complesso, hanno avuto ripercussioni significative sul settore delle macchine per calzature, pelletteria e conceria. È il quadro delineato dai dati **Assomac**, l'associazione confindustriale che rappresenta le imprese italiane del comparto, che evidenziano una **crisi generalizzata**. Una crisi che, nei primi 9 mesi del 2024, **ha impattato in modo forte sul mercato interno, senza risparmiare l'export** (-6,77% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno).

Dopo la tenuta registrata nel 2023, il 2024 si presenta come un anno di difficoltà diffuse. Poche imprese prevedono di chiudere l'anno con ordini superiori rispetto al precedente, mentre **oltre il 78% delle aziende del settore stima una chiusura in calo**. Numeri che sottolineano l'urgenza di affrontare le sfide strutturali e di adattarsi a un mercato in profonda trasformazione.

Il calo delle esportazioni è stato particolarmente significativo per le macchine per calzature e pelletteria, che hanno segnato una riduzione del 22,45%, influenzata dai risultati dell'export verso Francia (-36,21%) e Spagna (-69,25op%), mercati chiave per volumi. Più contenuto invece il decremento per il **settore delle parti di ricambio (-3,99%)**, dove la diminuzione della domanda in Europa è stata in parte compensata dalla crescita di quella di Asia (+6,33%) e America (+1,71%). Il trend delle macchine per conceria si conferma negativo, in linea con quello del comparto; deboli segnali di tenuta arrivano dai mercati africano e asiatico.

"La situazione attuale presenta sfide significative, ma il nostro settore ha dimostrato una grande capacità di adattamento. Restiamo competitivi grazie alla qualità e innovazione delle nostre tecnologie," ha commentato **Mauro Bergozza**, presidente di Assomac. *"Tuttavia, per mantenere e*



ampliare questa competitività, è fondamentale accelerare sugli investimenti in tecnologia avanzata, sostenibilità e Industria 5.0. In un contesto globalizzato, l'integrazione tra innovazione tecnologica e responsabilità ambientale è ciò che ci permetterà di continuare a essere un punto di riferimento nel settore.”

Proprio questi investimenti in tecnologie, uniti all'espansione di alcuni mercati emergenti, potrebbero essere la chiave per tornare a crescere nel 2025. Le prospettive indicano infatti una **possibile stabilizzazione del settore**, con una ripresa legata alla capacità delle imprese di rispondere alle richieste di una produzione più sostenibile e alla collaborazione con le istituzioni per il pieno utilizzo dei fondi dedicati a Industria 5.0. Il focus sullo sviluppo di tecnologie avanzate e sul rafforzamento delle partnership internazionali sarà cruciale per recuperare terreno nei mercati più maturi e per consolidare la presenza italiana a livello globale.

Assomac

Assomac è l'Associazione Nazionale Costruttori Italiani di Tecnologie per Calzature, Pelletteria e Conceria. Fondata nel 1982, rappresenta un punto di riferimento globale per la tecnologia applicata a questi settori, con oltre 130 aziende associate che esportano in più di 130 Paesi. La mission di Assomac è quella di promuovere e valorizzare la competenza tecnologica delle imprese associate, garantendo ai clienti di tutto il mondo soluzioni personalizzate, tecnologia sostenibile, supporto a 360°, controllo e gestione ottimali e innovazione continua. Assomac è un'organizzazione dinamica, che si impegna a favorire la crescita delle aziende associate, attraverso la promozione del Made in Italy, l'apertura verso nuovi mercati e l'accesso a tecnologie innovative. Inoltre è attiva nel creare una moderna cultura d'impresa, diffondendo le conoscenze e le competenze settoriali e attivando sinergie di filiera, con l'obiettivo di diventare una "Piazza Tecnologica" di riferimento internazionale: un luogo di incontro e confronto per tutti gli operatori del settore.

Ufficio Stampa Mailander

Francesco Borello | f.borello@mailander.it | 327 663 2248

Damir Biuklic | d.biuklic@mailander.it | 347 682 38 83