



Camera di Commercio
Pavia



CON LA CAMERA DI COMMERCIO RIPARTE A PAVIA “MADE IN ITALY: ECCELLENZE IN DIGITALE”

Il Made in Italy è da sempre riconosciuto come sinonimo di eccellenza e artigianalità. Le imprese italiane portavoce di questo saper fare sono tante e la qualità dei loro prodotti è apprezzata a livello internazionale.

Un'analisi delle ricerche effettuate dagli utenti, condotta con Google Trends, ha mostrato che l'interesse per i settori tradizionali del Made in Italy è in crescita costante sul motore di ricerca: +22% nell'ultimo anno su smartphone e tablet.

Tuttavia, le imprese che utilizzano gli strumenti digitali per farsi conoscere sono ancora poche. Il digitale può diventare una grande opportunità di crescita per le eccellenze del nostro Paese, ma non è ancora sfruttato in tutte le sue potenzialità.

Il progetto Made in Italy: Eccellenze in Digitale promosso da Google in collaborazione con Unioncamere e le Camere di commercio è nato proprio per aiutare l'artigianalità italiana, nell'epoca dell'economia digitale, a crescere sul mercato globale. Attraverso una piattaforma digitale, www.eccellenzeindigitale.it, le imprese possono seguire percorsi formativi per acquisire competenze per il web e iniziare a esplorare le potenzialità dei mercati stranieri attraverso semplici strumenti online.

Non solo, 132 giovani “digitalizzatori” sono presenti in 64 Camere di Commercio a disposizione delle imprese italiane per diffondere la cultura digitale e supportarle nell'avvio di una strategia online. Nella scorsa edizione oltre 20 mila imprese sono state raggiunte dai giovani esperti e oltre 1500 sono state contattate per realizzare progetti ad hoc. 43 le imprese pavese che grazie all'edizione 2014 hanno definito un piano di digitalizzazione, una delle quali – Oca Sforzesca di Vigevano, è stata anche selezionata da Google Unioncamere come caso di successo a livello nazionale per il settore agrifood.

Affiancati da un tutor dedicato all'interno della Camera di Commercio, i giovani digitalizzatori svolgeranno per 9 mesi attività di sensibilizzazione e supporto alle imprese del territorio per aiutarle a avvicinarsi all'online, sfruttando così le opportunità offerte da Internet per far conoscere in tutto il mondo le eccellenze del Made in Italy.

Alfonso Baldaro, pavese 24 anni, laureato in Economia e strategie di mercato presso l'Università di Pavia e Marta Lombardelli, piacentina, 26 anni, laureata in Ingegneria del Cinema e dei Mezzi di Comunicazione al Politecnico di Torino, sono i due giovani scelti per sensibilizzare e affiancare le imprese pavese dei settori selezionati dalla Camera di Commercio di Pavia.

“Questa nuova edizione del progetto - sottolinea il Presidente dell'ente camerale pavese Franco Bosi - è una grande opportunità che la Camera di Commercio offre alle imprese del nostro territorio. Presidiare i canali digital nella strategia aziendale consentirà alle aziende pavese di ampliare il raggio d'azione sui mercati e aumentare i propri fatturati”



Camera di Commercio
Pavia



PAVIASVILUPPO
Azienda Speciale Camera Commercio Pavia



Marta e Alfonso hanno base operativa presso l’Azienda Speciale Paviaviluppo e sono già al lavoro insieme al tutor Danilo Rossini per promuovere le opportunità offerte dal digitale presso le imprese della provincia di Pavia appartenenti ai seguenti settori:

- Meccanico, elettrico ed elettronico
- Turismo e cultura

Una volta raccolte le manifestazioni di interesse, passeranno a individuare e selezionare, anche attraverso alcuni workshop formativi sul territorio, le imprese che vorranno mettersi in gioco, implementando e condividendo con esse un programma di lavoro per aiutarle a cogliere le opportunità che arrivano dal web.

Grazie a Internet, infatti, aziende di ogni settore e dimensione possono far conoscere i propri prodotti, anche di nicchia, oltre i confini nazionali raggiungendo nuovi mercati e nuovi clienti in tutto il mondo. Recenti studi¹ dimostrano che, al crescere del livello di maturità digitale, aumenta la percentuale di imprese che fanno export. Maturità digitale ed export hanno un impatto diretto sul fatturato delle imprese: fino al 39% del fatturato da export delle imprese di medie dimensioni che sono attive online è realizzato grazie a Internet.

Maggiori informazioni sul progetto sono disponibili sul sito www.eccellenzedigitali.it

Per ulteriori informazioni:

CAMERA DI COMMERCIO DI PAVIA

Azienda Speciale Paviaviluppo

Danilo Rossini

Tel. 0382 393271

paviaviluppo@pv.camcom.it

GOOGLE ITALY

Claudio Monteverde – press-italia@google.com

AGENZIA PR GOOGLE ITALY

Barbara Rivolta - google@mslgroup.com

UFFICIO STAMPA UNIONCAMERE

Tel. 064704264-350-287

¹ Analisi condotta da Google in collaborazione con Doxa Digital su più di 5.000 aziende di piccole e medie dimensioni, per indagare il rapporto tra digitalizzazione ed export.