

## Gli atteggiamenti e le opinioni degli imprenditori metalmeccanici in Italia riguardo al parco macchine utensili e i principali riflessi sulle manifestazioni fieristiche di settore

---

Milano, 26 giugno 2018

Progetto n. 16335202\_1

	pag
Premessa ed obiettivi	3
Metodologia della ricerca	4
Il campione	5
I risultati della ricerca. Incentivi, utilizzo e desiderata	7
I risultati della ricerca: le fiere	18

## PREMESSA



Le **aziende italiane** sono state e sono tutt'ora interessate dagli **incentivi del governo** per il rinnovo del proprio parco di **macchine utensili**. La risposta è stata molto buona e il **trend positivo** ha suggerito al governo di **proseguire con gli incentivi**. Oltre che servire per il rinnovo delle macchine in sé, questa **politica può anche essere utile per un effettiva trasformazione dell'organizzazione industriale verso l'obiettivo 4.0**.

## OBIETTIVI



UCIMU, ha inteso svolgere la presente ricerca per avere un **dato aggiornato** sugli **atteggiamenti delle aziende italiane coinvolte e interessate a questo provvedimento** (super e iper-ammortamento), sia dal punto di vista **dell'effettivo utilizzo**, sia **dall'intenzione di utilizzarlo in futuro**.

Ha inteso inoltre misurare l'impatto del provvedimento fiscale dell'iper e del super ammortamento e le **intenzioni di investimento da parte degli imprenditori del settore metalmeccanico**. Inoltre conterrà anche le **principali valutazioni sui possibili sviluppi del mercato fieristico di questo comparto**.

Nelle pagine che seguono sono esposti la metodologia e i risultati di ricerca.



## IL CAMPIONE

200 aziende estratte in maniera randomica su **database fornito da UCIMU**

Selezionate su quote di: **grandezza** del fatturato (identificato a priori con il Committente) **macro area geografica**, codice **ATECO**



## GLI INTERLOCUTORI

Somministrazione di un questionario strutturato agli interlocutori strategici per la ricerca - **amministratori delegati/capi azienda...**



## LA TECNICA

interviste **CATI** (Computer-Assisted Telephone Interviewing)

1

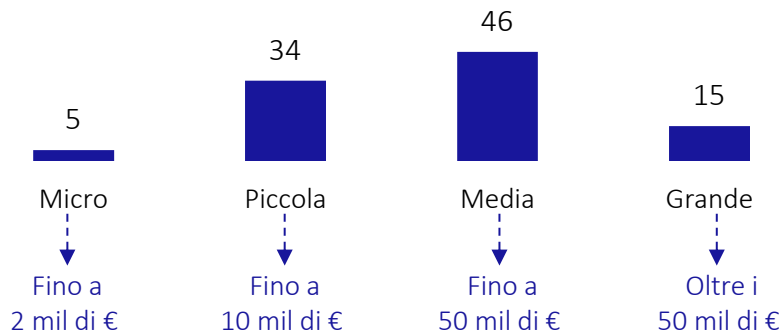
Il campione

# Il profilo del campione

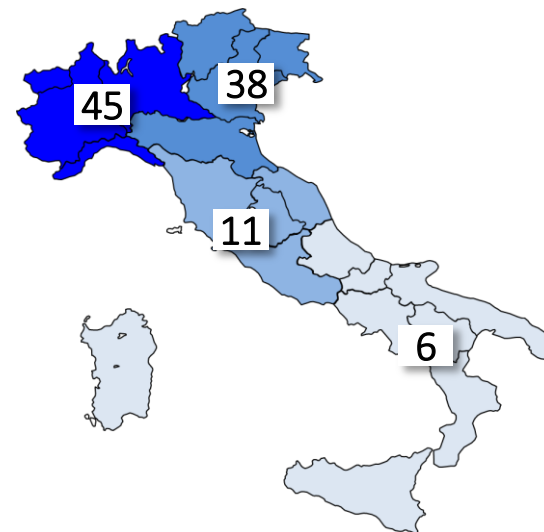
## LE AZIENDE:



FATTURATO  
ANNUO...



## MACRO AREA GEOGRAFICA:

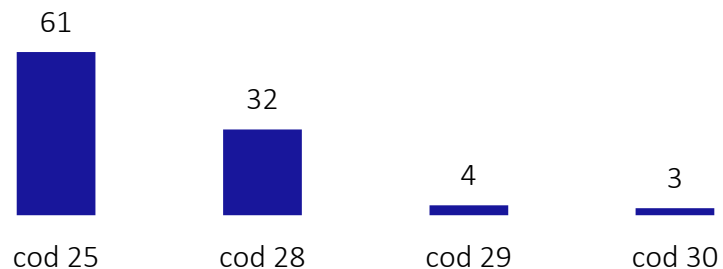


Nord Ovest 45  
Nord Est 38  
Centro 11  
Sud e Isole 6

%

## CODICI ATECO:

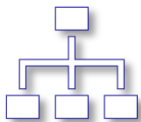
%



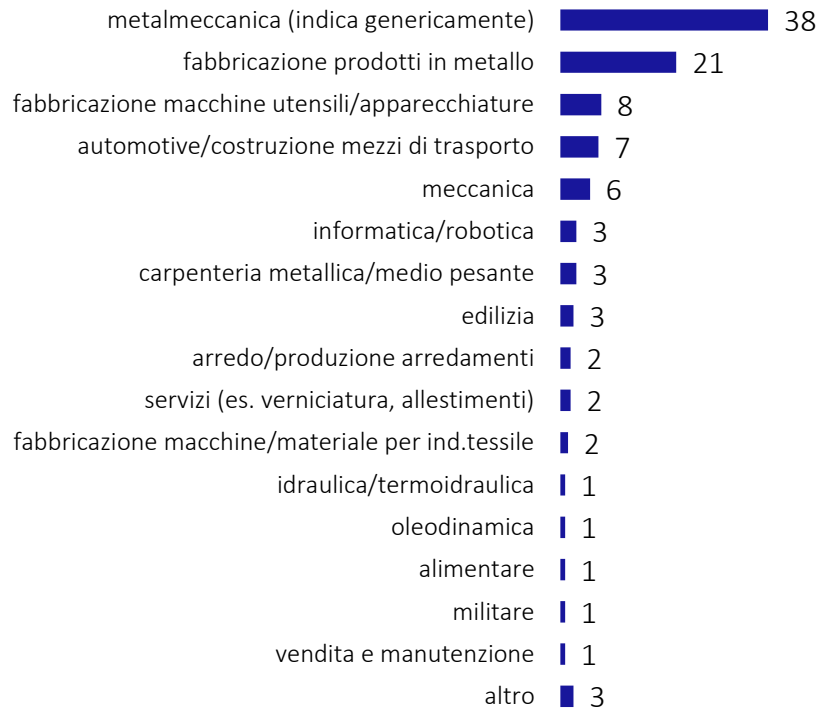
## 2

I risultati della ricerca. Incentivi, utilizzo e desiderata

# I settori delle aziende intervistate



«In che settore opera la sua azienda?»



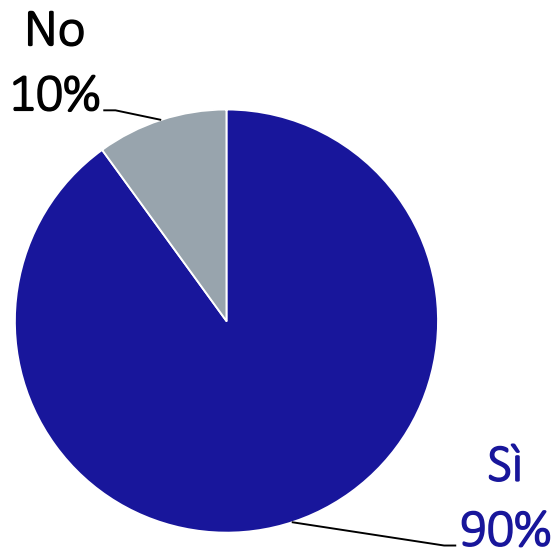
*(risposta aperta)*



## 9 aziende intervistate su 10 sono a conoscenza degli incentivi

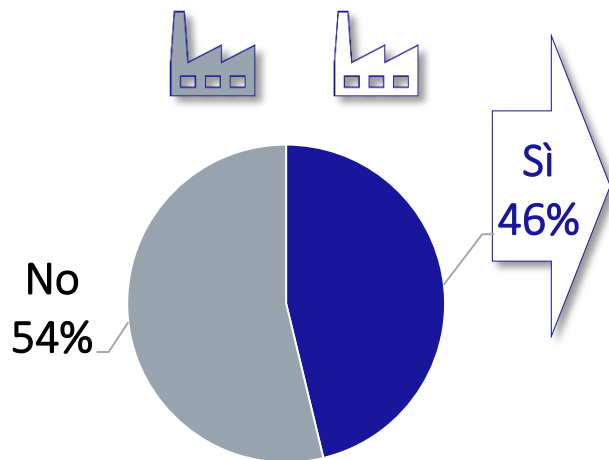


*«Tra il 2016 e il 2017 il governo ha varato degli incentivi di super-ammortamento e iper-ammortamento per il rinnovo del parco macchine delle aziende. Lei è a conoscenza di questi incentivi?»*



# Hanno usufruito degli incentivi più di 2 aziende su 5

«La sua azienda ha usufruito di questi incentivi per il rinnovo macchine?»



*Il 46% delle aziende intervistate ha usufruito di un incentivo.*

*Nello specifico hanno usufruito del...*

super-ammortamento



iper-ammortamento



entrambi gli incentivi

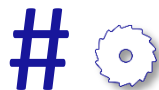


# Gli investimenti delle aziende che hanno usufruito degli incentivi

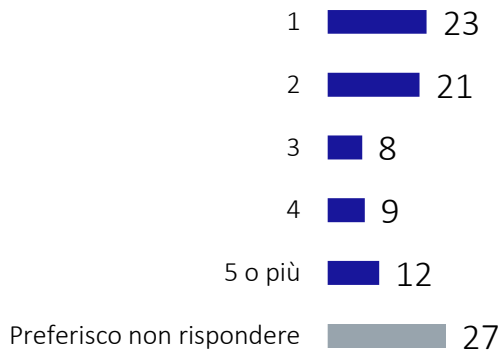


BASE CASI:  
AZIENDE CHE HANNO  
INVESTITO  
(46% del campione)

«E quante macchine ha acquistato/cambiato usufruendo di questi incentivi?»



Numero macchine  
acquistate/cambiate



(risposta aperta)

«E quanto ha investito?»



Investimento per il  
rinnovo macchine



(risposta aperta)

# Le motivazioni che hanno spinto l'azienda ad investire



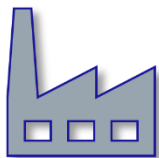
BASE CASI:  
AZIENDE CHE HANNO  
INVESTITO  
(46% del campione)

«Quali sono i motivi principali che hanno spinto la sua azienda a rinnovare il parco macchine?»



(possibili più risposte)

# Le motivazioni che hanno portato alla decisione di non usufruire degli incentivi



BASE CASI:  
AZIENDE CHE NON HANNO  
INVESTITO  
(54% del campione)

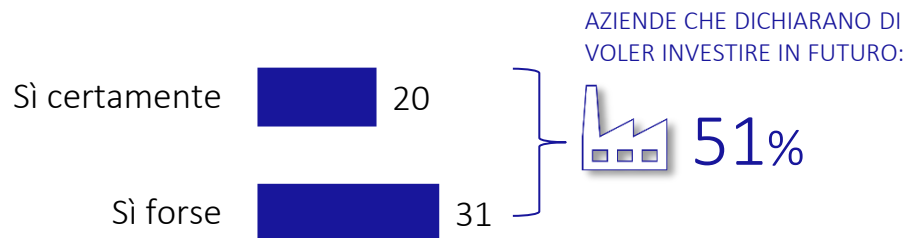
«Quali sono i motivi per cui non ha usufruito degli incentivi di super/iper ammortamento?»



(risposta aperta)

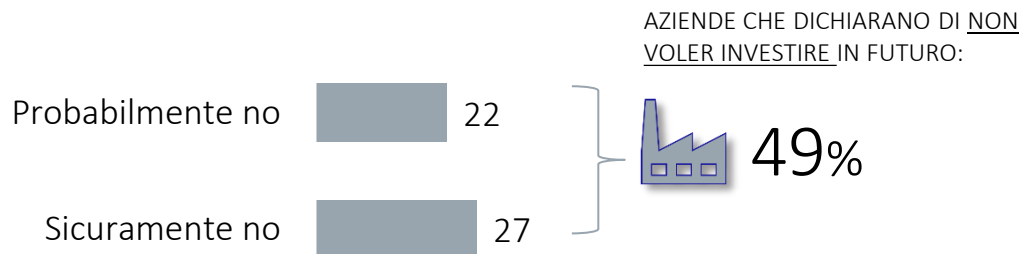
# Intenzioni future di investimento

«La sua azienda ha intenzione di effettuare investimenti tra il 2018 e il 2019, usufruendo del super o dell'iper-ammortamento?»



## SOPRATTUTTO TRA

- le medie e grandi imprese;
- chi ha già investito in passato ;
- le aziende di metalmeccanica/fabbricazione di prodotti in metallo

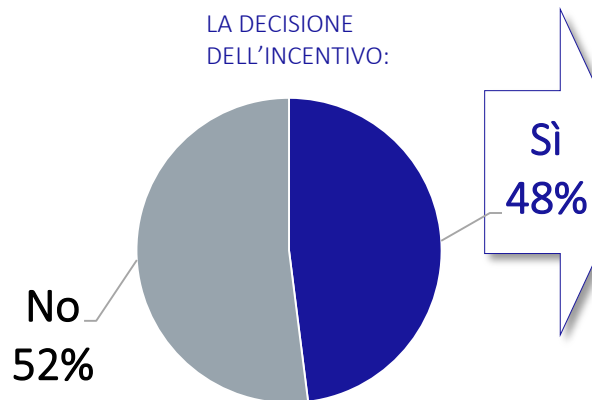


# Intenzioni future di investimento: quali incentivi?

BASE CASI - AZIENDE CHE  
DICHIARANO DI VOLER  
INVESTIRE IN FUTURO:

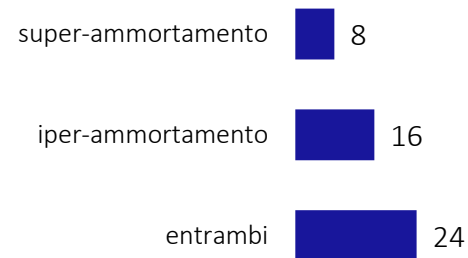


«Attraverso quale tipologia di incentivo?»



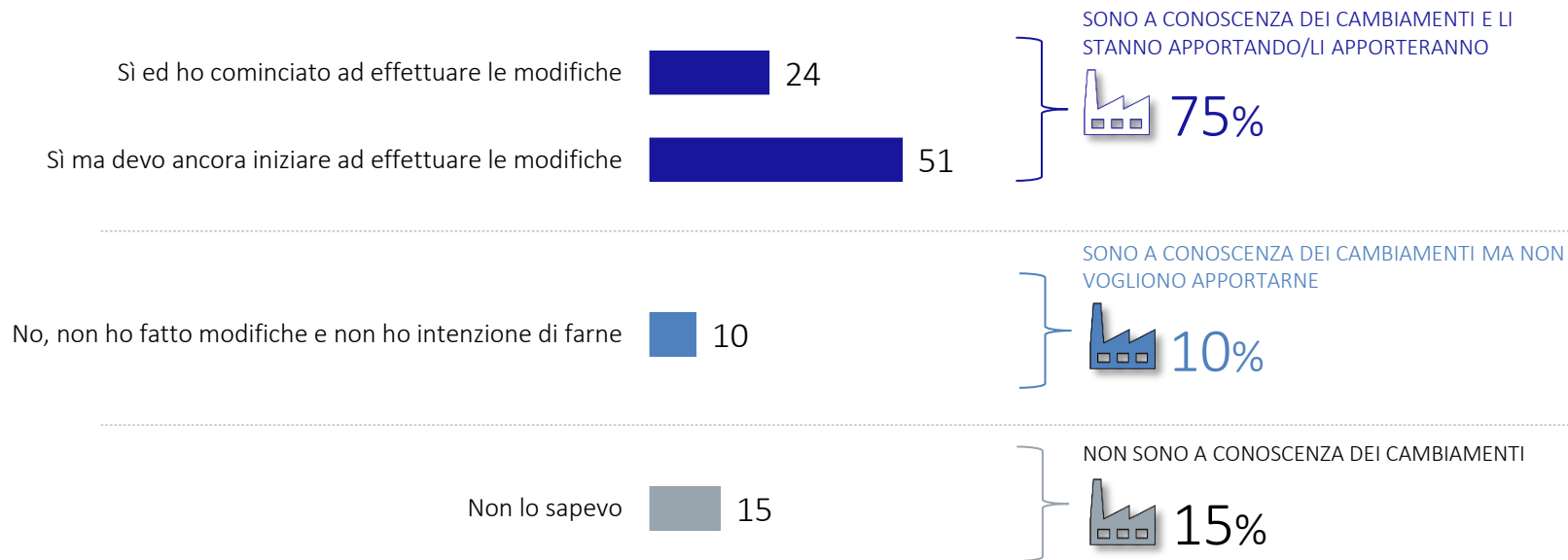
*Il 48% delle aziende ha deciso di quale incentivo usufruire in futuro. Nello specifico...*

IL TIPO DI INCENTIVO DESIDERATO (48% delle aziende):



# La conoscenza dei cambiamenti aziendali da effettuare dopo la richiesta dell'iper-ammortamento

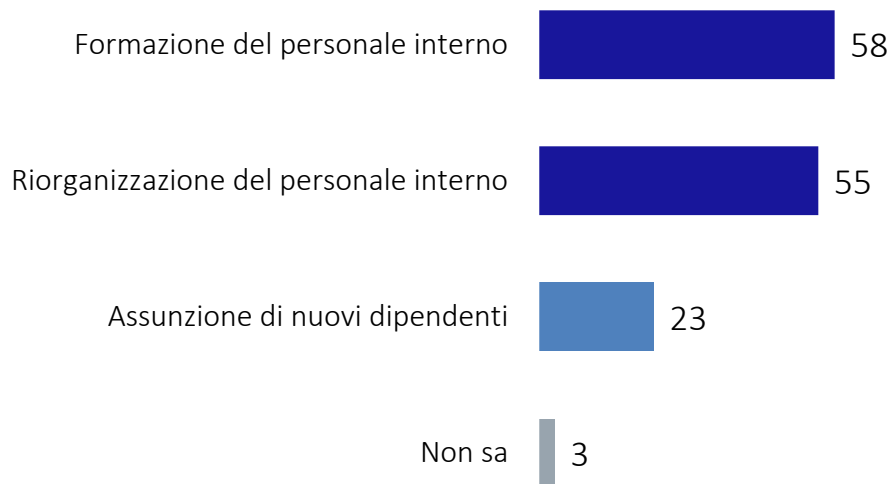
«Lei è a conoscenza del fatto che il rinnovo del parco macchine attraverso l'iper-ammortamento comporta una serie di modifiche e cambiamenti anche dal punto di vista dell'organizzazione aziendale?»





# I cambiamenti aziendali effettuati ed immaginati dalle aziende che intendono usufruire dell'iper-ammortamento

«Attraverso quali strumenti sta cambiando/ha intenzione di cambiare la struttura aziendale?»



*(possibili più risposte)*

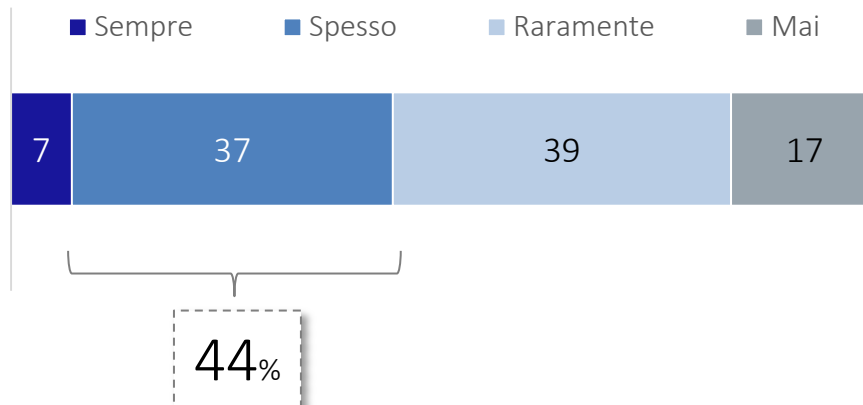
# 3

## I risultati della ricerca: le fiere



Lei o qualcuno della sua azienda quanto spesso si reca/vi recate alle fiere di macchine utensili?

*Frequenza viste alle fiere*



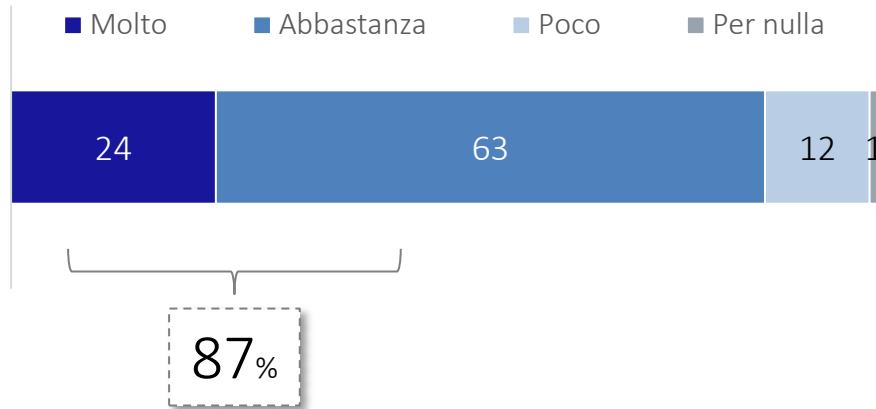
Soprattutto grandi imprese

# Le fiere come luoghi di incontro



Le fiere di settore sono luoghi di incontro molto specifici per la tecnologia e la valutazione del mercato dove presentare le proprie innovazioni e dove valutare futuri acquisti

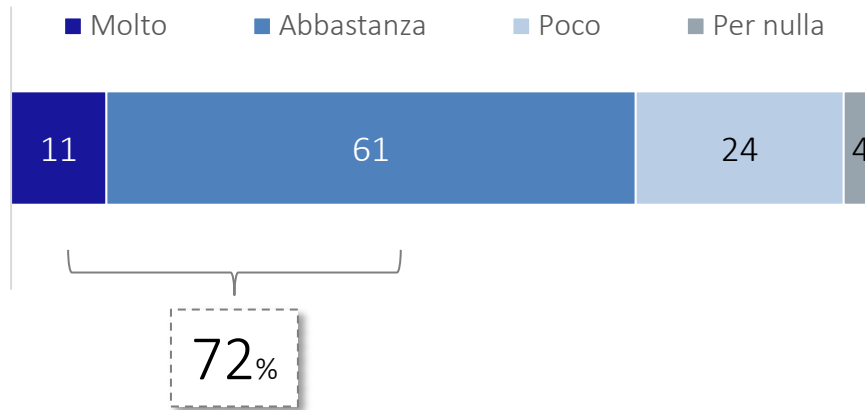
«Lei in che misura è d'accordo?»





Secondo alcuni questa politica di incentivi ha accentuato l'importanza delle fiere di settore

«Lei in che misura è d'accordo?»



Grazie per l'attenzione!

NOTA METODOLOGICA E INFORMATIVA (in ottemperanza al regolamento dell’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 256/10/CSP, allegato A, art. 5 del 9 dicembre 2010, pubblicato su G.U. 301 del 27/12/2010)

## NOTA METODOLOGICA COMPLETA

Titolo:	Gli atteggiamenti e le opinioni degli imprenditori metalmeccanici in Italia riguardo al parco macchine utensili e i principali riflessi sulle manifestazioni fieristiche di settore
Soggetto realizzatore:	Eumetra MR S.r.l.
Periodo/Date di rilevazione:	6 - 20 febbraio 2018
Tipo e oggetto dell’indagine:	Sondaggio d’opinione a livello nazionale ai responsabili di azienda
Universo di riferimento:	Aziende appartenenti ai settori ATECO di interesse ad UCIMU (capitoli 25,28,29,30)
Estensione territoriale:	Nazionale
Metodo di campionamento:	Campione casuale stratificato per quote territoriali e per i codici ATECO di interesse. Quote per fatturato indicate a priori
Rappresentatività del campione:	Rappresentativo dell’universo di riferimento per codice ATECO, macro area geografica
Margine di errore:	+/- 6,9%
Consistenza numerica del campione:	200 casi
Elaborazione dati:	SPSS

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: [www.agcom.it](http://www.agcom.it). In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata, a pena di gravi sanzioni. Eumetra Monterosa non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza.



**eumetr**mr  
— m i l a n o —

Eumetra MR s.r.l.

via M. Barozzi, 6 - 20122 Milano (Italy)

C.F. e P. IVA: 09194440963 | REA: MI 2074968

T +39 02 22 19 83 60 | F +39 02 22 19 83 62

M [mr@legalmail.it](mailto:info@eumetr</a>mr.it | PEC <a href=)

[The AID certification logo, featuring a blue square with a white circle containing a stylized 'Q' and the text 'AID' below it. Below the square, it reads 'AZIENDA CERTIFICATA ISO 9001:2008'.](http://www.eumetr</a>mr.it</p></div><div data-bbox=)

Certificate n.  
QA/166/16



RICERCHE DI MERCATO, SOCIALI, DI OPINIONE