



**Workshop e incontri "one to one"  
MERCATO USA E MACCHINE  
Come limitare le responsabilità da prodotto  
13 giugno 2018**

**9.30 - 12.30 incontri "one to one"  
14.00 - 17.00 workshop**

**sede FEDERMACCHINE  
viale Fulvio testì 128, Cinisello Balsamo MI**

A seguito del primo incontro tenutosi il 16 novembre 2017 e in considerazione dell'interesse ad approfondire alcuni degli aspetti evidenziati si è deciso di organizzare questo secondo workshop con una formula che consenta al mattino di porre quesiti agli esperti con incontri personalizzati su temi predefiniti. Nel pomeriggio si proseguirà con la riunione plenaria ove verranno affrontati gli aspetti legali più critici per chi vuole operare sul mercato USA.

Docenti:



Frank J. Ciano, Esq.  
Gerber Ciano Kelly Brady Llp



Giuseppe F. Bonacci  
ELR LEX Avvocati Associati





## Modalità di partecipazione

Incontro a partecipazione gratuita per le imprese associate alle associazioni organizzatrici.

Le imprese che intendono partecipare agli incontri "one to one" devono compilare il modulo e la sessione di interesse.

### 9.30 – 12.30: incontri "one to one"

#### Incontri "one to one" con i referenti di MARSH, su

1. Convenzione Responsabilità Civile Prodotto Federmacchine: illustrazione delle peculiarità della copertura assicurativa anche in relazione alle specificità della singola azienda e condivisione di casi pratici
2. Convenzione Mission trasfertisti: copertura creata ad hoc per Federmacchine per il personale viaggiante
3. Coperture credito a Medio Lungo Termine per la vendita dei Beni Strumentali
4. Attività di Risk Management: l'importanza di valutare e quantificare i rischi emergenti "Cyber-Property-Liability" connessi all'Industry 4.0
5. Esempio di metodologia per la gestione di un progetto in ottica Industry 4.0

#### Incontri "one to one" con gli avvocati Frank J. Ciano, Giuseppe F. Bonacci, su

6. Chiarimenti, specificazioni e suggerimenti sulla documentazione aziendale, su casi pratici e su aspetti di compliance affrontati o da affrontare dall'azienda rispetto alla commercializzazione del prodotto sul mercato USA

12.30 – 14.00 light lunch, gentilmente offerto da



### 14.00 – 17.00: workshop sul mercato USA

- Disamina dei documenti principali e necessari per evitare un claim
- Breve disamina di un caso tipico affrontato in USA
- Disamina ed esplicazione della procedura di recall
- Disamina di un caso in cui un ingegnere è stato esposto a sanzioni penali per un design difettoso.
- Aggiornamenti sulla legge dello stato della California denominata "Proposition 65"

*Sugli argomenti di dibattito interverrà anche il dottor Matteo Ferrario (MARSH) per eventuali connessioni e delucidazioni in ambito assicurativo.*





## Workshop e incontri "one to one" MERCATO USA E MACCHINE Come limitare le responsabilità da prodotto 13 giugno 2018

### SCHEDA DI PARTECIPAZIONE (da inviare via email a [technological@assomac.it](mailto:technological@assomac.it))

L'impresa \_\_\_\_\_

aderente all'associazione \_\_\_\_\_

conferma l'adesione per:

signor \_\_\_\_\_

qualifica \_\_\_\_\_

email \_\_\_\_\_

l'impresa è inoltre interessata a partecipare con i sig.ri \_\_\_\_\_  
ai seguenti incontri "one to one" (spuntare le tematiche di interesse)

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

Timbro e firma dell'impresa \_\_\_\_\_ Data \_\_\_\_\_

#### **Informativa Privacy per il trattamento dei dati personali forniti attraverso la compilazione della presente scheda di partecipazione**

**Finalità del trattamento:** a) finalità amministrativo - contabile legata alla registrazione al Convegno FEDERMACCHINE b) trattamento dei dati personali forniti ai sensi del D. Lgs. 196/03 art 130 co IV ossia utilizzo delle coordinate di posta elettronica fornite per inviarLe, attraverso servizio mailing list, delle newsletter informative e promozionali di attività fieristiche (servizio analogo) delle società del Gruppo FEDERMACCHINE, c) per attività di marketing diretto e per attività promozionali in genere da parte del Titolare del trattamento e altre società del gruppo. **Modalità del trattamento:** Il trattamento sarà svolto in forma automatizzata e/o manuale, i dati saranno conservati per un periodo non superiore agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti e successivamente trattati. **Ambito di comunicazione e diffusione:** I dati trattati non saranno diffusi, potranno essere invece comunicati, anche all'estero nei limiti di quanto previsto dall'art. 42, 43 e 44 lett b) del D. Lgs. 196/03, a società collegate a FEDERMACCHINE, a soggetti coinvolti nella programmazione, progettazione, promozione, commercializzazione ed esecuzione dei Convegni, a Terzi nell'ambito di rapporti di consulenza e/o assistenza e ad Autorità competenti per adempimenti di obblighi di legge e/o su richiesta, a Società del Gruppo FEDERMACCHINE. I soggetti appartenenti alle categorie suddette svolgono la funzione di Responsabile del trattamento di dati oppure operano in totale autonomia come distinti Titolari del trattamento. Elenco aggiornato dei Responsabili nominati è disponibile presso la sede di FEDERMACCHINE. **Natura del conferimento e conseguenze del rifiuto:** Il conferimento dei dati personali per le finalità a) è necessario per perfezionare la registrazione ai Convegni, in mancanza, il Titolare non potrà procedere alla registrazione. Il conferimento dei dati per la finalità b) è facoltativo e lei potrà opporsi in qualunque momento, in maniera agevole e gratuita, a tale trattamento. Il consenso al trattamento dei dati per la finalità c) è facoltativo e in mancanza il Titolare non potrà trattare i suoi dati per tale finalità senza pregiudizio per la registrazione al convegno. **Diritti dell'interessato:** Lei potrà far valere i propri diritti come espressi dall'art. 7, 8, 9 e 10 del D.Lgs. 30 giugno 2003 n. 196, rivolgendosi al Titolare del trattamento FEDERMACCHINE, viale Fulvio Testi 128, 20092 Cinisello Balsamo (Milano), inviando una mail all'indirizzo [federmacchine@federmacchine.it](mailto:federmacchine@federmacchine.it)

Ho letto l'informativa privacy sopra riportata e acconsento al trattamento dei dati per attività di marketing (finalità c)

**si, acconsento**  **no, non acconsento**

Firma \_\_\_\_\_